
선거박물관 건립을 위한 타당성 검토 및 건립방안 연구

2019. 12. 18



제 출 문

중앙선거관리위원회 위원장 귀하

본 보고서를
『선거박물관 건립을 위한 타당성 검토 및 건립방안
연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2019년 12월

(사)한국문화공간건축학회

책임연구원 : 임 채 진

회 장 : 이 태 은

연구진

□ 총괄책임연구원

임 채 진 | 홍익대학교 교수
(사)한국문화공간건축학회 명예회장
(사)한국공간디자인단체총연합회 회장

□ 건축분야

연구원 |

한 동 훈 | 홍익대학교 겸임교수
이 준 수 | 홍익대학교 일반대학원 박사과정

연구보조원 |

황 문 환 | 홍익대학교 환경개발연구원

□ 전시분야

연구원 |

김 종 성 | (주)제니스메쎄
김 보 영 | 경기과학대학교 겸임교수

□ 실내디자인분야

연구원 |

배 성 혁 | 세명대학교 겸임교수

연구보조원 |

허 혜 연 | (사)한국문화공간건축학회 연구원

□ 내부연구자문

최 미 옥 | 국립민속박물관 학예연구사
곽 혜 진 | 국립과천과학관 학예연구사
차 소 란 | 국립생태원 전시운영부장

<목차>

제1장 기본개념 정립

1. 기본개념 정립.....	2
1.1 과업의 개요.....	2
1.2 건립의 배경.....	4
1.3 건립의 필요성 및 목적.....	12

제2장 시설의 개념 설정

1. 선거박물관의 기능 및 역할.....	16
1.1 선거박물관의 기능.....	16
1.2 선거박물관의 역할.....	18
1.3 교육·체험 프로그램의 기능 및 역할.....	19
1.4 최근 박물관 건축의 추세 및 발전방향.....	21
2. 사례조사.....	24
2.1 국내 주요사례.....	24
2.2 해외 사례조사.....	44
2.3 사례의 시사점 및 분석 종합.....	69

제3장 입지규모 및 건축계획구상

1. 입지규모 분석.....	72
1.1 규모 및 소요면적 분석.....	72
1.2 환경조사 및 입지분석.....	77
1.3 입지분석 종합의견.....	94

2. 건축기본계획	96
2.1 건축기본방향 및 개념	96
2.2 토지이용계획 및 법규검토	98
2.3 배치계획	102
2.4 동선계획	104
2.5 기능프로그램	109
3. 분야별 계획	112
3.1 건축분야	112
3.2 구조분야	112
3.3 기계설비분야	112
3.4 전기 및 통신설비분야	112
3.5 조경분야	113
3.6 수장고분야	113
4. 공간 계획	115
4.1 지하1층 평면도	115
4.2 1층 평면도	117
4.3 2층 평면도	119
4.4 단면도	120
4.5 조감도	121

제4장 전시 기본구상

1. 전시방향 및 기본개념	124
1.1 전시 기본방향	124
1.2 전시공간 구성계획	126

2. 전시계획	130
2.1 전시내용	130
2.2 세부전시계획	131
3. 자료수집 기본구상	156
3.1 자료수집 기본방향	156
3.2 자료수집 계획	158
3.3 선거·정당사료 소장현황	164
3.4 선거·정당사료 주요 수집대상 목록	165

제5장 사업추진계획

1. 건설사업방식 검토	168
1.1 건축공사 사업추진방식 검토	168
1.2 전시공사 사업추진방식 검토	173
1.3 CM 프로그램의 검토	174
1.4 추진방식 검토에 따른 제안	176
2. 소요예산	178
2.1 공사비 산정	178
2.2 건립비용 추정	180
2.3 사업추진일정	181
3. 관람객 추정	183
3.1 중력모형을 이용한 수요추정	183
3.2 관광객 수를 이용한 수요추정	186
3.3 유사규모박물관의 관람객수를 이용한 수요추정	187
3.4 경기도권역 가족단위 및 단체관람 수요추정	188

3.5 종합비교.....	190
4. 조직구성방안.....	191
4.1 조직규모 및 인력규모.....	191

제6장 종합 및 제언.....	198
1. 연구요약.....	198
2. 결론.....	202

<부록>

1. 대지현황분석.....	204
1.1 광역 현황분석.....	204
1.2 입지환경분석.....	208
2. 대상지 주변 문화, 관광시설 분석.....	210
2.1 서울대 수원수목원.....	210
2.2 서수원도서관.....	213
2.3 종합.....	217

1장 기본개념 정립

1. 과업의 개요
2. 건립의 배경
3. 건립의 필요성 및 목적

1. 기본개념 정립

1.1 과업의 개요

1.1.1 개요

□ 과업명

- 선거박물관 건립을 위한 타당성 검토 및 건립방안 연구용역

□ 과업의 기본 개념

- 선거의 역사를 담은 문화적·상징적 공간으로서 선거박물관 건립을 위한 기초 조사와 타당성 검토
- 선거박물관자료의 체계적인 수집·보존·연구·전시를 위한 기본구상을 연구하며, 건물의 위치, 규모, 형태, 장단점에 대한 조사 분석을 통해 선거박물관 건립 시 기초자료로 활용
- 선거박물관자료의 전시방안에 대한 연구와 향후 문화·교육 연계 프로그램 구성 및 운영에 대한 기본방향 설정
- 다양한 체험 및 문화·교육 프로그램을 통해 대중에게 대한민국 선거에 대한 새로운 인식의 기회를 제공하는 공간으로서의 개념 부여

1.1.2 과업의 범위

□ 공간적 범위(건립 대상 후보지)

- 서울 관악구 남부순환로 272길 23 중앙선거관리위원회 관악청사
- 서울 종로구 창경궁로 110 (구)선거연수원
- 수원 권선구 수인로 126 중앙선거관리위원회 선거연수원

□ 내용적 범위

- 본 연구는 선거박물관 건립을 위한 기본구상을 수립하는 것으로 향후 선거박물관 건립을 위한 기본구상 검토, 건립방향 설정, 사전조사 분석, 타당성 검토 등의 기초자료를 제공한다.

구분	내 용
기초자료 및 현황조사·분석	관련 동향 및 현황, 관련 과업 분석, 사례분석 등
적정 건립예정지 선정	건립 대상 후보지의 입지여건에 대한 자료수집·분석, 현장조사 및 타당성 조사 등을 통해 건립예정지를 분석하여 최적부지 선정
법률적, 정책적, 경제적, 기술적 타당성 분석	박물관 설립의 기반현황·필요성·목표, 관련 법규 및 관련 계획 등 정책적 분석, 총 과업비 및 운영비 산출, 비용·편익 추정 등 타당성 분석
건립방안	건립목적, 전략 및 비전제시, 박물관의 성격 및 기능 검토, 전시 및 건축 기본방향 설정, 도입시설 설정, 시설배치·공간규모·교통동선 등 계획, 조직구성(안), 주요 프로그램, 소장품 수집·관리방향 등 제시
종합검토	과업 환경 분석, 개발기본계획, 타당성 분석 등 검토사항을 종합적으로 분석하여 최적의 안 제시

<표 1-1> 내용적 범위

1.2 건립의 배경



<그림 1-1> 선거박물관 건립의 배경 및 필요성 개념도

1.2.1 사회문화적 측면 : 민주주의 의식과 성숙한 선거문화 고양

□ 민주주의의 근간이 되는 선거의 의의

- 선거는 민주주의에 기반하여 자유의 가치를 추구하는 시민의식의 정점이며, 숭고한 행위이다. 또한 선거는 개인의 가치를 고양하고 지역사회와 공동체를 구성하는 개인들을 통합하여 성숙한 사회로 나아가기 위한 대의 민주주의의 핵심적인 제도이다.

- 70년의 선거 역사를 지속해온 대한민국은 민주주의 선거 역사가 기록되고 이어질 수 있도록 선거 관련 자료를 전시하여 대한민국 선거와 민주주의의 정체성을 확립하고 이를 통해 시민들이 민주시민으로서의 자긍심 향상의 기회를 제공할 수 있는 상징적인 전시문화공간이 요구되고 있다.
- 또한 선거 자료의 효율적 보존 및 연구, 교육시설 등으로 활용이 이루어질 수 있도록 아카이브 역할과 선거관련 전시와 콘텐츠를 활용한 선거 관련 현장교육 및 관련 문화체험의 장으로서 기본적으로 민주시민 의식을 고양하고 공동체에 참여하는 시민의 육성이라는 민주주의 교육의 장이 마련되어야 한다.

□ 투표참여를 넘어선 새로운 정치·사회참여로서의 선거 문화 고양

- 선거는 단순한 투표행위를 넘어서 새롭고 다양한 미디어, 콘텐츠, 문화, 교육 속에서 다양한 참여 방법으로 시민의식이 표출되기 시작하였다. 다양한 형태의 참여 개념에 대해 델리 카피니(2004)는 “민주주의 참여는 시민성(citizenship)과 관련된 태도, 인식, 행동 모두를 포함하는 개념이다.”라고 주장했고 이는 선거가 행위나 제도를 넘어서 하나의 시민문화로서 논의되어야 함을 말하고 있다.

□ 선거·민주주의 역사 성찰 및 선거문화를 고양할 수 있는 시설의 부재

- 현재 대한민국은 선거를 통한 민주주의에 대한 목표, 가치, 행위양식을 구체적인 수준에서 정립하고, 이를 문화적 정향으로 확립할 수 있는 공동체의식과 정체성을 수립하기 위한 상징적 전시문화공간이 부재한 상황이다. 이에 선거문화가 시민문화를 넘어 생활문화로 정착하여 민주주의 ‘공고화’를 위한 선거박물관에 대한 논의가 요구되고 있다.

1.2.2 정책적 측면 : 선거 관련 문화전시수장에 대한 논의 및 위원회의 위상 정립

□ 국내 유일의 선거·정당 아카이브 구축을 통한 선거박물관 위상 확립

- 2007년 「선거·정당 관련 기록물 수집·보존에 관한 규정」이 제정된 이후 선거관리위원회(이하 '선관위')에서는 선거사, 정당사, 위원회사 등 선거관련 기록물을 지속적으로 수집해왔으며, 2019년 <사료관리시스템> 기준 총 239,799점의 선거·정당사료를 소장하고 있다.

선거		정당	위원회사	합계
국내선거	국외선거			
238,745	1,172	674	956	241,547

<표 1-2> 주제별 선거·정당사료 소장현황(2019.04, 사료관리시스템 기준)

1948년 이전	1950년대	1960년대	1970년대	1980년대
150	86	1,556	14,500	22,535
1990년대	2000년대	2010년대	시기불명	합계
66,148	50,796	70,452	13,524	239,747

<표 1-3> 시기별 선거·정당사료 소장현황(2019.04, 사료관리시스템 기준)

선거벽보	선거공보	선거공약서	명함
98,323	105,567	702	8,597
소형인쇄물 등	포스터/표어	투/개표용품	의복/잡화류
20,093	482	2,833	310
표식/증서류	우편/편지류	기기/장비류	도서/간행물류
96	17	947	41
문서류	시청각류	기타	합계
286	1,368	137	239,799

<표 1-4> 형태별 선거·정당사료 소장현황(2019.04, 사료관리시스템 기준)

이관	수집	구입	기증	위탁	복제	기타	합계
236,388	189	83	13	15	190	-	236,878

<표 1-5> 수집경위별 선거·정당사료 소장현황(2019.04, 사료관리시스템 기준)

- 선거관리위원회는 1963년 창설 이후 공직선거 자료의 완전하고 유일한 수집·보존 역할 수행하고 있으며, 이에 따른 선거문화의 역사적 가치 인식 제고를 위한 방대한 자료의 체계적인 수집·보존·전시·운영 공간이 필요한 상황이다.
- 또한 향후 공직선거 실시에 따른 자료의 정기적 이관 및 지속적인 소장량 증가 (공직선거 이관자료의 평균 수량은 대통령선거 약 800점, 국회의원선거 약 6,000점, 지방선거 약 30,000점 정도)에 대응하고, 관련자료의 학술적 연구와 소장체계를 확립하여 국내 유일의 선거·정당 아카이브 구축의 역할이 요구되는 상황이다.
- 이는 관련 자료를 보유하고 있는 타 박물관과 차별화된 국내유일의 선거·정당 박물관으로서의 상징성과 선거관리위원회의 위상 정립에 기여하며, 선거문화의 계몽·홍보·교류에 다양한 활동과 문화서비스를 제공할 것이다.

	전체 소장자료	비고
대한민국역사박물관	141,628점 (2019.04기준)	‘선거’ 관련 소장자료 5,661점
선거관리위원회	239,799점 (2019.04기준)	-

<표 1-6 > 선거관련 소장자료 현황 (2019.04기준)

□ 선거·정당 관련 기록물 수집·보존 관한 규정과 관련 계획의 추진

- 선관위에서는 2019년 5월 「선거·정당사료 수집 중장기 계획」을 수립하고 선거·정당사료 집대성과 선거박물관 건립을 위한 사료의 기반을 확립하기 위하여 2023년까지 관련사료 수집에 관한 내규 및 수집 범제화를 추진하고 있다.

비전	선거 박물관 건립을 위한 사료 기반 확립
목적	선거·정당 대표 컬렉션 구축 위원회 미래 자산 확보
추진방향	국내 선거·정당사료의 광범위한 조사 사료의 주제별·형태별·시대별 균형 있는 수집 동시대 선거·정당사료 수집 체계화 외국 선거사료 수집 체계화 이관 외 구입·기증·복제·위탁 등 다각화된 수집방법 실시
추진기간	2019~2023년(5개년)
추진근거	「선거·정당 관련 기록물 수집·보존에 관한 규정」 「대한민국선거박물관 건립 추진 로드맵」 선거기록보존소(2017.11.30.)

<표 1-7> 「선거·정당사료 수집 중장기 계획」 기본방향 (2019.05)

- 이와 같이 현재 보유한 기록물과 향후 수집되어질 선거관련 사료·기록물들을 효율적으로 연구보존관리하기 위한 물리적 공간마련이 요구되고 있으며, 이를 통한 전시, 교육, 홍보를 위한 다양한 프로그램과의 연계·운영할 수 있는 복합문화 공간에 대한 필요 역시 대두되고 있다.

□ 국가의 문화 정책적 방향 설정에 따른 문화공간과 아카이브 필요성 대두

- 2018년 문화체육관광부(이하‘문체부’)에서는 「문화비전2030」을 수립하여 ‘사람이 있는 문화’라는 비전 아래 문화를 통한 사회갈등 치유와 창의적 미래를 만들어 가야하는 시대적 요구를 제시하였다. 또한 각종 불공정, 불평등을 해소하고 중앙집권에서 자치 분권형 문화정책으로 이행을 제안하며 수도권 외 지역에 문화관광을 위한 문화생태계 조성과 문화자원의 기록보존 체계 개선 및 구축을 추진하고 있다.
- 이러한 문화자원 기록 및 보존·활용을 위하여 국공립 및 민간 문화기관 등의 아카이빙 플랫폼 확대 지원에 대한 논의가 진행되고 있으며, 이를 통해 문화관련 자료, 유무형 문화재, 각종 문화콘텐츠의 디지털 아카이브 구축 추진 사업 등이 활성화 되는 방향으로 나아가고 있다.

□ 선거의 역사를 기념하는 문화적·상징적 공간 건립을 통해 위원회의 가치와 비전제시

- 1948년 선거의 시작 및 1963년 선거관리위원회의 창설 이래 선거와 선거관리의 역사를 자원으로 한 상징적 문화공간 구축을 통해 ‘신뢰받는 공정선거 실현’, ‘아름다운 선거문화 확산’, ‘미래지향적 역량 강화’의 위원회 중점과제와 비전을 실현하고 지속되는 자료의 전시·문화콘텐츠·디지털화를 통해 국민과 함께 소통하며 미래를 열어가는 선거관리위원회의 역할을 확고히 하고자 한다.

1.2.3 운영적 측면: 지속적 전시와 참여·연계프로그램을 위한 공간

□ 선거관련 전시 활동과 교육·체험 프로그램 참여 공간 확보

- 선관위에서는 선거사료 전시회를 통해 국민의 선거에 대한 관심과 투표 참여 분위기를 제고하고, 선거를 계기로 일반국민에게 선거와 민주주의 역사를 보여주면서 선거의 중요성 및 투표의 가치 인식을 제고하기 위한 목적으로 지속적인 전시회를 개최하고 있다.

연도	전시명	장소	관람객(명)
2018. 05.23.(개관)	민주선거 70주년 및 제7회 지선 전시체험관 「민주선거 1948 - 우리동네 2018」	선거연수원 별관동 1층	-
2018.01.	「선거관리위원회와 함께 보는 대통령선거」	대통령기록관 상설전시실	-
2017.04.17.- 05.17.(31일) 2017.04.17.- 06.30.(75일)	제19대 대선 특별전 「선거, 대한민국을 만든다」	서울 세종문화회관 (야외, 세종이야기) 세종 대통령기록관 기획전시실	야외 300,000 실내 86,000
2016.03.14.- 06.26.(105일)	제20대 국선 특별전 「선거, 민주주의를 키우다」	대한민국역사박물관 기획전시실	75,000
2016.04.29.- 06.08.(41일)	제6회 지선 기념 「사전투표체험 및 대한민국선거전」	서울역사박물관 로비	75,000
2013.05.10.	위원회 창설 50주년 및 제2회 유권자의 날 기념 전시회	코엑스	-
2010.06.01.- 06.(6일)	국제 기록문화 전시회	코엑스	-
2007.11.01.- 03.(3일)	기록엑스포	서울무역전시 컨벤션센터 (SETEC)	-

<표 1-8> 선거관련 전시회 현황

- 전시회는 언론보도, 전시 연계 체험·교육프로그램 운영 등을 통해 홍보 및 민주시민교육 효과가 크고 전시 외에 사전투표 등 투표과정 체험할 수 있는 선거체험관 운영, 사이버선거역사관, VR체험서비스를 병행함으로써 국민들에게 선거과정에 대한 이해와 관심을 유도하고 있다.
- 2016년 전시회(7만 5천명), 2017년 전시회(38만 5천명) 관람객수를 기록했고, 2016년 전시회는 언론보도 약 170회 등으로 국민의 호응을 확인하였으나, 1회성 기획전시의 한계와 전시회 소요예산 확보, 이벤트성 운영 등의 비효율을 극복하기 위해 선거관련 상설전시 및 연계 체험·교육프로그램을 위한 공간 확보에 대한 논의가 전개되고 있는 상황이다.



<그림 1-2> 2018 민주선거 70주년 전시회



<그림 1-3> 2017 대선 특별전

□ 선거관련 교류 및 연계 프로그램 운영을 위한 공간의 필요성

- 선관위에서는 국제교류 협력사업의 일환으로 해외 선거관련 기관 및 민간단체를 초청하여 한국의 선진 선거제도 및 위원회 역할을 홍보·교류하고 있으며, 이와 관련된 세미나와 연수 프로그램을 운영하여 선진 선거문화와 제도를 개선·지원하는 사업에 선도적 역할을 하고 있다.
- 또한 선관위는 선거·정당 관계자, 유권자, 청소년 선거체험, 선거참여 도움과정 등 민주시민 연수교육 프로그램 17개 과정을 연중 운영하고 있어 이와 연계된 다양하고 새로운 교육프로그램 및 콘텐츠 개발과 지속적 운영을 위한 공간 마련에 대한 필요성이 논의되고 있다.

일자	대상국(기관명)	방문자	목적
2018.3.7.	주한멕시코	대사, 공관 차석	한국의 선거관리 경험 공유 및 선거제도 연구
2018.4.17.	알바니아 외 2개국	선거기관관계자 20명	A-WEB 선거관리역량강화 연수
2018.5.15.	몽골 외 2개국	선거기관관계자 24명	A-WEB 선거관리역량강화 연수
2018.5.30.	루마니아 외 3개국	행정안전부 초청 주한외교사절단 28명	한국의 공공행정 우수사례 소개 연수
2018.6.5.	주한대만	대표부 공사, 서기관	한국의 선거제도 연구 및 협력관계 강화
2018.6.9.	3개 국제기구 4명	제7회 전국동시지방선거 국제선거참관단 선거기관관계자 51명	선거 참관
2018.6.26.	상기폴	선거국 연수단 3명	한국의 선진선거제도 및 위원회 역할 학습
2018.8.9.	DR콩고	'Freedom Fighters' 5명	Freedom Fighters의 청원서 제출에 따른 의견 직접 청취 및 우리위원회 입장 설명
2018.8.31.	일본	국회의원 한국전자정부 사절단 6명	전자투·개표 활용 등 한국의 선거관리 경험 공유 및 선거제도 연구
2018.10.22.	일본	행정서사연합회 연수단 9명	한국의 선거제도 연구 및 전자선거 현황 시찰·조사
2018.10.23.	동티모르 외 4개국	선거기관관계자 15명	A-WEB 선거관리역량강화 연수
2018.10.25.	가나 외 2개국	선거기관관계자 18명	2018 선거법제 개선지원 세미나 연수
2018.11.14.	알바니아 외 6개국	선거기관관계자 14명	A-WEB 선거관리역량강화 연수

<표 1-9> 중앙선관위 국제교류협력 현황(2018년, 한해)

구 분	과 정 명	대 상	기간	일정	비고
선거·정당 관계자 과정	정당사무처 간부 연수	정당사무처 간부·직원 등	2일	연 중	
	당원 연수	일반 당원 등	1~2일	연 중	
유권자 과정	민주시민정치아카데미	오피니언리더	15주	4~9월	
	여성 정치참여 연수	여성유권자·단체회원· 정치지망생	1~5일	연 중	
	시민사회단체 등 연수	기관·단체 회원 등	1~3일	연 중	
	대학생 등 정치참여연수	대학생·청년유권자 등	1~2일 (15주)	연 중	
청소년 선거체험 과정	청소년리더 연수	초·중·고등학생	1~3일	연 중	
	새내기유권자 연수	고등학교 3학년	1일	11~12 월	
	민주주의 선거교실	초·중학생	1일	연중	
	기관 등 협업 선거교실	청소년	1일	연중	
선거참여 도움과정	다문화가족 연수	다문화가족	1일	연 중	
	북한 이탈주민 연수	북한이탈주민 및 청소년	1~2일	연 중	
	장애인 유권자 연수	장애인유권자	1일	연 중	
선거·정치 참여·소통 과정	유권자정치페스티벌	유권자	2일	9월	
	강연콘테스트	유권자·대학생 등	3일	4~9월	
민주시민교육 전문강사 과정	민주시민교육강사 양성과정	전임직원·일반인 (내외부 강사)	1~3일	2~11월	
	정당연수 강사 양성과정	전임직원	2일	2~11월	

<표 1-10> 선거관리위원회 민주시민교육 프로그램 현황

1.3 건립의 필요성 및 목적



민주주의 역사와 선거문화 전시의 상징적 교육문화 명소 제안

<그림 1-4> 선거박물관 건립의 필요성 및 목적

- 국내의 경우 민주주의를 위한 교육 홍보 전담기관의 부재로 인해 민주시민으로서의 교육이 원활하게 이루어지지 못하고 있으며, 이로 인하여 민주주의의 정체성 확립이 원활하게 이루어지지 못하고 있다. 선거박물관은 선거의 의미와 성숙한 선거문화를 이끌어갈 민주시민의식 확산을 위한 ‘교육·체험 공간’, 선거의 역사가 기록되고 전시되며, 선거의 역할을 재조명하여 민주시민으로서 자긍심 향상 기회를 제공을 위한 ‘역사·전시 공간’, 선거 관련 자료의 연구 및 효율적 보존, 활용을 위한 ‘기록·보존 공간’을 통해 선거관련 현장교육 및 관련 문화체험의 장으로서의 아카이브 역할을 목적으로 하고 있다.
- 선거의 역사를 기록·보존하고 미래에 전승하여 대한민국 선거의 정체성 확립

- 대한민국 임시정부는 1919년 대한민국임시헌장에서 민주공화제와 선거권을 공포했다. 1948년 첫 선거 이후, 대한민국 민주주의는 성장해왔고, 대한민국은 안정된 민주주의 국가가 되었다. 순탄치 않았던 우리 현대사 속에서도 선거는 계속되었고, 이는 민주주의를 진전시킨 힘이였다. 권력자의 집권 연장을 위해 선거제도가 왜곡, 굴절되기도 했으나, 국민은 선거를 통해 자신의 의사를 표현했다. 대한민국의 선거의 역사는 곧 민주주의 성장의 역사였다.

- 민주주의의 꽃은 국민의 자유로운 의사와 민주적 절차에 따라 공정한 선거가 이루어질 때 피어난다. 국민들의 민주주의에 대한 열망은 권위주의 정권에서도 선거를 통해 나타났다. 대한민국 선거의 역사는 민주주의의 역사와 함께 했다. 이러한 선거의 역사가 기록되고 보존되며, 선거의 역할을 미래에 전승하여 민주시민으로서 자긍심 향상과 정체성 확립을 위한 기회의 장이 필요하다.
- 이와 같은 배경아래 선관위에서는 2007년 이후 선거관련 테마의 기획전시를 지속해오고 있으나, 이벤트적인 전시의 한계를 극복하고 상설 전시를 통한 민주선거 문화·역사 전시가 가능한 공간이 확보되도록 선거박물관 건립이 필요하다.

□ 국내 유일의 ‘선거 라키비움¹⁾’으로서의 위상과 독자성 확보

- 지난 70년간의 방대한 선거관련 자료를 지속적으로 발굴, 수집하고 보존하는 대한민국 선거의 중앙아카이브 역할의 공간 필요성이 요구되어지고 있다. 현대정치사의 중요한 자료인 선거관련 기록물을 효율적으로 보존 및 활용하여 선거제도 관련 연구, 자료 역사 연구 등의 학술적 활용과 선거역사의 객관화에 지속적 노력이 요구되어지고 있다.
- 향후, 지속될 선거 관련 자료들이 체계적으로 수집·보존 되어질 수 있는 충분한 수장공간의 확보를 통해 관련 자료를 효율적으로 보존, 활용, 기록하며 유관시설들과 연계하여 물리적, 절차적, 관리적, 사회문화적 가치 창출을 할 수 있다.
- 이는 다양한 복합문화시설로서의 ‘라키비움’ 형태로 제안되고 국내 유일의 선거문화테마 공간으로서의 위상과 독자성을 확보하여 상징적 역할을 할 수 있다.

□ 교육·체험의 장으로써 정치·사회참여로서의 성숙한 선거문화 고양

- 현재 민주주의 및 선거를 테마로 한 전문교육·체험 기회의 상징적 공간 및 기관이 부재한 현실이다. 성숙한 선거문화를 이끌어갈 민주시민 의식을 확산하는 사회적 분위기를 조성하여 선거의 중요성을 제고하고 민주주의의 정체성 확립과 성숙한 선거문화를 이끌어갈 민주시민의식 확립의 계기와 이를 위한 상징적 공간이 필요하다.
- 이는 문화산업을 육성하고자 하는 국가의 정책과 더불어 역사적 사료들을 박

1) 도서관(Library) + 기록관(Archives) + 박물관(Museum)을 말한다. 도서관, 기록관, 박물관의 기능을 가진 복합문화공간이다. 이들 세 가지의 영어 합성어인 '라키비움'으로 불린다. (위키백과)

제형태로 전시하는 기존의 박물관을 넘어서, 관람객의 교육·체험은 물론 다양한 복합문화시설로서의 열린공간을 제안하며, 긍정적 가치 창출을 위한 ‘유관기관의 연계’, 시민참여를 위한 ‘대국민 홍보 및 교육의 장’으로서 민주시민 문화 활성화를 목적으로 한다.

□ 공정한 선거관리의 주체로서 위원회의 가치와 비전 제시

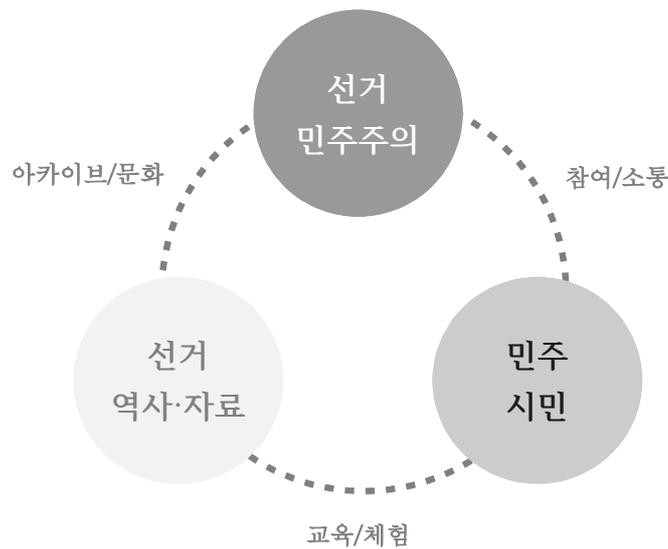
- 선거관리위원회는 1963년 창설 이후로 공정선거, 아름다운 선거문화 확산, 미래지향적 역량 강화를 목표로 끊임없이 국민과 소통하며 그 역할을 담당해왔다. 그럼에도 선거관리위원회의 역할과 비전은 선거라는 ‘참여행위’ 자체 이면에 가려져 좀 더 적극적이고 효과적인 소통에 한계가 드러났다.
- 선거박물관 건립을 통해 선거관리위원회의 적극적인 역할은 물론 위원회의 가치와 비전을 제시하고 국민과 함께 선거문화의 미래를 열어 갈수 있는 소통의 장이 마련될 수 있을 것이며, 이를 통해 공명한 선거관리의 주체로서 선거관리위원회의 위상이 제고될 수 있을 것이다.

2장 시설의 개념 설정

1. 선거박물관의 기능 및 역할
2. 사례조사

1. 선거박물관의 기능 및 역할

1.1 선거박물관의 기능



<그림 2-1> 선거박물관의 기능

- 선거박물관은 선거의 역사를 기록하고, 전시하여 현장교육 및 관련 문화체험의 장으로써 민주주의의 정체성을 확립하고 관람객들의 민주시민으로서의 자긍심 향상 기회를 제공하고, 선거관련 전시와 콘텐츠를 활용한 선거관련 현장교육 및 관련 문화체험의 장으로서 아카이브 기능과 역할을 담당한다.

1.1.1 민주주의에 대한 전시·교육과 선거역사문화 체험 기능

□ 전시기능

- 선거관련 전시물의 관람객들과 효율적인 커뮤니케이션이 될 수 있도록 최적의 콘텐츠, 조명, 색채, 공간동선계획 등이 수반되어야 하며, 무엇보다 선거문화에 대한 전시별 핵심 주제와 객관적·역사적 사실, 교육적 내용이 전시될 수 있도록 체계적인 전시계획이 수립되어야 한다.

□ 교육기능

- 선거박물관의 구성과 운영에 있어 실질적으로 참여하게 될 관람객들에 대한 체계적인 교육의 기능을 담당한다. 이는 선거의 역사를 기록되고 이어질 수 있도록 선거 관련 역사 자료를 효과적으로 전시하기 위한 중요한 기능이며 단체 및 관련 기구와의 협조가 필요할 수도 있다. 또한 지속적인 참여를 위해 필요한 기술이나 관련 시설확충 등을 위한 안내, 홍보, 교육 역할도 필요할 것이다. 교육으로 인한 관람객들의 자질 향상은 다시 사회문화의 수준을 높여주고 더 나은 선거문화를 제공함으로써 사회의 개발에 도움이 되는 측면으로 다시 되돌아 올 것이다.

1.1.2 선거문화에 대한 상징적 복합문화 공간과 아카이브 기능

□ 수집기능

- 선거박물관이 지향하는 목적과 정책에 맞는 자료를 지속적으로 수집하고, 수집활동이 활발히 추진되기 위해 내부 세부 사항과 정책적 절차에 대한 지속적으로 검토가 수반되어야한다. 이를 위해 ‘자료수집위원회’, ‘자료조사심의위원회’와 같은 전문위원회가 구성되어 각종 자료의 수집, 정리, 이용에 관한 방침의 입안 및 조정 등을 심의하고 평가하는 역할을 수행하는 기능도 담당되어야 한다.

□ 수장기능

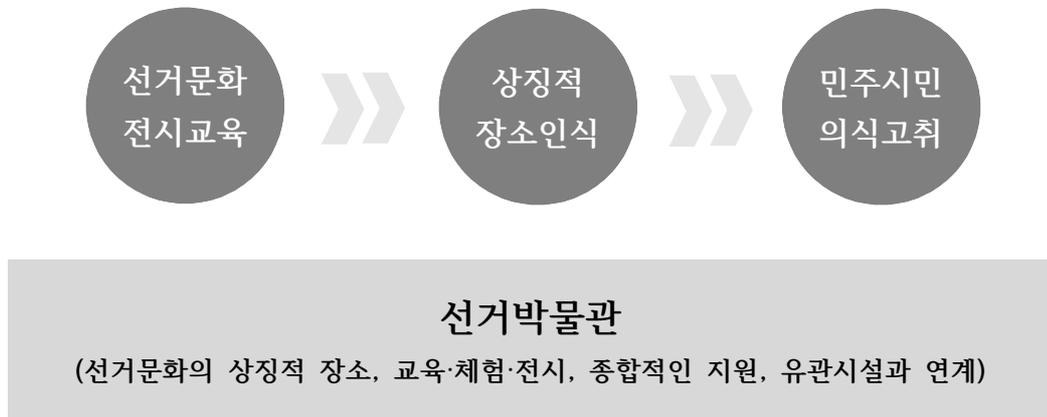
- 선거관련 자료가 지속적으로 증가할 것에 대한 공간적, 정책적 대응을 고려해야하며, 수집되어진 자료, 사료들이 효율적으로 보존, 관리되어 질 수 있도록 물리적, 관리운영적 측면에서도 전문적이고 체계적인 고려가 마련되어야 한다.

1.1.3 참여와 소통을 통한 민주시민 정체성 확립과 강화 기능

□ 상징적 홍보 기능

- 선거문화의 정체성이야말로 선거박물관의 가장 강한 메시지라고 할 수 있다. 선거문화의 허브로서 선거박물관은 각 활동이나 프로그램이 단기적 교육에 그치는 것이 아니라 이를 통해 사회전체의 민주주의에 대한 자긍심과 선거문화의 정체성 확립에 이바지하도록 노력해야 한다.

1.2 선거박물관의 역할



<그림2-2> 선거박물관의 역할

- 선거박물관은 교육 및 체험, 전시, 메모리얼, 유관기관 통합의 장으로써의 기본적인 역할을 지낸다.
- '선거문화의 장소'로서의 선거박물관은 관람객들과 학생들에게 교육 및 체험, 전시 공간을 제공하여 숭고한 민주주의를 알리고, 민주주의에 대한 인식 개선을 통해 세계 수준의 민주주의를 지향한다.
- 관련 유관기관들의 통합 공간 조성을 하고, 효과적인 운영과 지원을 통해 국가적 차원의 민주주의 확산을 위한 '선거문화의 허브'로서의 역할을 한다.

1.3 교육·체험 프로그램의 기능 및 역할

□ 교육·체험 프로그램의 기능 및 특성

선거박물관은 전시회나 교육활동을 하며,
관람객에게 교육·체험 공간을 제공

- 대한민국의 민주주의에 관한 자료 축적 및 연구를 통한 결과를 전시관에 도입하여 학습·체험 공간을 제공하며, 학교의 교육과정과 연계 및 지원을 해야 한다.
- 선거박물관은 다양한 교육·체험 프로그램을 개발·시행하여 관람객의 참여를 유도하고, 교육·체험 프로그램을 활성화 방안을 강구하여야 한다.
- 전시의 성격과 개념이 명확한 교육·체험 프로그램을 준비하고, 관람 연령층별 요구에 따라 쉽고 재미있게 참여할 수 있게 전시를 구성해야 한다.
- 미디어, 온라인, SNS 등 다양한 매체를 사용하여 대한민국의 선거와 민주주의에 대한 흥미를 얻기 위한 홍보활동을 해야 한다.
- 박물관이 가진 고유의 정체성과 특수성을 고려하여 캐릭터 개발을 통해 홍보와 어린이 관람객들 유입을 유도하여야 한다.
- 선거박물관의 공간구성은 영상물의 상영이 가능한 공간, 다양한 기획·강의를 수용할 수 있는 공간, 사전학습을 위한 오리엔테이션 공간 등을 포함하여야 한다.

□ 교육·체험 프로그램

프로그램은 강의실을 이용한 강연·강좌·세미나 등 강의식 프로그램과 전시내용을 자세히 설명하는 도슨트와 함께하는 투어식 프로그램으로 구성

연령별 관람객과 일반 대중을 위한 공공프로그램, 학교 연계 프로그램, 가족단위의 프로그램, 전문 교육프로그램, 특수 교육프로그램 등으로 구성

- 투어식 프로그램
 - 약 30분 정도 전문가가 관람객들을 대상으로 상설전시나 기획전시를 설명해주는 프로그램.

- 어린이 프로그램
 - 어린이 관람객들이 전시를 관람하고, 선거에 관한 지식을 얻기 위한 교육방법으로서, 효과적으로 운영하기 위해서는 눈높이에 맞는 다양한 방법을 통해 흥미를 유도해야 한다.

- 학교 연계 프로그램
 - 미취학·초·중·고등학교의 교육과정과 교육담당자들과의 지속적인 교류를 통해 선거와 민주주의와 관련된 자료를 지원하거나, 대여 서비스 등을 통해 교육의 기회를 제공하며, 적극적인 방법으로 학생들의 자유 토론의 장을 제공하여야 한다.

- 다양한 매체 프로그램
 - 미디어, 온라인, SNS 등 다양한 매체를 통한 탄력적인 운영을 통해 박물관 전시내용안내, 교육 프로그램 안내, 다큐멘터리, 가상체험 등을 다양하게 제공하여야 한다.

- 가족 프로그램
 - 온 가족이 휴일, 주말에 함께 방문하여 즐길 수 있는 참여형 이벤트식 프로그램을 구성하여, 전 연령층 관람객을 확보하기 위한 목적으로 활용될 수 있다.

- 특수 프로그램 (장애인)
 - 시각 장애인을 위한 점자 텍스트 및 레이블을 별도로 준비하여 교육·체험할 수 있는 기회를 제공하고, 청각 장애인을 위한 수화 통역 전시 설명회를 제공한다.
아울러, 거동이 불편한 관람객의 편안한 관람을 위해 입구에 휠체어를 비치하여 운영 및 관리 측면에서의 배려가 필요하다.

1.4 최근 박물관 건축의 추세 및 발전방향

□ 복합 문화시설로서의 다양성과 유연성 확보

- 최근 인구 구성의 변화와 고령화 사회 도래, 주5일 수업제 전면 시행 및 가족 여가문화에 대한 관심 증대 등 문화 정책적 환경이 급변하는 상황에서 박물관의 기능과 역할에 대한 사회적 기대가 높아지고 있다.
- 이는 박물관이 기존의 단일기능, 단일목적의 전시공간 제안에서 벗어나 도서관(Library) + 기록관(Archives) + 박물관(Museum)의 기능을 갖는 복합 문화공간 ‘라키비움(Larchiveum)’이라는 신조어가 등장 하는 것으로 확인할 수 있듯이 오늘날의 문화공간은 기존의 특정 기능의 경계를 허물고 다양한 복합문화시설로서의 다양성을 확보하여, 관람객의 전이적 체험을 극대화 하고 탄력있고 유연한 운영에 대응할 수 있도록 제안되고 있음을 알 수 있다.
- 이에 따라 박물관의 다양한 기능을 뒷받침할 수 있는 전문화된 박물관 인력 구조로 개편되고 있으며, 학예연구원 중심에서 박물관 전문 인력간의 네트워크 중심으로 인력 운영방식 또한 변화하고 있다.

□ 박물관 콘텐츠의 전문화 및 특성화

- 박물관의 양적 성장과 함께 박물관 소장유물의 다양화로 인해 박물관의 테마와 콘텐츠가 전문화되고 있으며, 전문 박물관까지 등장하기 이르렀다.
- 이러한 배경아래 선거박물관은 ‘선거’ 라는 테마를 중심으로 방대한 역사자료와 전문화, 특성화 된 전시 콘텐츠를 활용하여 선거문화 확산은 물론 국가차원의 학술적 기반 공고화 및 연구 활성화에 대한 일조가 가능하다.
- 이는 주변의 자연환경에 순응하는 자연친화적 에코박물관과 디지털 전시 기법 및 미디어 전시를 통한 미래형 스마트 박물관의 개념이 어우러진 ‘스마트 에코’ 박물관으로서 현재가 아닌 미래에 대응하는 역할이 기대되고 있다.

□ 박물관의 개방화

- 박물관을 대표하는 중심홀로서 상징적인 오픈스페이스로 방문객을 유입하고, 구획되어지지 않은 열린공간을 대형전시 및 기획전시로 활용하기도 하여 관람객의 참여와 확고한 주제전달이 가능한 체험전시가 가능한 공간으로 계획되어 진다.
- 또한 현대의 관람객은 개인적인 욕구에 적합한 보다 높은 수준의 상호작용과

프로그램을 원하며, 접근이 용이하고 공유하기 쉬운 체험을 요구하기 때문에 이에 대응할 수 있는 전시물과 서비스의 제공이 필요하다.

- 이러한 측면에서 온라인(On-line)은 지리적 한계를 뛰어넘어 관람객이 손쉽게 지식과 정보를 접할 수 있는 수단이자 개별 박물관의 주요한 홍보와 소통의 도구로서, 오프라인(Off-line)중심에서 ‘온오프라인의 결합’으로 콘텐츠의 전달 양상이 변화하고 있다.
- 이에 선거관리위원회에서는 온라인 전시관인 ‘사이버선거역사관’을 운영하고 있으며, 이와같은 전산화개방화는 박물관운영의 효율성을 증대시키고 가상공간을 통한 박물관 접근성을 증대시킬 수 있다.

□ 이용자 중심의 박물관

- 오늘날 박물관은 문화를 위한 대표 공공시설로서 최근 최신 기술과 건축자재를 활용한 수준 높은 전시 시설과 전시 콘텐츠를 제공하며, 다양한 계층의 관람객에게 호응 받을 수 있는 다채로운 볼거리와, 연출, 탈장르가 시도되고 있다.
- 또한 국민 생활수준 향상과 여가시간의 증대에 따른 생활방식 변화와 문화에 대한 기호 변화는 박물관의 운영기조를 이용자 중심으로 전환하는데 있어 중요하게 작용하고 있다.
- 이렇듯 문화 향유 기회의 확대 및 삶의 질 향상 등의 이유로 박물관의 설립 목적이 이용자 중심으로 점차 변화하고 있으며, 국민의 문화적 수요와 필요에 맞는 박물관 서비스의 필요성이 제기되고 있다.
- 관람객에 대한 이해는 전시의 기획부터 운영까지의 모든 측면에서 매우 중요하게 다루어져야 하며, 사회적, 경제적, 문화적 배경이 다양한 개인들의 욕구를 충족시키기 위한 세심한 고려가 요구된다.

□ 평생 교육기관으로서의 박물관

- 최근 박물관은 독자적 프로그램과 변화 없는 운영으로 고립과 외면을 자초했던 기존의 박물관에서 벗어나 지역, 유관 시설과 연계하여 주민 참여형 교육·체험 프로그램을 제안하고, 수준 높은 편의시설과 새로운 콘텐츠를 개발하여 관람에서 교육으로, 방문에서 체험으로 방향으로 나아가고 있다.
- 이처럼 박물관은 평생학습 체험을 위해 21세기가 요구하는 새로운 지식과 정보, 기술, 경험을 제공하는데 기여해야 하며, 박물관 교육은 박물관에서 비롯된 지식의 유통 및 동화, 새로운 경험 실현을 통한 개인의 발전과 성취를 목

적으로 한다.)²⁾

2) ICOM, 'Key Concept of Museology', 2009, pp31~34

2. 사례조사

2.1 국내 주요사례

연번	시설명	국가	위치
01	헌정기념관	한국	서울시 영등포구
02	법원전시관	한국	서울시 서초구
03	대한민국 역사박물관	한국	서울시 종로구
04	국립 한글박물관	한국	서울시 용산구
05	한국 영화박물관	한국	서울시 마포구
06	한국은행 화폐금융박물관	한국	서울시 중구
07	Sounds Urban Resort HANNAM	한국	서울시 용산구
08	코엑스몰 별마당 도서관	한국	서울시 삼성동

2018 전국문화기반시설총람 참고

<표 2-3> 국내 주요사례

2.1.1 헌정기념관

□ 설립취지

- 1998년 5월 29일 (국회개원 50주년 기념)에 개관한 제1종 전문 박물관으로서, 각종 헌정자료가 전시되어 있는 의회민주주의의 산 교육장이다. 임시 의정원부터 현재까지의 의정사, 국회의 기능과 활동상과 관련된 다양한 자료들이 보관·전시되어 있으며 국회 본회의장과 연계하여 참관해설사의 전문적인 해설과 안내를 받을 수 있는 참관 코스 중 하나이다. 소장품은 약 18,000여 점으로 8개의 체험전시실, 1개의 홍보영상관을 갖추고 있다.

□ 기념관 개요

항 목	내 용
위 치	서울특별시 영등포구 여의도동 의사당로 1
총 부지면적	2,550㎡(약 722평)
총 연면적	8,175㎡(약 2,477평)
주요시설	상설전시실 2,741㎡(약 830평)
	기획,특별 전시실 327㎡(약 99평)
	세미나, 강당 676㎡(약 205평)
	수장고 458㎡(약 139평)
	사무실 101㎡(약 31평)
시 사 점	- 국회의사당과 전시관과의 동선을 고려한 공간디자인 구성. - 대한민국 국회 70년의 변천사를 박물관자료와 연계하여 종합적, 입체적으로 전시하고 연출하며, 체험프로그램을 통해 참여를 유도.
비 고	- 국회의사당 내 헌정기념관 위치

<표 2-4> 헌정기념관 개요



<그림 2-3> 헌정기념관 전경

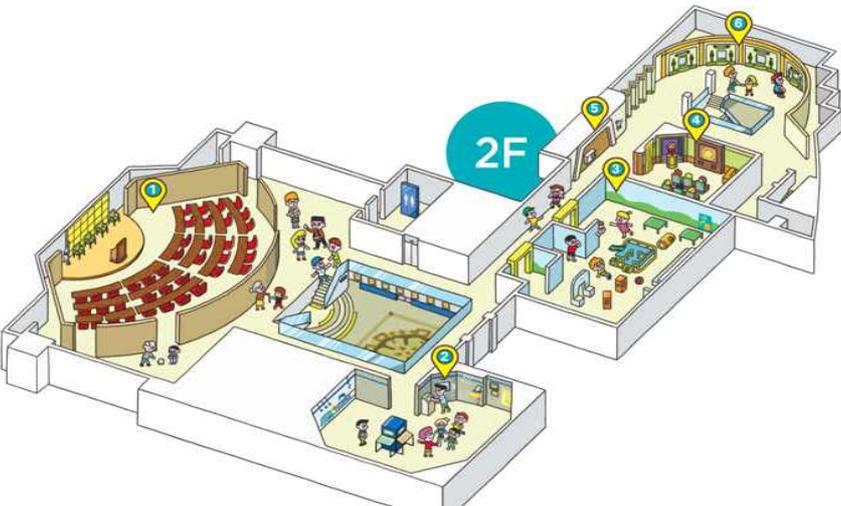
□ 전시내용

내부구성	전시내용 및 전시물
홍보영상관	- 전 연령 시청 가능한 영상 자료를 통해 국회의 역할과 하는 일에 대해서 관한 전 미리 알아보는 공간.
의회 민주주의관	- 임시의정원부터 시작된 대한민국의 의회민주주의의 역사와 국회의 기능을 체험하며, 멀티미디어 자료를 통해 국회의정활동을 체험해 볼 수 있는 공간.
국회의장관	- 대한민국 국회를 대표하는 국회의장에 대해 전시해 놓은 공간으로서, 제헌국회 이후 역대 국회의장의 업적과 활동상, 의회정상외교의 기록물을 통해 교육 및 체험할 수 있는 공간.
국회진기록관	- 국회의원의 이색적인 기록(역대 최다선 국회의원, 제일 긴 발언을 한 국회의원, 3대를 이은 국회의원 등)을 통해 관람객들에게 친숙하게 접근하고자 한 공간.
국회역사관	- 4년마다 선거로 구성되는 국회의 역사와 주요사건을 시대순으로 알아보는 공간.
기획전시실	- 다양한 기획전시가 열리는 공간으로서, 전시가 개최되지 않는 기간에는 국민의 문화공간으로서, 소규모 공연, 세미나를 위해 제공하는 공간.
대강당	- 약 245명을 수용할 수 있는 강당으로서, 각종 행사와 세미나를 개최하는 공간.
의사당 사람들관	- 국회의원을 포함하여 국회에서 근무하는 다양한 사람들의 이야기를 들어보고 어린이 관람객들의 적성과 어울리는 일을 체험해보는 공간.
어린이체험관	- 어린이 관람객들을 위한 쉽터이자, 즐기면서 자연스럽게 민주주의를 체험해보는 공간.
의정체험관	- 국회의원으로서 법률을 제안하고 토론하며 표결하는 과정을 체험해보는 공간.
헌법전시공간	- 대한민국의 최고법인 헌법의 역사와 헌법 개정 체험존까지 헌법에 대해 모든 것을 알아보는 공간.
대한민국 국회관	- 대한민국 국회 구성 및 운영에 대해 알아보며, 세계 다른 나라 의회의 구성 및 운영도 알아보는 공간.

<표 2-5> 헌정기념관 전시내용



<그림 2-4> 헌정기념관 전시실 현황

	국회방문자센터
	홍보영상관 (154㎡)
	의회민주주의관 (178㎡)
	국회의장관 (302㎡)
	국회진기록관 (383㎡)
	국회역사관 (329㎡)
	기획전시실 (304㎡)
기념품점&카페	
	대강당(522㎡)
	의사당 사람들관 (152㎡)
	어린이체험관 (276㎡)
	의정체험관 (99㎡)
	헌법전시공간 (28.8㎡)
	대한민국 국회관 (300㎡)

<표 2-6> 헌정기념관 내부 전시공간 구성

□ 시사점

- 헌정기념관은 국회의사당에 인접하여 유관시설과의 연계프로그램·전시를 통한 기관의 상징성과 정체성이 강조되고 있다. 이는 국회의사당과의 장소적 맥락은 물론 공간과 동선을 공유하여 관람객으로 하여금 의정활동의 기능들을 직·간접적으로 체험하고 참여 교육으로 이어질 수 있는 생태계가 마련되어있다는 점이 긍정적으로 평가받고 있다.
- 전시적 측면에서는 대한민국 국회 70년의 변천사를 종합적, 입체적으로 전시하고 연출하며, 체험프로그램을 통해 관람객의 참여를 유도하는 점과 민주주의 관련된 역사성을 가진 기념관으로서 전시물과 프로그램 등이 선거박물관과 유사한 부분이 있음.

2.1.2 법원전시관

□ 설립취지

- 법원전시관은 법과 사법제도, 그리고 법원을 보다 쉽게 이해하고 즐겁게 체험할 수 있는 공간을 목적으로 설립되었음. 다양한 역사적 유물과 첨단 체험시설을 갖추고 자라나는 어린이와 청소년을 위한 법문화 교육공간이자 성인을 위한 휴식공간을 제공.
- 특히, 사법부의 역사와 법원의 기능, 법률의 의미와 중요성 등에 대한 학생 및 일반 시민의 지식습득 및 체험 욕구에 부응을 목적으로 함.

□ 전시관 개요

항 목	내 용
위치	서울특별시 서초구 서초대로 219 대법원 동관 1층
총 부지면적	100,835.16㎡(약 30,500평)
총 건물면적	94,293.87㎡(약 28,500평)
주요시설	법원실, 역사실, 체험실, 기획전시실 등
시사점	- 관람과 체험의 원활한 진행을 위해 연령별 다양한 시나리오 구성. - 초등·중학생들의 학교수업과 연계한 맞춤형 운영 프로그램 구성. - 전문가 단체의 교육 연수 프로그램과 연계한 운영계획 수립.
비고	- 대법원 내 동관 1층 법원전시관으로 사용

<표 2-7> 법원전시관 개요



<그림 2-5>법원전시관 내부 전시현황1



<그림 2-6>법원전시관 내부 전시현황2

□ 전시내용

구분	내부구성	전시내용 및 전시물
상설 전시	법과 법원실	<ul style="list-style-type: none"> - 법의 의미와 역사뿐만 아니라 현재 법원의 역할과 미래를 준비하는 법원을 살펴볼 수 있음. - 조선시대부터 대한민국 법의 탄생과 관련된 유물들을 통해서 법과 법원의 역사를 알 수 있음. - 현재 법원의 재판, 제도, 조직도를 보고 전자소송을 체험 가능.
	법원 역사실	<ul style="list-style-type: none"> - 사법부 연표를 통해 1948년 대한민국 건국 이후부터 현재까지 법원의 역사를 살펴볼 수 있음. - 법복의 변천사, 판사 임명장, 중요 판결문 등 여러 사법행정사료를 통해 대한민국 법원의 발자취를 체험할 수 있음.
	어린이 법 체험실	<ul style="list-style-type: none"> - 애니메이션과 전자책, 미디어테이블을 통해 어린이 관람객이 쉽게 체험할 수 있게 유도함. - 퀴즈 풀어보기, 기념사진 촬영 등을 체험 가능.
	법정 체험실	<ul style="list-style-type: none"> - 실제 법정과 유사하게 구성된 법정 체험실을 통해 모의재판 프로그램을 이용하여 체험 가능. - 전자소송 시스템을 체험할 수 있으며, 멀티미디어 전자 강의 시스템을 통해 각종 교육프로그램도 운영.
	뮤지엄 샵	<ul style="list-style-type: none"> - 대법원 및 법원 전시관 방문을 기념할 수 있는 문화상품 구비.
기획 전시	또 다른 법원 이야기	<ul style="list-style-type: none"> - 국민생활과 밀접한 관계를 맺고 있는 부동산 등기제도의 과거, 현재, 미래를 조명하는 전시를 기획.
	국민참여 재판	<ul style="list-style-type: none"> - 국민참여재판 절차를 알기 쉽게 관람객들이 직접 배심원이 되어 판결과정을 체험할 수 있는 기회를 제공.
	서소문연가	<ul style="list-style-type: none"> - 1960년대부터 1990년대까지 대법원 서소문 옛 청사의 모습을 담은 사진을 전시해 관람객들과 소통하는 전시를 기획.

<표 2-8> 법원전시관 전시내용



<그림 2-7> 법원전시관 내부공간 구성

□ 시사점

- 국민들에게 중요하지만 익숙하지 않은 법에 대한 이해와 사법기관에 대한 친근한 이미지를 위하여 2008년 9월 26일에 개관되었으며, 연령별 다양한 전시 시나리오를 구상하여 법에 대한 이해를 체계적으로 돕고 있으며, 초등, 중학생 등 학교 수업과 연계한 맞춤형 교육 운영프로그램을 갖추고 있다. 이는 선거박물관도 마찬가지로 다소 일상과는 멀게 느껴지는 ‘선거’라는 개념을 전달하기에 효과적인 방법이다.
- 실제로 방문하기 어려운 법원 내부를 현실감 있는 연출을 통해 관람객으로 하여금 간접체험을 하게하고 더불어 재판이 진행되는 과정 또한 참여·체험할 수 있도록 하는 등 전시의 상당수가 관람객의 직간접 체험을 할 수 있도록 기획되었다.

2.1.3 대한민국 역사박물관

□ 설립취지

- 대한민국의 역사는 1919년 3.1운동의 결과 탄생했던 임시정부로부터 시작되었으며, 1945년의 해방과 1948년의 대한민국 정부수립을 통해 오늘날에 이르고 있는 역사를 전시하는 국립박물관이다. 객관적이며 균형있는 역사박물관, 화해와 치유를 경험할 수 있는 박물관이 되고자 2012년 12월 26일 개관되었다.

□ 박물관 개요

항 목	내 용	
위치	서울특별시 종로구 세종로 세종대로 198	
총 부지면적	5,772㎡(1,746평)	
총 건물면적	3,759㎡(약1,200평)	
주요시설	전시시설	상설전시실 : 2,964㎡(약 890평)
		기획·특별전시실 : 575㎡(약 175평)
	교육시설	세미나, 강당 등 : 496㎡(약 150평)
		도서관, 자료실 : 81㎡(약 25평)
관리시설	수장고 : 433㎡(약 130평)	
	사무실 : 861㎡(약 260평)	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 대한민국의 산업화와 경제개발의 역사뿐만 아니라, 힘들었던 민중의 역사도 함께 조명하여 다양한 역사 인식이 공존하는 전시 공간. - 한국 근현대사를 쉽고 재미있게 전달하고자 노력. - 역사에 대한 다양한 교육 프로그램을 통해 다양한 연령대의 관람객을 충족시키고자 노력. 	

<표 2-9> 대한민국 역사박물관 개요



<그림 2-8> 대한민국 역사박물관 전경



<그림 2-10> 대한민국 역사박물관 내부

□ 전시내용

구분	내부구성	전시내용 및 전시물
상설전시	제1전시실	- 개항기부터 광복까지(1876년~1948년) 다룬 <대한민국의 태동> 전시실. - 강화도조약 체결을 통해 조선이 세계에 문호를 개방한 1870년대부터 대한제국, 일제 강점기, 1945년 독립에 이르는 시기의 대한민국 역사를 전시.
	제2전시실	- 대한민국의 기초 확립(1948년~1961년)에 있었던 <대한민국 정부수립>, <한국전쟁과 전후복구>, <국민국가 토대구축>의 세 부분으로 구성. - 대한민국 정부 수립의 과정과 의미, 한국전쟁의 전개과정과 참혹한 실상, 전쟁의 폐허 위에서 전후 국가 토대를 구축해 가는 과정을 전시. - 시민의 힘으로 독재정권을 무너뜨려 민주화 운동의 토대가 된 4.19 혁명의 의미도 살펴보는 전시 구성.

<표 2-10> 대한민국 역사박물관 전시내용

□ 시사점

- 대한민국의 근·현대사를 민중의 역사와 함께 조명하여 다양한 역사인식이 공존하는 전시 스토리텔링 구성하고, 역사에 대한 다양한 프로그램을 통해 다양한 연령층의 관람객들의 요구를 충족시키고자 함.
- 세미나실, 도서관, 자료실 등 박물관의 전시기능 뿐만 아니라 교육기능과 프로그램이 적용 가능한 공간을 확보하여 학생 및 관람객 대상의 교육·체험 프로그램이 가능하도록 공간계획이 고려되었다.
- 전체 연면적 대비 수장영역을 10%이상 확보함으로 현재 보유한 수장자료 뿐 아니라 지속적으로 수집, 보존되어질 사료에 대한 고려가 반영되었다.

2.1.4 국립 한글박물관

□ 설립취지

- 세종대왕의 애민정신을 계승하고 한글의 우수성과 한글문화를 널리 알리기 위하여 2014년 10월 9일 한글날에 개관하였다. 자랑스러운 문화유산인 ‘한글’을 주제로 국내외 관람객과 소통하기 위해 한글자료를 체계적으로 수집, 보존, 연구하고 한글의 문화, 예술적 가치를 전시를 통해 보여주며 다양한 교육 및 체험활동 등을 운영하고 있음.

□ 국립 한글박물관 개요

항 목	내 용
위치	서울특별시 용산구 용산동6가 서빙고로 139
총 부지면적	299,551㎡(약 89,000평)
총 건물면적	11,767㎡(약 3,560평)
주요시설	상설전시실, 한글도서관, 한글놀이터, 한글배움터, 기획전시실 등
	주차장(70대)
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 한글을 주제로 국내외 관람객과 소통하기 위해 한글 자료를 체계적으로 수집 및 보존, 연구하고 한글의 문화, 예술적 가치를 전시를 통해 보여주며, 다양한 교육 및 체험 활동 등을 제공. - 한글문화 연관 산업의 활성화와 한글디자인의 진흥을 위해서도 국내외 글꼴의 역사를 연구하고 자료를 수집하는 등 많은 노력을 기울이고 있음.

<표 2-11> 국립 한글박물관 개요



<그림 2-9> 국립 한글박물관 전경



<그림 2-10> 국립 한글박물관 내부 전시

□ 전시내용

구분	내부구성	전시내용 및 전시물
전시 공간	한글이 걸어온 길 (상설전시)	<ul style="list-style-type: none"> - 570여 년을 거쳐 전해온 문화유산인 한글의 역사와 가치를 드러낼 수 있도록 구성. - 1443년 창제된 한글의 모습과 이후 교육, 종교, 생활, 예술, 출판, 기계화 등 각 분야에서 한글이 보급되고 확산되는 과정을 전시. - 1894년에 한글이 국문의 지위를 얻은 과정, 여러 한글 단체 및 학자들이 이룬 한글 연구 결과와 당시의 한글 교육 자료를 전시.
	기획전시	<ul style="list-style-type: none"> - 한글과 세계 문자에 관련된 다양한 주제를 기획 및 전시. - 한글의 과거와 현재, 미래를 아우르며, 유물뿐만 아니라 현대 작가의 작품까지 망라함.
체험 및 교육 공간	한글놀이터	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이가 한글이 만들어진 원리를 배우고 다양한 생각을 표현할 수 있는 체험 공간.
	한글배움터	<ul style="list-style-type: none"> - 외국인과 다문화 주민 등이 한글을 쉽게 배울 수 있는 체험 전시 공간. - 자음과 모음의 구조와 조합을 발음을 통해 살펴볼 수 있어 소리글자로서의 한글을 쉽게 이해를 도움.
	한글도서관	<ul style="list-style-type: none"> - 한글과 한글문화 관련 자료를 전문적으로 수집, 정리하여 제공. - 한글 관련 문화, 예술 자료와 어린이의 한글 교육 관련 자료를 특성화 하여 함께 제공.

<표 2-12> 국립 한글박물관 전시내용

□ 시사점

- 한글을 주제로 국내외 관람객과 소통하기 위해 한글 자료를 체계적으로 수집 및 보존, 연구하고 한글의 문화·예술적 가치를 전시를 통해 보여주며, 다양한 교육 및 체험 활동 등을 제공.
- 한글놀이터, 한글배움터, 한글도서관 등 한글을 테마로 하여 다양한 교육과 체험이 가능하도록 콘텐츠 및 프로그램을 보유하고 있으며 한글박물관으로서의 정체성과 역할을 명확히 전면에 드러내어 국내 유일의 박물관으로서의 상징성을 확보하였다.

2.1.5 한국영화박물관

□ 설립 취지

- 국내에서 제작된 영화 본편과 시나리오, 포스터 등 영화제작 과정에서 파생되는 주요 자료를 수집하고 보존하는 국가 기관.
- 빠르게 변화하는 기술과 매체환경에 대비한 영화 및 영상 유산의 온전한 보존의 중요성에 따라 미래지향적 아카이브 기반시설을 구축하고 디지털 복원 사업을 추진.
- 기술과 매체변화에 조응하면서 보다 적극적으로 영화와 영상 유산을 발굴하여 한국 영화의 보존고 역할 강화하며 보유율이 40%를 밑도는 1960년대 이전의 영화와 영상 자료는 해외 각국의 아카이브와의 적극적인 교류협력을 통해 발굴하고 수집.

□ 한국 영화박물관 개요

항 목	내 용
위치	서울특별시 마포구 월드컵북로 400
총 부지면적	962m ² (약 290평)
총 건물면적	962m ² (약 290평)
주요시설	시네마테크, 교육실, 영상도서관, 디지털보존고, 디지털아카이비실, 필름검색실 등
시사점	- 영화와 관련된 모든 자료를 수집, 보존, 전시. - 빠르게 변화하는 기술과 매체환경에 대비한 미래지향적 아카이브 기반시설 구축. - 해외 각국의 아카이브와의 적극적인 교류 협력을 통해 자료 발굴 및 수집.

<표 2-13> 한국 영화박물관 개요



<그림 2-11> 한국 영화박물관 전경 및 내부

□ 전시내용

- 한국영화를 보다-‘우리영화 100년의 기억’이라는 주제로 영화매체가 처음 국내에 들어와서 오늘날 한국영화가 전 세계에 한류의 바람을 일으키기까지 우리 영화 100년의 역사를 시청각적으로 직접 체험할 수 있는 공간

구분	전시내용 및 전시물
신기한 경험의 시작, 활동사진 조선에 오다	- 미국의 여행가 버튼 홈즈를 통해 활동사진이 처음 조선에 들어온 경로와 버튼 홈즈가 촬영한 활동사진을 고증해서 보여주고 이후 대중에게 공개되는 과정을 설명. - 1900년대 초기 영상물을 통해 당시 우리나라의 생활상과 사회상을 볼 수 있음.
한국영화 100년의 시간	- 한국영화의 탄생 시기부터 최근에 이르기까지 연표를 통해 한국영화 역사의 흐름을 볼 수 있는 공간.
근대, 식민, 조선영화	- 1900년대 초기부터 1945년 해방 이전까지, 최초의 조선영화의 등장과 영화인들의 활동, 일제식민지 하에서의 조선영화의 체제 등을 알아보고 당시 제작된 작품의 영상물과 스틸사진 등을 직접 확인할 수 있는 공간.
해방과 전쟁	- 일제 식민지와 한국전쟁을 겪으면서 폐허가 된 당시 영화제작 환경과 시스템을 극복하고 한국영화의 명맥을 이어가고자 하는 영화인들의 활동과 작품을 살펴볼 수 있는 공간.
매혹과 혼돈	- 1950년대, 한국전쟁으로 인한 파괴와 빈곤, 무질서와 반공 이데올로기의 강화, 미국 소비문화의 급속한 확산 등으로 혼란기를 맞은 한국사회가 그대로 투영된 한국영화의 작품 경향을 살펴볼 수 있는 공간.
한국영화 르네상스	- 1960년대는 한국영화의 황금기로 이 시기에 만들어졌던 작품들과 서울 시내 개봉관의 당시 제작 편수와 관람객 수 등의 관련 정보를 확인할 수 있는 공간.
청년문화의 시대	- 1970년대 불황기를 맞은 한국영화계에는 이를 극복하기 위한 신인감독들의 등장과 기존 감독들의 지속적인 활동 등을 청년문화를 대표하는 작품과 소장자료 등을 확인할 수 있는 공간.
변화의 바람	- 불황이 더 깊어진 1980년대 영화계의 작품 경향과 이를 극복하기 위한 다양한 분야의 영화 활동 등을 당시 사회상과 더불어 살펴볼 수 있는 공간.
영상문화의 폭발	- 1990년대에 들어서 홈비디오 시장이 확대되고 케이블 TV가 출범하는 등 미디어 부분의 새로운 환경 변화에 따라 멀티플렉스 극장, 블록버스터 영화, 대기업의 영화시장 참여 등 영화산업이 발달하여 이에 변모하는 한국영화의 모습을 볼 수 있는 공간.
아카이브	- 미디어테이블을 통해 연대별 주요 영화작품, 감독, 배우 등을 검색하여 정보를 볼 수 있으며, 포스터와 영화음악 등을 검색해보고 직접적인 감상을 할 수 있는 공간.

<표 2-14> 한국영화박물관 상설전시 내용



<그림 2-12> 한국영화박물관 내부 전시현황

□ 시사점

- 영화와 관련된 국내 모든 자료를 수집, 보존, 전시하며, 해외 각국의 아카이브와의 적극적인 교류 협력을 통해 관련된 자료를 발굴 및 수집하고 있음은 물론 빠르게 변화하는 기술과 매체환경에 대비한 미래지향적 아카이브 기반시설을 구축.
- 소장 자료의 특성과 목적에 맞는 디지털 아카이빙과 전시가 동시에 이루어 질 수 있도록 전시체계를 구축하고 한국 영화의 발전기를 연대순으로 전시연출하여 체계적인 정보전달이 가능하도록 고려되었다.

2.1.6 한국은행 화폐금융박물관

□ 설립취지

- 2001년 6월 12일 한국은행 창립 50주년을 맞아 개관하여 다양한 화폐와 소장 미술품 기획전을 개최하여 관람객들에게 보다 나은 문화 향유 기회를 제공.
- 화폐, 금융, 경제 관련 자료를 수집, 보존, 연구, 전시함으로써 어린이와 청소년을 비롯한 많은 관람객들에게 화폐경제교육의 생생한 체험의 장을 제공.

□ 한국은행 화폐금융박물관 개요

항 목		내 용
위치		서울특별시 중구 남대문로5가
총 부지면적		8,407㎡(약 2,550평)
총 건물면적		4,770㎡(약 1,450평)
전시 시설	상설전시	2,177㎡(약 660평)
	기획, 특별 전시	88㎡(약 27평)
교육 시설	세미나, 강당 등	124㎡(약 38평)
	도서관, 자료실	89㎡(약 27평)
관리 시설	수장고	23㎡(약 7평)
	사무실	90㎡(약 27평)

<표 2-15> 한국은행 화폐금융박물관 개요



<그림 2-13> 한국은행 화폐금융박물관 내부

□ 한국은행 화폐금융박물관 전시내용

구 분		전시내용 및 전시물
1층	우리의 중앙은행	한국은행이 하는 일과 중앙은행 제도에 대해 전시
	화폐의 일생	화폐의 제조, 순환과정, 위변조 화폐의 식별법 교육 및 전시
	돈과 나라경제	통화정책을 비롯한 대한민국의 경제의 전반에 대해 전시
	화폐광장	세계 각국의 시대별 화폐 전시
	상평통보 갤러리	조선시대에 사용된 상평통보와 관련된 스토리들을 전시
중간층	옛 총재실	1987년 본관이 신축되기 이전까지 한국은행 총재가 업무를 수행했던 집무실 재현
	화폐박물관 건축실	한국은행이 위치한 지역과 한국은행 건축의 역사를 전시
	옛 금융통화위원회 회의실	통화신용정책에 관한 주요 사항을 심의, 의결하는 정책기구인 금융통화위원회의 모습을 재현
2층	모형금고	금융기관이나 일반 국민들의 화폐 교환 요구에 응할 수 있도록 많은 금액의 화폐를 금고에 보관하고 있는 모습을 재현
	한은갤러리	소장하고 있는 예술작품들을 주제를 정해 기획 전시를 계획
	세계의 화폐실	세계 170여개국에서 현재 사용하고 있는 화폐 실물과 영상 전시
	체험학습실	다양한 체험활동을 통해 화폐를 즐겁게 체험할 수 있는 공간
	기획전시실	화폐에 관한 다양한 주제로 특별기획전을 개최

<표 2-16> 한국은행 화폐금융박물관 전시내용

□ 시사점

- 화폐의 역사와 가치를 창의적으로 보존, 계승하며 화폐와 관련된 정보와 지식을 생산하고 이를 다양한 프로그램 및 전시기법을 통해 전달.
- 화폐의 수장 자체가 곧 전시가 될 수 있도록 하며, 화폐와 관련된 경제금융정보와 한국은행의 역할들을 체험교육으로 연계시킬 수 있도록 함.

2.1.7 Sounds Urban Resort HANNAM

□ 설립취지

- 도시의 삶에 꼭 필요한 본질에 귀 기울이고, 시간이 지나도 변함없을 가치들을 고민하며 새로운 도심 라이프 스타일을 제안하고자 함.
- 매거진, 외식, 호텔, 오피스, 리테일 분야의 다양한 크리에이티브 업무가 함께 개발되어 시너지를 기대함.

□ 시설개요

항 목	내 용
위 치	서울특별시 용산구 한남동 대사관로 35
개 관 일	1993년 4월 22일
주요시설	- 4층 규모의 서점 '스틸박스' - 컨템포러리 아트 갤러리 '가나아트' - 뮤직 라운지 '오드' - 가정식 식당 '일호식' - 다이닝 레스토랑 '세컨드키친' - 베이커리&델리 카페 '콰르텟' - 14세대의 레지던스
소장자료	사진, 회화 등 현대미술 작품
시사점	- 레지던스 및 오피스 등이 결합된 문화복합공간으로, 브랜딩과 건축, 콘텐츠구성 등의 전체 계획을 세우고 실제 운영까지 하는 개발 프로젝트. - 단지 내에서 상점들이 모여 마켓을 운영하고, 주민들이 상점의 단골 손님이 되는 등 자연스러운 생태계가 형성. - 소규모 공동체의 활성화를 통해 한남동 지역사회 활력의 증진에 도움이 됨.

<표 2-17> Sounds Urban Resort HANNAM 개요

□ 시사점

- 레지던스 및 오피스 등이 결합된 문화복합공간으로, 브랜딩과 건축, 콘텐츠 구성 등의 전체 계획을 세우고 실제 운영까지 하는 개발 프로젝트.
- 단지 내에서 상점들이 모여 마켓을 운영하고, 주민들을 통해 운영되는 상점으로 지속가능성과 자연스러운 지역경제 생태계가 형성.
- 소규모 공동체의 활성화를 통해 한남동 지역사회 활력의 증진에도 도움이 됨.



<그림 2-14> Sounds Urban HANNAM 전경



<그림 2-15> Sounds Urban HANNAM 내부



<그림 2-16> 서점 '스틸박스'



<그림 2-17> 오피스 'JOH'

2.1.8 코엑스몰 별마당 도서관

□ 설립취지

- 일본의 츠타야서점, 다케오시립도서관과 같은 사례를 국내에 최초로 시도했으며, 쇼핑몰과 다양한 문화가 일어나는 공간사이에 책을 읽지 않아도 휴식과 광장으로서 작용하는 공간을 제시하고자 한다. 다양한 사람들이 와서 원하는 책을 보거나 음악을 듣거나 휴식을 즐길 수 있다.

□ 코엑스 별마당 도서관 개요

항 목	내 용
위 치	서울특별시 삼성동 코엑스몰
개 관 일	2017년 5월 31일
시설면적	2,800㎡(약 840평)
주요시설	- 도서관 - 쇼핑몰, 레스토랑, 카페 - 극장, 아쿠아리움
소장자료	- 도서 약 5만권
프로그램	- 쇼핑몰과 연계한 열린 도서관 - 독서만이 아닌 누구나 와서 쉬는 휴식공간 - 강연 및 공연 이벤트

<표 2-18> 코엑스 별마당 도서관 개요

□ 시사점.

- 쇼핑몰과 연계되어 열린 도서관을 배치시켜 사람들이 편하게 모일 수 있는 광장과 휴식처를 제공하여, 도서관의 영역과 상업공간의 경계를 허물어서 광장의 느낌을 제공함.
- 쇼핑몰 또는 근처지역의 모임의 장소로 랜드마크 이미지를 형성함.
- 선거박물관의 라키비움의 개념에 적용되어 개방성, 참여도, 경제적 효과, 장소적 상징성 등에 긍정적 효과로 작용할 수 있는 방법으로 고려.



<그림 2-18> 도서관의 광장역할



<그림 2-19> 도서관 내 이벤트 및 열린 휴게공간

2.2 해외 사례조사

연번	시설명	국가	위치
01	호주 민주주의 박물관	호주	오스트리아
02	일본 철도박물관	일본	사이타마현
03	Newseum in Washington D.C	미국	워싱턴 D.C
04	Holocaust Memorial Museum	미국	워싱턴 D.C
05	Canadian Museum for Human Rights	캐나다	위니펙
06	NS-Dokumentationszentrum Muchen	독일	뮌헨
07	가나자와 우미미라이 도서관	일본	가나자와
08	다이칸야마 츠타야 서점	일본	사루가쿠초
09	다케오 시립 도서관	일본	다케오
10	인터미디어테크	일본	도쿄 지요다구
11	무사시노 미술대학 도서관	일본	도쿄 고다이라

<표 2-19> 해외 주요사례

2.2.1 호주 민주주의 박물관

□ 설립취지

- 호주 캔버라 중심부에 위치한 호주 민주주의 박물관은 호주 민주주의의 과거와 현재를 해석하고 미래를 탐구함으로써 호주의 사회 및 정치·역사를 이해하고자 함.
- 호주 민주주의 정신과 개개인의 참여의 중요성을 일깨워 성숙한 민주주의 정신을 관람객에게 학습을 목표로 함.

□ 시설개요

항 목	내 용
위 치	Parks 18 King George Terrace, ACT 2600, 오스트레일리아
개 관 일	2009년 5월 9일
프로그램	기획·특별전 4회(연), 운영 프로그램 9개
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 실제 사용하던 국회의사당 건물과 소품들을 그대로 재현. - 관람 동선에 맞춰 패널 전시를 구성하여 역사 학습 유도. - 투표할 수 있는 참여형 프로그램과 역사 전시의 조화로 풍부한 전시 구성. - 민주주의 관련 토론 프로그램으로 전시와 연계성 극대화

<표 2-20> 호주 민주주의 박물관 시설개요

□ 전시내용

구 분		전시내용 및 전시물
온라인 프로그램	Breaking Through-75 Years of Women in Parliament	- 연방 의회의 일원이 된 여성들에 대한 이야기를 공유. - 역사적 사건과 관련된 사람들의 이야기를 공유.
	Democracy 101-Teacher PD	- 학생 및 교사들을 대상으로 하여 원주민과 비원주민 간의 소통과 화해를 목표로 함.
	Pemocracy, Media and Me	- 민주주의에 대한 학생의 권리와 책임을 탐구. - 학생과 교사를 위한 활동을 제공.
	It's My Right, Isn't It?	- 역사적 사건을 통해 언론의 자유, 집회 및 결사의 자유를 탐구하고 학생들에게 이러한 권리를 사용하여 민주주의에 적극적으로 참여하는 방법을 교육.
현장 프로그램	Franklin River Workshop Debate : 1983	- 역할극을 통해 세계문화보호 법안을 토론하는 기회를 제공.
	We Can Make a Difference	- 유니세프의 School-in a Box를 통해 활발한 시민권을 탐구. - 아동 권리에 관한 유엔 협약을 심의하는 공간. - 오늘날 영향을 미치는 법률안에 대하여 토론하는 공간.
	Who's the Boss?	- 토론형 프로그램으로 과거 집권당의 의사결정 과정을 탐색하며, 호주의 민주주의 발전과 실천에 대해 경험.
	Our Voices, Our Choices	- 베트남 전쟁 중 징병도입에 대한 논쟁과 헌법상의 문제 등을 토론형 프로그램으로 학생들에게 제공.
	Malcolm Fraser : Refugee Crisis 1977	- 호주 최초의 난민 정책 개발과 그것이 오늘날의 결정에 어떻게 영향을 미치는지 탐구.
	Gough Whitlam : Prime Minister Dismissed 1975	- 1975년에 Whitlam 정부가 해산된 방법과 이 사건이 호주 민주주의에 관해 어떠한 영향을 미쳤는지 알아보는 공간.
	Searching for Significance	- 구 국회의사당을 둘러싼 풍부한 유산을 탐험하기 위해 야외 체험 프로그램을 제공. - 지역사회에서 무엇이 중요한지 학생들에게 교육하는 프로그램으로 구성.
Behind the Lines	- 연례 전시회를 통해 호주에서 정치 만화가의 역할을 조명하고, 그들의 그림을 통해 일상 정치 및 사회 담론을 전시.	

<표 2-21> 호주 민주주의 박물관 전시내용

□ 시사점

- 실제 사용하던 국회의사당 건물과 소품들을 그대로 재현 및 관람 동선에 맞춰 패널 전시를 구성하여 현실감 있는 역사 학습을 유도.
- 민주주의 관련 토론 프로그램으로 연계성을 극대화 하며, 투표할 수 있는 참여형 프로그램과 역사 전시의 조화로 풍부한 전시 구성을 볼 수 있음.



<그림 2-20> 호주 민주주의 박물관 전경



<그림 2-21> 호주 민주주의 박물관 내부

2.2.2 일본 철도박물관

□ 설립취지

- 일본 및 세계의 철도에 관한 유산, 자료 외에 국철 개혁과 JR 동일본에 관한 자료를 체계적으로 저장하고 조사 연구를 실시.
- 철도시스템의 변천을 실물 전시를 중심으로 시대와 배경 등을 산업 역사로 이야기함.
- 철도의 원리, 구조와 최신 기술에 대해 어린이들이 모형과 시뮬레이션, 놀이 기구 등을 활용하여 체험 학습 공간 제공.

□ 시설개요

항 목	내 용
위 치	일본 사이타마 현 오나리
개관일	2007년 10월 14일
총 부지면적	약 42,500㎡(약 12,860평)
총 연면적	약 28,200㎡(약 8,530평)
주요시설	- 철도 문화 갤러리 - 디오라마관 - 시뮬레이터 홀 - 컬렉션 갤러리 - 라이브러리
프로그램	- 기획·특별전 6회(연), 운영프로그램 10개
관람인원	- 100만명(연)

<표 2-22> 일본 철도박물관 개요

□ 전시내용

- 일본 철도의 역사가 시작된 메이지시대 초기부터 현대까지, 철도 기술과 시스템의 변천, 역사를 각각의 시기와 테마별로 전시함.
- 황실 전용 6차량을 포함한 철도 차량 35량의 실물 전시를 중심으로, 당시의 귀중한 자료와 축소해서 만든 모형 등을 전시.
- 각 시대의 철도 모습을 생동감 있게 감상할 수 있도록 자료와 사진을 토대로 당시의 철도 풍경을 재현하여 전시 연출 방법도 주목할 만함.
- 장거리 여행객이 출발하던 도쿄역, 오차노미즈역의 모습을 부분적으로 재현함.

□ 시사점

- 박물관을 중심으로 철도기지가 둘러싸고 있는 입지조건으로 관람객들의 전시 효과를 증대시킴.
- 실제 사용되었던 차량을 실물 전시함을 통해 체험을 극대화시키고, 철도관련 프로그램 및 교육공간이자 역사 박물관자료를 연구하는 동적인 박물관을 추구.



<그림 2-22> 일본철도박물관 전경 및 내부 전시현황



<그림 2-23> 일본철도박물관 내부 전시현황

2.2.3 Newseum in Washington D.C

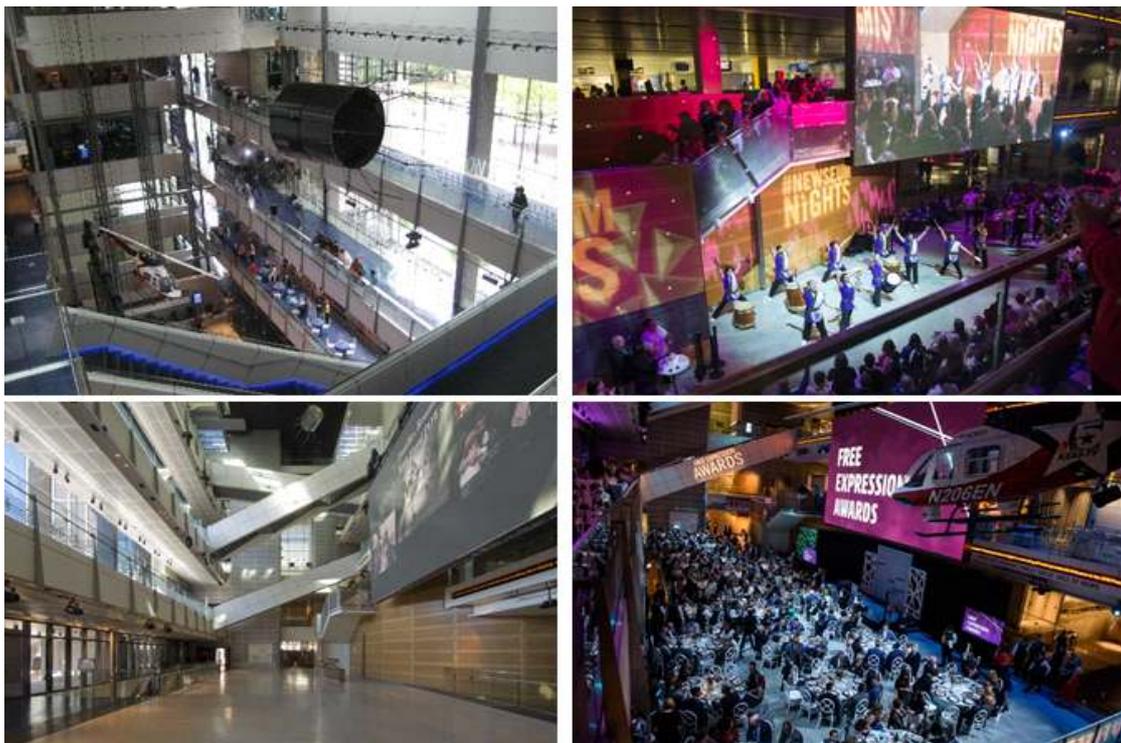
□ 설립취지

- 언론에 대한 자유와 중요성을 전달하고자함에 있으며, 정보화 사회에서 수많은 정보 중 결정을 내리는데 필요한 경험을 체험하고자 설립되었다.

□ Newseum in Washington D.C 개요

항 목	내 용
위 치	555 Pennsylvania Ave, N.W. Washington D.C
개 관 일	2003년 6월 23일
목 적	- 시민들에게 자유 언론에 대한 중요성과 소중함을 전달하며 이해를 높이며, 정보화 사회에서 결정을 내리는데 필요한 경험을 제공.

<표 2-23> Newseum in Washington D.C 개요



<그림 2-24> Newseum in Washington D.C 내부

□ 전시내용

구 분		전시내용 및 전시물
온라인 프로그램	Journalists Memorial	- 뉴스보도로 사망한 기자, 사진가 및 방송인에게 경의를 표하기 위함.
	RIO 2016 Olympics	- 올림픽 스포츠의 기념비적 순간을 포착하여 전시. - 개막식과 폐막식을 통해 과거와 현재의 스포츠 이미지를 온라인 전시회에 업로드함.
	Today's Front Pages	- 현재 발간되는 신문의 첫 페이지를 온라인상 전시하며, 다양한 분야의 소식을 접할 수 있음.
	"YES, VIRGINIA, There is a santa claus"	- 8살 여자아이와 편집자가 주고받은 서한을 전시. - 책, 영화, 포스터 및 우표를 수십 개의 언어로 게재.
현장 프로그램	9/11 Gallery Sponsored by Comcast	- 2001년 9월 11일 테러 공격에 대한 탐구로, 기사를 다루는 언론인들의 1인칭 시점으로 구성. - 다큐멘터리 영화 및 사진으로 이야기를 전달.
	ABC NEWS Changing Exhibits	- FBI가 사이버 범죄를 포함한 국내외 테러의 위험을 감지하고 해결하는 방법을 탐구.
	The Bancroft Family Ethics Center	- 관람객에게 기자와 편집자가 매일 직면하는 윤리적 딜레마를 대화형 키오스크를 통해 체험을 유도.
	Berlin Wall Gallery	- 뉴스와 정보가 어떻게 폐쇄적이고 억압적인 사회를 무너뜨리는데 도움이 되었는지를 이야기함.
	Bloomberg Internet, TV and RADIO Gallery	- 전자 미디어의 진화를 강조하며, 디지털 미디어 디스플레이를 통해 최신 스토리를 전시.
	Conus 1 Satellite Truck	- 뉴스보도 방식을 바꾼 세계 최초의 위성 뉴스 수집 차량을 체험할 수 있는 기회를 제공.

<표 2-24> Newseum in Washington D.C 전시내용

□ 시사점

- 역사상 주요 사건에서 자유 언론의 역할, 종교, 집회 및 탄원서 등 일반 시민의 삶에 어떻게 적용되는지 경험할 수 있는 공간을 제공.
- 자유언론과 민주주의의 역사, 시민의 역할 등에 대한 독창적인 접근 방식은 방문객들에게 빠르게 변화하는 세상에서 정보에 입각한 결정을 내리는데 필요한 기술을 배양하는데 도움을 줌.

2.2.4 Holocaust Memorial Museum

□ 설립취지

- 유대인 학살이라는 비극에 대한 지식을 기억하고 되새기고자 함.
- 고통받은 사람들의 기억을 보존하며 기리고자 함.
- 방문객들로 하여금 민주주의의 시민으로서 그들 자신의 책임뿐만 아니라 홀로코스트의 사건들에 의해 제기된 도덕적, 정신적, 윤리적 문제들을 되돌아보게 함.

□ 시설개요

항 목	내 용
위 치	미국 워싱턴 D.C
개 관 일	1993년 4월 22일
주요시설	상설전시실, 추억의 전당, 기획전시실 등
소장자료	900여 점의 유물, 70여 점의 비디오
관람인원	총 관람객 약 45,000,000명(1993-2019.06)
근무인원	- 일반직 : 약 400명 - 보조인력 (비정규직) : 125명
시사점	- 다큐멘터리, 애니메이션 등 다양한 방식의 교육자료를 통해 수업을 진행 - 생생한 전시 구성을 통해 관람자의 흥미를 유도하여 체험 - 추모, 전시 후기, 아이들의 작품 전시 등 미술관의 주제와 시너지효과를 기대할 수 있는 체험형 프로그램 마련

<표 2-25> Holocaust Memorial Museum 개요

□ 전시내용

구 분		전시내용 및 전시물
온라인 프로그램	Americans and the Holocaust	- 미국 정부와 미국 국민은 나치 독일의 위협에 어떻게 대처했는지, 나치즘, 전쟁 및 대량학살에 대한 미국인들의 압력 및 두려움을 전시.
	Deadly Medicine : Creating the Master Race	- 유전병에 걸린 사람을 대상으로 의사와 유전학자, 정신과 의사 및 인류학자 집단에 의해 진행된 대량 학살을 이야기함.
	Life in Shadows: Hidden Children and the Holocaust	- 홀로코스트에서 수천 명의 유대인 어린이들의 두려움과 위험을 이야기함.
	Anne Frank the Writer : An Unfinished Story	- 안네프랭크의 일기 외에 5개의 공책과 사진 앨범 등을 통해 전쟁의 참담함을 이야기함.
현장 프로그램	The Holocaust	- 역사적 유물, 사진 및 영화 장면을 통해 홀로코스트의 연대기를 이야기함. - 생존자의 기증품과 증언 등을 경험할 수 있음.
	Americans Witnesses	- 미국 군인들이 겪은 나치의 잔학 행위에 대해 구술 및 서면 증언, 사진, 영화를 사용하여 나치 범죄를 폭로하고 문서화하여 이야기함.
	One Thousand and Seventy-eight Blue Skies	- 유럽 전역의 알려진 나치 강제 수용소 위에 촬영된 하늘의 개별 이미지를 전시.
	Remember the Children : Daniel's Story	- 청소년과 가족을 위한 프로그램으로 나치 독일에서 자라는 소년의 관점에서 홀로코스트 동안 가족의 경험에 대한 이야기를 소개.
	Syrid : Pleases Don't Forget Us	- 시리아 분쟁이 시작된 이래 Assad 정권이 대중에게 저지른 잔학행위에 대해 비디오, 음악 및 증언을 통해 이야기함.

<표 2-26> Holocaust Memorial Museum 전시내용

□ 시사점

- 다큐멘터리, 애니메이션 등 다양한 장르의 교육 자료를 통해 전시와 더불어 관련 역사에 대한 수업을 진행할 수 있는 교육 프로그램 보유.
- 생생한 전시 구성을 통해 관람자의 관심을 유도하여 체험형 전시를 진행하고 아픈 역사를 이해하고 추모할 수 있도록 체계적인 전시 연출 보유.
- 추모, 전시 후기, 아이들의 작품 전시 등 미술관의 주제와 시너지효과를 기대할 수 있는 체험형 프로그램 마련.



<그림 2-25> Holocaust Memorial Museum 전경



<그림 2-26> Holocaust Memorial Museum 내부



<그림 2-27> Holocaust Memorial Museum 내부

2.2.5 Canadian Museum for Human Rights

□ 설립취지

- 인권에 관한 세계 최초의 박물관으로서, 인권에 대한 존중과 이해가 세상의 변화를 위한 긍정적인 힘이 될 수 있다는 취지로 설립되었다.
- 모든 캐나다인의 집단 기억과 정체성에 기여하며, 영감을 주는 연구, 학습의 기회를 제공하고자 한다.

□ Canadian Museum for Human Rights 개요

항 목	내 용
위치	85 Israel Asper Way Winnipeg, MB R3C 0L5
개 관 일	2014년 9월 19일
총 건물면적	24,155㎡(약 7,300평)
총 전시면적	4,366㎡(약 1,320평)
주요시설	상설전시실, 기획전시실, 다목적실 등
소장자료	프레젠테이션, 멀티미디어 기술 등
프로그램	기획, 특별전 3회(연), 운영프로그램 9개

<표 2-27> Canadian Museum for Human Rights 개요

□ 전시내용

구 분	전시내용 및 전시물
현장 프로그램	Time to Act : Rohingya Voices - 미얀마 군대에 의한 수십 년간 박해 및 대량학살을 당한 로힝야족의 인도주의적 위기를 이야기함.
	Rights on the Job - 근로자에 의해 중요한 인권 투쟁의 이야기 및 연대의 중요성을 이야기함.
	Ododo Wa : Stories of Girls in War - 반란군에 의해 수년간 납치되어 포로로 잡힌 우간다 출신의 두 소녀의 여정을 이야기함.
	Explore Canada's proclamation through augmented reality - 1987년 4월 17일에 헌법 선언문에 서명한 순간을 증강현실프로그램을 통해 경험의 기회 제공.
	ARTiculate Our Rights - 젊은 예술가를 초대하여 인권의 미래와 권리를 미술작품을 통해 체험 기회 제공.

<표 2-28> Canadian Museum for Human Rights 전시내용

□ 시사점

- 파노라마 전시(디지털 캔버스)를 통해 수많은 사건을 기록 및 전시를 진행.
- 1982년 헌법 선언문을 포함하여 주요 사건에 있어 원본 문서를 전시함으로써 역사적 사건을 재조명.
- 미디어월(대형 디지털 모니터)을 이용한 인터랙티브 전시연출을 통해 인간의 권리와 세계 인권 선언에 대해 관람객들의 이해를 돕고자 함.



<그림 2-28> Canadian Museum for Human Rights 전경



<그림 2-29> Canadian Museum for Human Rights 내부

2.2.6 NS-Dokumentaionszentrum Munchen

□ 설립취지

- 국가 사회주의 독재의 범위를 기억하고, 현재까지의 원인 및 특징, 결과를 다루는 학습 공간의 장을 제공하고자 함.

□ NS-Dokumentaionszentrum Munchen 개요

항 목	내 용
위치	Max-Mannheimer-Platz, München
개 관 일	2015년 4월 30일
주요시설	상설전시실, 기획전시실, 다목적실 등
소장자료	국가 사회주의에 관련된 문서 및 영상물 등
프로그램	기획, 특별전 3회(연)
시 사 점	- 투어, 세미나, 증인과의 대화와 같은 다양한 교육 목적의 서비스 뿐 아니라, 다양한 테마를 다루는 임시 전시회를 위한 공간을 통해 참여 유도. - 대화식 미디어 테이블, 연구실, 도서관, 세미나실로 구성된 학습 공간 제공

<표 2-27> NS-Dokumentaionszentrum Munchen 개요

□ 전시내용

구 분		전시내용 및 전시물
상설전시	Dauerausstellung: München und der Nationalsozialismus	- 국가 사회주의 이념과 히틀러에 대해 카탈로그와 소책자, 미디어 안내서를 통해 관람객에게 이야기함.
기획전시	Die Stadt ohne Juden Ausländer Muslime Flüchtlinge	- 1924년 Hugo Bettauer의 소설 '유대인이 없는 도시'를 촬영한 미디어 전시.

<표 2-28> NS-Dokumentaionszentrum Munchen 전시내용

□ 시사점

- 시민의 제안을 통해 시의회에서 NS-Dokumentationszentrum Munchen을 건설할 것을 제안한 점에 의의가 있음.
- 뮌헨이 갖고 있는 역사적 장소성을 통해 다양한 교육, 행사 프로그램을 운영.



<그림 2-30> NS-Dokumentationszentrum Munchen 내부

2.2.7 Kanazawa Umimirai Library

□ 설립취지

- 작은 도시조직과 적은 공공시설로 인한 문제를 도서관을 넘어선 지역 교류시설로 해결하고자 함.

□ Kanazawa Umimirai Library 개요

항 목	내 용
위치	Jichumachi, Kanazawa, Ishikawa 920-0341, Japan
개 관 일	2011년 5월 21일
대지면적	11,763.43㎡(약 3,564평)
건축면적	2,311.91㎡(약 700.58평)
연면적	5,641.90㎡(약 1,709.67평)
주요시설	- 갤러리 - 교류홀, 집회실, 그룹 활동실 등의 주민교류시설 - 아동도서코너, 이야기실, 일반도서 코너 등의 독서시설
소장자료	신문, 책 등의 도서 자료
프로그램	- 교류 시설들의 비영리단체 대여 - 이야기실 자원봉사자 구연 교실

<표 2-29> Umimirai Library 개요

□ 시사점

- 전시 공간과 휴식 공간이 하나의 오픈홀에 구현되어 관람자가 공간을 인지하며 편안한 관람을 가능하게 함.
- 통층(오픈)구조의 디자인을 통해서 공간의 확장감을 제공하고 도서관 기능 등 다양한 공간프로그램과의 연계를 통해 교육과 전시가 하나의 공간에서 이루어질 수 있도록 공간계획이 고려됨.
- 이야기실, 아동도서 코너를 통해 다양한 세대를 아우르는 프로그램을 제공함.
- 교류홀, 집회실, 그룹 활동실 등의 프로그램을 통해 지역 참여자들과 관람자들 등 다양한 교류의 거점이 됨.



<그림 2-31> Umirai Library 전경



<그림 2-32> 도서관 내부시설 현황

2.2.8 다이칸야마 츠타야 서점

□ 설립취지

- 고객 가치의 창조 및 라이프스타일 제안이라는 두 가지의 주제를 반영해왔으며 라이프스타일 제안을 고객가치와 접목하는 그 집대성을 츠타야에 녹여 넣었다.

□ 다이칸야마 츠타야 서점 개요

항 목	내 용
위치	17-5 Sarugakucho, Japan
개 관 일	2011년 5월 21일
대지면적	13,200㎡(약 4,000평)
건축면적	4,204.95㎡(약 1,272평)
주요시설	- 서점 - 스타벅스 카페, 의류 매장, 전자제품 매장, 복합 상업시설 - 아동도서 코너, 이야기실, 일반도서 코너 등의 독서시설
소장자료	신문, 책 등의 도서 자료, 관련 상품
프로그램	- 열린 독서공간과 관련 상품판매장 - 안진 라운지(카페, 식당, 커피 제조, 오픈키친) - 체험장(음악감상, dvd상영)

<표 2-30> 다이칸야마 츠타야 서점 개요

□ 시사점

- 라이프스타일에 맞게 인문, 문학, 아트, 건축, 자동차, 요리의 카테고리가 형성된 복합문화공간으로서 공간계획이 고려되었다.
- 카테고리에 맞게 책들을 진열하여 독서, 휴식, 구매, 체험 등의 다양한 프로그램이 적용되었으며 상업공간도 제공되어 경제적 효과도 함께 고려함.
- 라이프스타일에 도움이 되는 커피제조, 음악감상, 영상감상, 오픈키친으로 체험 공간을 마련하여, 관람 및 참여자의 재방문을 유도.
- 사람들이 책을 읽고 간접적 경험으로 끝나는 것이 아닌 직접 경험을 하여 삶의 질을 향상하도록 유도함.



<그림 2-33> 츠타야 서점 휴게시설 진입마당



<그림 2-34> 야외 중정 및 내부 카페테리아 시설



<그림 2-35> 츠타야 서점 상업시설 1_음원 판매 및 감상공간 2_미디어 도서공간

2.2.9 다케오 시립도서관

□ 설립목적

- 오늘날 미디어 콘텐츠의 홍수 속에서 출판서적과 독서에 대한 접근성 및 관심이 떨어진 일반인들을 위해 기존의 공공도서관의 형식을 깨고 책만을 위한 장소가 아닌 책에 의해서 모인 사람들에게 머무를 공간을 제공하고 항상 열려있는 이미지로 도서관의 새로운 가능성을 보여준다.

□ 다케오 시립도서관 개요

항 목	내 용
위치	5304-1 Takeocho Oaza Takeo, Japan
개 관 일	2013년 4월(재개관)
대지면적	13,200㎡(약 4,000평)
건축면적	3,803.12㎡(약 1,150평)
주요시설	- 서점, 열람실, 미디어 열람실 - 카페, 굿즈샵 - 음원, dvd대여소
소장자료	- 도서자료(190,142권)
프로그램	- 열린 독서공간과 미디어 감상공간 - 카페와 굿즈샵 - 음원 및 dvd대여

<표 2-31> 다케오 시립도서관 개요

□ 시사점

- 기존 공공도서관의 틀을 깨고 열린도서관의 이미지를 형성하여 지역의 상징적 공간으로 제안됨.
- 오픈형 공간 구성으로 전이적 체험을 제공하며, 동시에 편안한 공간을 느끼도록 바람과 빛을 활용한 친환경 공간을 조성함.
- 지역의 상징성과 공간적 이슈가 되어 지역경제와 커뮤니티를 위한 성공적 사례로 유명하며 선거박물관의 라키비움 이미지로서 참고 될 수 있는 프로젝트임.



<그림 2-36> 영역 구분이 없는 내부 도서관 모습



<그림 2-37> 열람실, 카페 및 도서관 심터

2.2.10 도쿄 Intermediateque(kitte)

□ 설립목적

- 일본 우편 주식회사와 도쿄대학 종합 연구 박물관이 협동 운영하는 공공시설이며, 학술의 보급과 계몽을 통해 사회에 공헌하는 것을 사명으로 하고 있다.

□ 도쿄 Intermediateque(kitte) 개요

항 목	내 용
위치	일본, 도쿄 지요다구
개 관 일	2013년 3월 21일
연면적	2,996m ² (약 906.29평)
주요시설	- 박물관, 전시시설 - 연구실, 사무실 - 문화, 교류시설
소장자료	- 역사적 학술자료, 각종 문화재, 멸종 생물자료 및 자연사 자료.
프로그램	- 역사 및 자연사 전시 - 학술 및 연구기획 - 다양한 이벤트, 학술 이벤트

<표 2-32> Intermediateque (kitte) 개요

□ 시사점

- 과거의 지식과 깨우침을 통해 사회에 공헌을 목표로 귀중한 소장 자료를 박물관으로 만들어 무료로 제공함.
- 학술 연구와 그에 필요한 지식을 사회에 되돌려 주기위해 문화공간으로 형성하며, 사람들이 모일만한 복합문화센터의 랜드마크 역할을 함.
- 학술은 일반인이 접근하기 어렵기에 다양한 이벤트와 프로그램을 겸비함.



<그림 2-38> 학술이벤트 및 자연사 박물관 전시 현황



<그림 2-39> 인터미디어테크 내부 이미지

2.2.11 무사시노 미술대학 도서관

□ 설립목적

- 건축가인 후지모토 소후는 책, 서가, 빛, 공간이라는 도서관의 궁극적 요소들을 가장 단순한 형태의 도서관을 만들어 이용자가 신속하게 원하는 책을 찾을 수 있고 이용자가 미처 알지 못했지만 필요했던 책을 우연히 발견하도록 했다. 도서관과 미술관, 박물관이 일체화 되면서 이용자에게 지식의 습득을 다양화 시켰다.

□ 무사시노 미술대학 도서관 개요

항 목	내 용
위 치	일본, 도쿄 고다이라
개 관 일	2010년 3월(재개관)
주요시설	- 도서관, 열람실 - 갤러리 전시 - 미술관, 박물관
소장자료	- 약 30만권, 5,000권의 그래픽 디자인 컬렉션, 미술작품 30,000점
프로그램	- 국보 및 민속 물품의 상설전시 - 대중들에게 관심을 끌만한 고대미술품부터 현대미술 - 문화유산의 보존과 지역사회를 지속하기 위한 기증전시관

<표 2-33> 무사시노 미술대학 도서관 개요

□ 시사점

- 기존의 도서관 서고 형식같이 원하는 책을 찾기 위해 벽을 통한 것이 아닌 동선에 따라 책장을 보며 이동하며 우연한 지식을 습득할 수 있도록 새로운 체험을 유도함.
- 방사형의 방향성을 주어 동선의 우발성과 다양성을 제공한다.
- 미술관과 박물관의 연계를 더불어 이용자의 원하는 지식을 풍족하게 만들어 준다.



<그림 2-40> 무사시노 미술대학 도서관 전경



<그림 2-41> 갤러리 내부모습

2.3 사례의 시사점 및 분석 종합

□ 공간적 측면

- 오픈스페이스를 통한 열린 구성을 지향하며 현실감 있는 체험 공간 구성으로 직·간접 체험은 물론 관람객의 흥미와 관심을 유도할 수 있는 공간을 구성함.
- 관람객과 서비스 및 직원동선은 물론 단체관람 형태를 고려한 동선계획과 다양한 콘텐츠와 연출에 대응할 수 있는 전시공간 규모 고려됨.
- 어린이와 노약자를 고려한 안전하고 무장애 전시환경 및 공간디자인 계획.
- 지속적인 관련자료 수집과 수장이 가능하고, 전시와 수장에 동시적·유기적으로 대응할 수 있는 복합공간으로서의 제안이 두드러짐.

□ 전시적 측면(내용)

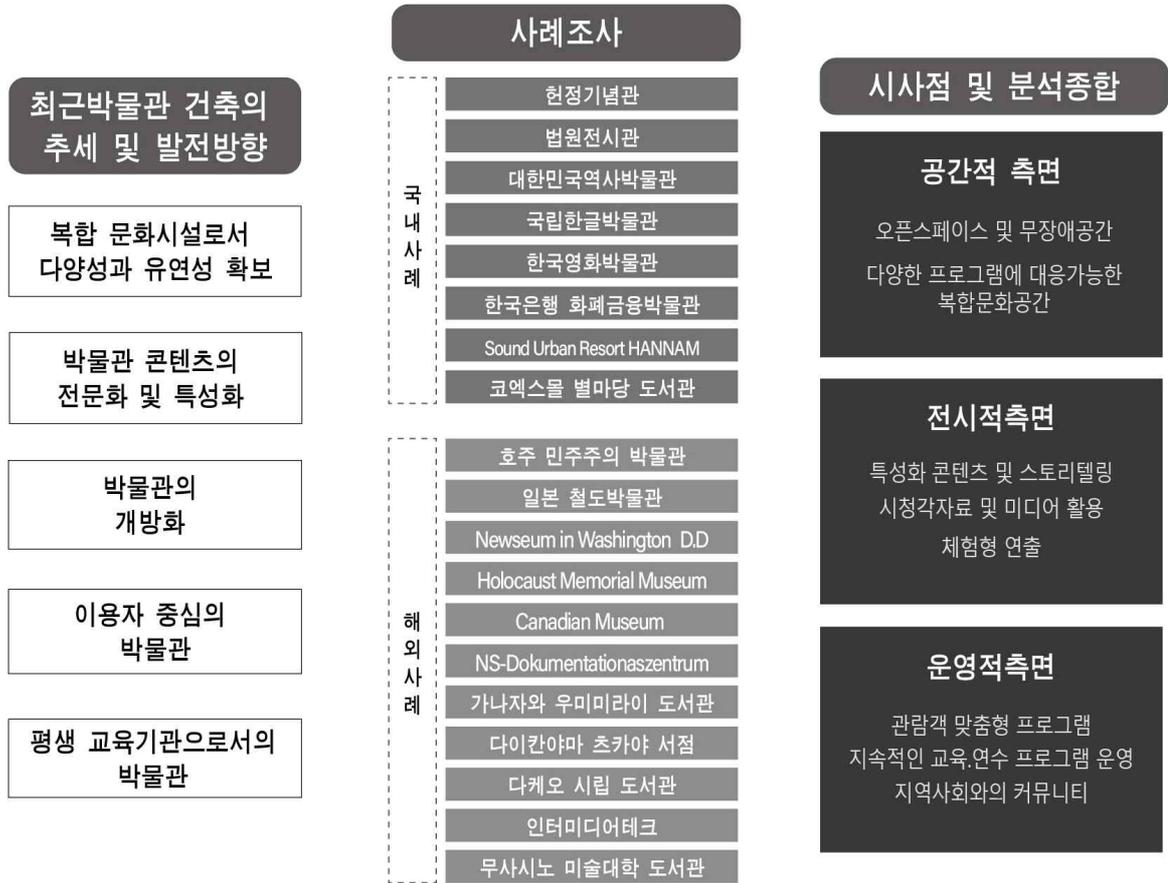
- 낮설고 어려운 주제와 콘텐츠들을 일상의 스토리텔링과 연계하여 일반 관람객 및 학생들에게 친숙한 내용으로 구성하며, 이를 통한 전시의 메시지 전달이 이루어질 수 있도록 고려됨.
- 전시의 목적과 교육적 측면, 도서관 그리고 아카이빙 체계의 동시적 체험을 위한 라키비움 형태의 복합문화시설로서의 전시공간 제안.

□ 전시적 측면(연출)

- 다소 추상적일 수 있는 개념들을 디지털 미디어 및 시청각 자료를 활용, 가시화하여 교육, 체험효과를 극대화하고 새로운 체험을 경험할 수 있도록 함.
- 기존의 박물관에서 행해지던 전시자료를 나열한 박제형 전시를 지양하고 콘텐츠와 연계된 체험형 연출방법 활용하여 참여를 통한 동기유발과 메시지 전달 효과를 극대화함.

□ 운영적 측면(프로그램)

- 관람객별(연령별) 맞춤형 운영프로그램 및 시나리오 마련됨.
- 초등/중학생들의 체험형 교육은 물론 전문가 및 일반인을 위한 연수 프로그램을 운영 및 주기적 업데이트 필요.
- 이슈가 되는 현안들을 기획전시 및 참여형 운영프로그램으로 제안하여 관람객들의 재방문 유도.
- 기존의 자원을 재구성하여 문화복합공간을 형성해 지역사회에 이바지함.



<그림 2-42> 사례분석의 시사점 및 분석종합

3장 입지규모 및 건축계획 구상

1. 입지규모분석
2. 건축기본계획
3. 분야별 계획
4. 공간계획

1. 입지규모분석

1.1 규모 및 소요면적 분석

1.1.1 적정규모 추정

□ 내부검토 및 기존 사례를 통한 박물관의 적정규모 예측

- 선거박물관의 전체 규모를 판단하기 위해 국공립 지역박물관의 규모를 검토한 결과(2018년 전국문화시설 총람), 지역박물관의 규모는 소규모, 중규모, 중대규모, 대규모의 4가지 유형으로 분류할 수 있다. 본 계획박물관은 이중 중대규모 범주에 속한다.
- 기존 사례 통계를 통해 현재박물관(상설전시, 기획전, 운영, 수장, 교육프로그램 등 기능보유)을 기반으로 확장을 검토하는 박물관 및 국제전시 규모의 박물관의 경우 3000~5000㎡ 내외의 중대규모로 계획되고 있으며, 기존 전시자료·사료를 기반으로 신축 예정 박물관의 경우 교육 및 다목적 프로그램, 향후 수장기능을 고려하여 최대 6,000㎡ 규모를 적용하고 있음을 알 수 있었다.
- 대상 대지의 법적기준, 범위나 면적에 따라 건축가능 면적이 달라지며 제시된 면적은 2층으로 계획시 검토면적이다.
- 기존 선관위 내부의 ‘관악청사 선거박물관 활용타당성 검토’ 와 ‘종로청사 부지내 선거박물관 건립검토’에서 제시된 적정소요 면적을 참조하여 규모를 예측하였다.

구분	관악청사 선거박물관 활용 타당성 검토	종로청사 부지내 선거박물관 건립 검토	중대규모 박물관 규모
대지면적	2,230.7㎡(약 676평)	1,868㎡(약 565평)	10,000~15,000
건축면적	681.9㎡(약 206평)	-	2,000~3,000
연면적	2,722.7㎡(약 825평)	선거박물관 소요면적으로 5,000㎡(약 1500평)산정	3,000~5,000
특성	기존 건축물 면적을 활용한 선거박물관 추진 검토 의견	해당부지 단독 복합청사로의 계획 추진중인 사업의 적정규모 의견	지역성을 기본으로 한 종합박물관으로서의 역할 수행 가능
검토종합	복합문화공간(향후 수장영역 확보)으로서 6,000㎡(약 1800평)규모로 검토		

<표 3-1> 선거박물관의 적정규모 추정

- 현재 선거관리위원회의 선거기록보존소는 기록물 보존서고와 행정박물 수장고를 운영하고 있으며, 이는 박물관의 수장영역규모 계획에 반영하여 현재 수장과 향후 지속되는 자료 수집에 대응할 수 있도록 규모검토가 고려되어야 한다.

구 분	소요 면적	주요 시설	수용량
영구기록물 보존서고	512㎡(155평)	이동식 서가, RFID 시스템 등	기록물 20만여권
행정박물 수장고	231㎡(70평)	이동식 수납장, 향온·향습기 등	행정박물 50만여점
업무구역 (사무실, 정리실)	66㎡(20평)	탈산장비설비, 인수·정리실 집기류 등	

<표 3-2> 선거연수원(수원) 청사 별관동 3층 서고·수장고 운영현황

- 또한 복합문화시설로서의 ‘선거 라키비움’을 제안하기 위한 도서 보유현황을 고려하여 건축공간에 대한 규모 검토시 기록관, 박물관 뿐 아니라 도서관으로서의 역할이 가능한 건축계획을 검토하였다.
- 선관위 내부에서 검토된 적정소요 면적과 기존 사례를 통해 선거박물관의 적정규모 면적은 6000㎡(약1800평)으로 추정하여 본 과업을 검토하였다.

1.1.2 유사규모 박물관 규모 및 주요 공간 면적비

- 문체부의 전국문화기반시설총람(2018) 자료를 토대로 대학박물관을 제외한 국공립 및 사립박물관 253개소 중 연면적이 앞서 예측된 선거박물관 면적 범위와 유사한 6개에 박물관의 각 영역별 면적 수치를 추출하였다.
- 평균 연면적은 5,819㎡, 상설전시 2,992㎡(51.4%), 기획전시 195㎡(3.4%), 수장영역 203㎡(3.5%)의 비로 나타났다.

박물관 명	부지 면적 (㎡)	건물 연면적 (㎡)	상설 전시실 (㎡)	기획 전시실 (㎡)	수장고 (㎡)	사회교육 시설 (㎡)	자료, 도서실 (㎡)	사무실 (㎡)
수도박물관	20,837	6,663	5,678	263	49	94	59	75
청계천박물관	2,484	5,740	1,346	206	248	491	127	167
옥토끼 우주센터	61,818	5,691	3,956	-	42	194	-	250
경기북부 어린이박물관	33,485	5,647	1,493	233	93	431	-	107
전북산림 박물관	104,280	6,153	3,579	180	410	160	-	85
대가야 박물관	21,534	5,024	1,900	283	377	321	108	117
평균	40,740	5,819	2,992	195	203	281		134
비율		100%	51.4%	3.4%	3.5%	4.2%		

<표 3-3> 유사규모 박물관의 주요 공간 면적비(주요실 면적비만 발췌작성)

1.1.3 유사사례 박물관 규모 및 주요 공간 면적비

- 전국문화기반시설총람(2018)에서 국내의 유사사례 주요공간 면적비를 분석하여 본 결과 **수장규모 수준은 평균 10%**로 나타났다.
- 선거박물관의 경우 **향후 지속적인 선거관련 자료 수집과 수장에 대한 기능을 충족하기 위한 규모 및 운영공간으로** 구성되어야 한다.
- 전시영역과 수장영역 외에 공공편의 영역, 교육영역, 사무·연구영역, 유지관리 영역의 면적은 국내 국립박물관 사례에서 조사된 영역비율의 지표 자료의 각 영역의 실에 적용할 수 있는 단위면적을 합산하는 방법을 활용하여 영역의 면적을 추정하였다.

박물관 명	부지 면적 (㎡)	건물 연면적 (㎡)	상설 전시실 (㎡)	기획 전시실 (㎡)	수장고 (㎡)	사회교육 시설 (㎡)	자료, 도서실 (㎡)	사무실 (㎡)
국회헌정 기념관	2,550	8,175	2,741	327	458	-	-	101
국립한글 박물관	299,551	11,767	1,240	950	969	378	220	699
서울역사 박물관	99,728	20,883	4,079	1,382	1,684	294	282	782
대한민국 역사박물관	6,445	11,117	2,964	575	653	496	81	861
한국영화 박물관	962	962	534	139	94	78	-	-
우리은행 은행사박물관	1,426	1,943	1,483	212	315	43	-	34
유엔평화 기념관	6,810	7,999	1,561	704	658	619	-	462
애니메이션 박물관	5,964	3,092	1,535	132	1,534	-	-	-
국립경찰 박물관	416	1,582	1,170	-	116	180	-	116
육군박물관	16,269	6,000	3,410	-	528	485	60	139
한국카메라 박물관	397	843	237	180	540	180	42	26
평균		6,760	1,905	418	686			
비율		100%	28.18%	6.2%	10.15%			

<표 3-4> 유사사례 박물관의 주요 공간 면적비(주요실 면적비만 발체작성)

1.1.4 영역별 면적검토 종합

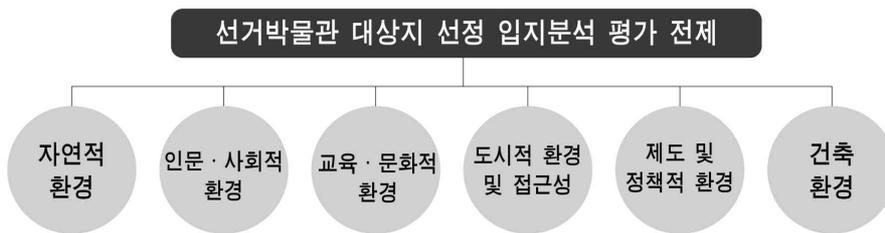
- 위와 같이 유사 규모·사례의 박물관 분석을 통해 도출된 선거박물관의 각 영역별 적정 면적 배분은 다음과 같이 종합된다.
- 총면적 6,000㎡ 중 전시면적 2,160㎡(36%), 공공편의영역 1080㎡(18%), 교육영역 900㎡(15%), 사무·연구영역 300㎡(5%), 수장영역 900㎡(15%), 유지관리영역 660㎡(11%)으로 종합되며 이는 활용 참고 면적으로 박물관 계획 시 증감에 여지가 있을 수 있다.

코드	영역별	기능	총면적 6000㎡ / 1810평	
			면적(평)	비율
E	전시영역	상설 및 기획전시실	2,160㎡(653.4)	36
P	공공편의영역	뮤지엄샵, 카페테리아, 편의시설, 메인홀, 복도	1,080㎡(326.7)	18
E	교육영역	강의실, 다목적 강당	900㎡(272.2)	15
A	사무·연구영역	관장실, 사무실, 학예연구실 등	300㎡(90.7)	5
S	수장영역	수장고, 반출입공간, 수장관련제실 기록물서고	900㎡(272.2)	15
M	유지관리영역	기계실, 전기실, 관리방재실, 공용공간(화장실)	660㎡(199.6)	11
	계		6,000㎡	100

<표 3-5> 선거박물관 영역별 면적검토

1.2 환경조사 및 입지분석

1.2.1 선거박물관 대상지 선정 평가의 전제



<그림 3-1> 선거박물관 대상지 선정평가 전제항목 선정

1) 자연적 환경

- 선거박물관의 입지는 복합문화시설로서의 상징적 입지환경과 스마트 에코 박물관을 위한 친환경 여건을 고려하여 자연환경이 수려하고 쾌적하며, 도시적 입지의 단점을 상쇄시킬 수 있는 자연환경이나 도시공원과 인접한 곳으로, 그 주변 환경을 적극적으로 활용할 수 있는 입지이어야 한다.

2) 인문·사회적 환경

- 선거박물관은 지역적 입지와 해당지역의 배후 인구구조가 고려되어야 하며, 선거박물관의 기능 및 역할을 위하여 유관시설의 입지와 연계가능성 등 인문·사회적 환경이 검토되어야 한다.

3) 교육·문화적 환경

- 민주주의 선거 문화의 미래인 학생을 위한 교육적 기능 뿐 아니라 국민을 대상으로 한 평생학습의 장으로서 문화적 혜택의 균등한 배분 및 효율성을 위하여 주변의 교육시설과 교육 연계프로그램의 활용의 여건이 고려되어야 한다.
- 선거박물관은 기존의 박물관 본연의 기능인 전시, 수장, 교육 등의 고전적 기능 뿐 아니라 체험학습 및 정보, 여가, 오락 등의 교육문화와 연계된 관광자원의 요소로서도 고려되어야 한다. 따라서 주변 문화재 시설 등 유관시설의 여건과 배후 유동인구 등이 고려되어야 한다.

4) 도시적 환경 및 접근성

- 대한민국 선거관련 전시 및 자료를 보존하는 아카이브로서의 역할과 선거역사를 확인하고 민주주의의 위상을 고양하기 위한 상징적 박물관으로서 대한민국 전역에서 접근성이 양호한 입지여야 한다.
- 광역적 교통여건과 접근성 뿐 아니라 대중교통 등 지역적 교통환경, 그리고 도로와 동선체계를 통한 후보지로의 접근성 등이 검토되어야 한다.

5) 제도 및 정책적 환경

- 후보지에 선거박물관 건립을 위한 부지확보 여건 및 제도, 그리고 정책적 환경이 검토되어야 하며, 건립 이후의 경영 및 유지·관리(수장자료대응), 향후 확장 등의 제도적 환경이 유리한 곳에 입지하여야 한다.

6) 건축환경

- 후보지에 입지한 현재의 건축물의 물리적 환경과 리모델링을 통한 내부공간 활용가능성 및 한계점, 증축을 고려한 구조검토, 현재 여건을 활용한 동선과 기능 검토가 고려되어야 한다.
- 더불어 신축의 경우 앞서 검토된 선거박물관 적정규모의 적용 가능성과 상징적 입지로서의 인지성, 접근성을 위한 경관시뮬레이션이 검토되어야 한다.

1.2.2 후보지1: 종로구 선거연수원

□ 개요

- 위 치 : 서울특별시 종로구 창경궁로 6(인의동 48-25) 선거연수원
- 1968년 11월 중앙 선거관리위원회 용도로 사용하기 시작하여 1996년 5월 10일부터 선거연수원으로 용도변경하여 사용중이다.
- 앞서 검토를 통해 도출된 선거박물관 적정 소요면적을 기반으로 현 종로구 선거연수원 부지를 활용한 선거박물관 필요면적 및 규모 검토를 실시한 결과, 현부지에 연면적 6,000㎡로 건축했을 때, 최소 6개층(1개층, 약340평)과 최소 30대의 주차대수를 필요로 한다.
- 최대 건축면적 적용시 주차진입동선과 외부면적이 협소하여 관람객 진입과 동선 인지를 위한 오픈스페이스 확보에 어려움이 있다.



<그림 3-2> 종로 선거연수원과 진입부 현황

구 분	현재규모	신축규모검토	비 고
후보지	종로구 (구) 선거연수원		
주 소	서울시 종로구 창경궁로6		
구 조	철근콘크리트조		
규 모	대지면적	1,867.9㎡(약 565평)	
	연면적	4,195.3㎡ (약 1,269평) / 11207.4㎡ (약3,390 평)	
	건폐율	38.87 % / 60% (1120.74㎡)	
	용적율	193.63 % / 최대 600%(11,207.4㎡)	
층 수	지하 1층/지상 6층	최대 6개층	
주차		25대 이상(법정)	

<표 3-6> 종로 선거연수원 부지 신축규모검토

□ 자연적 환경

- 후보지가 속한 종로구의 연평균 기온은 13.0℃이고 연평균 강수량은 1233.2mm이며, 평균 상대습도는 56.6~63.2%(최근10년)이다.
- 후보지의 서측에 종묘광장공원과 남측에 청계천, 동측 홍인지문공원 등 반경 1km이내 보행접근이 가능한 도시공원이 다수 존재한다.
- 높은 도시 밀도로 후보지 인근 고층 건축물에 둘러쌓여, 박물관 관람객을 위한 녹지여건이 부족하며, 대상지 선정 고려시 녹지계획이 검토되어야 한다.

□ 인문·사회적 환경

- 후보지가 속한 종로구 인구는 157,967명(2018년 기준)으로 2015년 161,521명에서 지속적으로 감소 추세이다.
- 종로, 인사동 및 인근 고궁 등의 문화재 인접으로 유동인구 및 관광객 수가 많아 관람객 배후인구 여건이 우수하다.

□ 교육·문화적 환경

- 종로구에는 서울의 주요지정 문화유산 약 절반이 산재하며 후보지 인근에는 종묘, 창경궁 등의 문화재는 물론 대학로를 중심으로 한 문화, 관광자원이 매우 풍부하여 선거박물관과 관광연계 자원 활용 가능성이 뛰어나다.
- 종로구 소재 박물관(35개) 및 미술관(19개)이 존재하며 2018년 기준 종로구 소재의 박물관 관람객은 5,214,183명으로 집계되어 높은 관람객 배후 인구가 존재함을 알 수 있다.
- 효제초, 서울사대부설여중, 교동초 등 인근학교와 중부 교육지원청을 기반으로 한 교육 연계프로그램 검토가 가능한 여건이다.

□ 도시적 환경 및 접근성

- 수도권 중심에 위치하여 광역적 접근은 물론 대중교통을 활용한 접근성 및 인지성이 양호하게 형성되어 있다.
- 지하철 종로 3,5가 역과 인접 서울 중심지에 위치하여 광역, 간선, 지선버스 21개 노선 등 대중교통 환경이 풍부하다.
- 진출입의 경우 창경궁로(20m도로)에 인접하였으나 진입방향 1개 차로만 사용하여 관람객 진출입 차량으로 인한 교통문제(대기차량) 해결방안이 고려되어야 한다.



<그림 3-3> 종로구 선거연수원 진출입 및 주변환경

□ 제도 및 정책적 환경

- 현 종로청사는 50년 경과된 노후 건물로 계속 사용 곤란하며, 일반상업용지 지역 특성상 철거 후 기획재정부 주관아래 민관복합청사로 신축 예정되어 있다.(사업명: 혜화경찰서 및 선거연수원 통합개발. 2018.06.사업승인)



- 선거연수원 종전부지를 혜화경찰서와 더불어 수익시설로 최대개발하는 안
- 연면적 34,191㎡ 규모의 복합시설(청사+업무시설+근생) 단계별 개발
- 2024년 10월 준공을 목표로 검토
- 선거박물관 적정면적 1,500평 정도 소요 확보 추진 검토

<그림 3-4> 혜화경찰서 및 선거연수원 통합개발안

- 또한 최근 위 사안과는 별개로 종로청사 부지를 활용하여 청년 임대주택 공급계획을 논의 중에 있다.(공공청사 청년임대주택 공급계획, 2019.07)



- 종로 선거연수원과 대방동 군 관사 등 공공청사를 고층 주상복합 건물로 복합 개발해 청년 임대주택 공급계획
- 2019년 7월 17일 '제20차 경제활력대책회의 겸 제19차 경제관계장관회의' 중

<그림 3-5> 선거연수원 등 공공청사 청년임대주택 공급 활용방안 계획

- 이와 같이 동 부지내 임대주택 건립사업과 민관복합청사 계획 등 행정기관 간 이해관계가 충돌하고 있으며, 이 또한 구체적인 진행은 지연되고 있는 상황이다. 재정당국의 명확하지 않은 계획실행 일정에 따라 선거박물관에 대한 논의 역시 지연되고 있어 후보지에 대한 불명확성 해결이 필요한 상황이다.
- 민관복합청사 건립시 선거박물관 소요면적을 추가 확보하여 박물관을 추진하는 방안 역시 관람객을 위해 저층부에 배치되어야 하는 박물관의 전시기능과 임대수익을 위해 저층부에 배치되는 상업시설과의 병행사용 사례는 찾아보기 어려우며, 박물관 역할을 수행하기 위한 동선과 운영 등 기능적으로도 문제점이 있을 수 있으므로 현실적으로 매우 부적합하다고 판단된다.

□ 건축 환경

1) 리모델링 검토

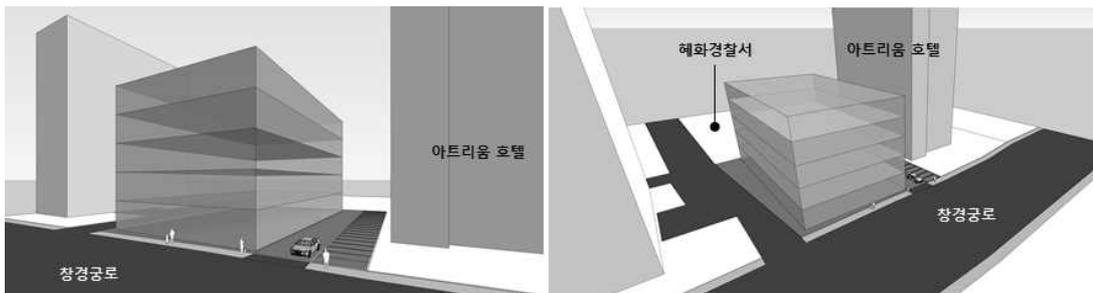


<그림 3-6> 종로구 선거연수원 건축내부현황

분야	항목	내용	비고
건축적 환경검토 (리모델링)	구조변경 (증축) 여부	- 철근콘크리트구조로 전시공간 구성,구획을 위한 철거, 구조변경에 불합리한 측면.	
	층 고	- 전시를 위한 공조(환기,냉난방)설비 및 전시를 위한 조명설비를 적용하기 위한 층고 부적합성. (현재건물3.5m 내외로 전시 공간확보 및 설비를 고려하여 4.2m 이상 확보하는 것이 일반적 사항)	
	시설 규모	- 기존 면적 전체를 활용하더라도 검토된 면적에 미치지 못함.	
	편의(공용)/ 부대시설	- 현재의 중앙홀, 공용시설(화장실 등)의 규모가 박물관 방문객 수용에 적합하지 않음.	
	주차 및 동선계획	- 보행동선, 차량동선, 전시·물품·수장동선 등을 분리 적용하기 어려움. - 중복도, 중앙홀형으로 순차적인 전시관람 동선체계에도 불합리한 측면이 있음. - 6개층의 수직동선이 관람객 피로도 상승.	
증축 및 확장가능성	- 부지 한계로 향후 증축 및 확장가능성 낮음.		

<표 3-8> 종로구 선거연수원 리모델링 활용 검토

2) 신축규모 검토



<그림 3-7> 종로구 선거연수원 신축규모 시뮬레이션(층고 4.5m적용)

- 한개층 1,120㎡(340평) 면적으로 6개층, 1,800평 검토된 적정규모의 박물관 신축이 가능하나 외부공간이 매우 협소하여, 관람객을 위한 오픈스페이스, 야외연계(교육·문화) 프로그램, 주차 및 진입동선(보차분리), 조경계획 등에 한계가 있다.
- 내부 관람객 동선이 수직으로 배치되어 관람객 순환동선에 불리한 측면이 있다.
- 신축시 적용규모에 대비 협소한 대지로 녹지환경과 향후 확장성에 미흡하다.

1.2.3 후보지2: 중앙선거관리위원회 관악청사

□ 개요

- 위 치 : 서울특별시 관악구 남부순환로 272길 23(남현동 1064-7) 선거관리위원회 관악청사
- 앞서 검토를 통해 도출된 선거박물관 적정 소요면적을 기반으로 현 관악청사 부지를 활용한 선거박물관 필요면적 및 규모 검토를 실시한 결과, 현부지에 연면적 6,000㎡로 건축이 불가능하며, 최대 4개층(1개층, 약404평) 건축을 적용하더라도 약 4,400㎡가 건축가능하여 적용규모에 미치지 못하는 것으로 파악되었다.
- 또한, 주택지 이면도로 안쪽에 위치하여 관람객(방문객) 인지성이 매우 미흡하며, 최대 건축면적 적용시 대지 양측 6m 일방통행 도로를 활용한 주차진입 동선과 외부면적이 협소하여 관람객 진입과 동선 인지를 위한 오픈스페이스 확보가 어렵다.



<그림 3-8> 중앙선거관리위원회 관악청사 전경과 진출입구 현황

구 분	현재규모	신축규모검토	비 고
후보지	중앙선거관리위원회 관악청사		<p>The diagram shows a rectangular site plan with a width of 48m. A central area is shaded in light brown and labeled '선거박물관 최대건축가능면적 1338㎡'. On either side of this area, there are 6m wide roads labeled '6m 도로 (일방통행)'. Red arrows indicate '주차진입' (parking entry) points on the roads.</p>
주 소	서울시 관악구 남부순환로 272길 23		
구 조	철근콘크리트조		
규 모	대지면적	2,230.7㎡(약 676평)	
	연면적	2,722.7㎡(약 825평) 4,461.4㎡(약1,349평)	
	건폐율	30.57 % 60%(1,338.4㎡)	
	용적율	118.6 % 최대 200%(4,461.4㎡)	
	층 수	지하 1층/ 지상 4층 최대 4개층	
주차		22대 이상(법정)	

<표 3-9> 선거관리위원회 관악청사 부지 신축규모검토

□ 자연적 환경

- 후보지가 속한 관악구의 연평균 기온은 13.0℃이고 연평균 강수량은 1,681.9mm이며, 평균 상대습도는 56.6~63.2%(최근10년)이다.
- 후보지의 남측으로 관악산 도시자연공원이 인접하여 있으나 관람객 및 방문객을 고려한 자연녹지 및 도시공원 요소가 빈약하다.
- 도심 주택지(일반주거지역) 이면도로 안에 위치하여 조망, 경관 환경이 부족한 입지환경으로 파악되었다.

□ 인문·사회적 환경

- 후보지가 속한 관악구 인구는 510,303명(2018년 기준)으로 2015년 519,622명에서 지속적으로 감소 추세이고, 남현동 일반주거지역(제2종) 주택지 내에 입지하여 배후 인원이나 유동인구가 부족하다.
- 인근인구의 보행접근성 역시 남부순환로(8차선)와 과천대로(8차선)로 인해 고립적 위치로 보행접근성이 미흡하다.

□ 교육·문화적 환경

- 서울시 교통문화교육원과 서울시립남서울미술관이 인접하고 있으며, 관악구 소재 박물관 2개소, 미술관 1개소의 연 관람객수는 40,517명으로 문화관련 인프라와 관련시설 배후 이용객 시장성이 미흡하다.
- 관악구 소재 초등학교 22개교, 중학교 16개교, 고등학교 17개교, 대학교 1개교 등 다수의 교육기관과 관악문화관, 도서관 등 교육 인프라를 활용한 연계 프로그램에 대한 가능성을 가지고 있다.

□ 도시적 환경 및 접근성

- 서초IC, 사당IC를 통한 광역교통 접근성이 확보되었고, 지하철 2·4호선 사당역 그리고 2020년 복합환승센터 건립 예정으로 광역 및 대중교통 접근성이 양호하나 주택지 이면에 입지하여 대도로변 인지성이 떨어지며 주택지도로(6m 일방통행)를 통한 접근성은 5,000㎡ 규모의 박물관에 적합하지 않은 것으로 파악되었다.
- 차량 진출입의 경우 주택지 도로 이면주차로 차로확보는 물론 편도 1차선 일방통행로를 활용한 대형차량 진입, 회차, 우회 등 진출입 환경이 미흡하다.



<그림 3-9> 중앙선거관리위원회 관악청사 진출입 및 주변환경



<그림 3-10> 관악청사 진입도로 현황

□ 제도 및 정책적 환경

- 2020년 과천청사 별관동으로 관악청사 전 부서 이전을 전제로 하여 현재 관악청사 공간 선거박물관 추진을 검토하였으나, 소속위원회의 잔류로 박물관 검토가 어렵다.

□ 건축 환경

1) 리모델링 검토



<그림 3-11> 중앙선거관리위원회 관악청사 건축내부현황

분야	항목	내용	비고
건축적 환경검토 (리모델링)	구조변경 (증축) 여부	- 철근콘크리트구조로서 전시공간에 적합하도록 공간 구성, 구획을 위한 철거 등 구조변경에 불합리한 측면.	
	층 고	- 현재건물 3.2m 내외로 전시를 위한 공간확보 및 공조설비, 조명설비를 고려하여 4.2m 이상 확보하는 것이 일반적 사항임을 감안하였을 때 층고 부적합	
	시설 규모	- 연면적 825평으로 규모검토 된 박물관 면적에 미치지 못함	
	편의(공용)/ 부대시설	- 현재의 중앙홀면적 및 공용시설(화장실 등)의 규모가 박물관 방문객 수용에 적합하지 않음.	
	주차 및 동선계획	- 기존의 사무를 목적으로 한 건축으로 전시관으로 용도변경시 보행동선, 차량동선, 전시·물품·수장동선 등을 분리 적용하기 어려움. - 중복도, 중앙홀형으로 순차적인 전시관람 동선체계에도 불합리한 측면이 있음	
	증축 및 확장가능성	- 부지한계로 향후 증축 및 확장가능성 낮음	

<표 3-10> 중앙선거관리위원회 관악청사 리모델링 활용 검토

2) 신축규모 검토



<그림 3-12> 중앙선거관리위원회 관악청사 신축규모 시뮬레이션(층고 4.5m적용)

- 검토된 적정규모의 박물관 신축이 가능하나 외부공간이 매우 협소하며, 주택지 내에 입지하여 관람객 인지성, 접근성이 불리하며, 일방향 도로로 인해 차량 진출입과 시공성, 향후 확장성 등 건축환경이 미흡하다.

1.2.4 후보지3: 수원 선거연수원 내 서호재부지

□ 개요

- 위치 : 경기도 수원시 권선구 서둔동에 입지한 서호재(온실동) 대지
- 2017년 11월 종로구 선거연수원에서 농촌진흥청 국립농업과학원이 사용하던 건물을 리모델링하여 수원청사(본관)로 이전사용하고 있으며, 선거연수원(본관동), 생활동(113실 및 체력단련실)으로 운용되고 있으며, 향후 선거장비지원센터 및 테마파크 등 선거관련 시설들의 입지가 예정되어있다.
- 수원 선거연수원 부지 내 기존 농촌진흥청에서 사용하던 서호재(온실동)부지에 선거박물관 건립을 위한 입지환경 및 타당성검토가 이루어졌다.



<그림 3-13> 수원 선거연수원 위치와 부지내 후보지 현황

□ 자연적 환경

- 후보지가 속한 수원시의 연평균 기온은 12.7℃이고 연평균 강수량은 1293.1mm이며, 평균 상대습도는 67.3~71.7%(최근10년)이다.
- 후보지의 북측에 여기산과 남측에 서호가 입지하여 배산임수의 지형을 갖추고 있어 자연경관 및 조망이 뛰어나며, 서호를 둘러싼 서호공원과 그리고 여기산공원, 서호꽃피공원 등 후보지 인근 녹지 및 도시공원 등 박물관과 연계 가능한 녹지환경 조건이 탁월하다.
- 후보지와 더불어 반경 2km 인근 일월저수지, 성균관대 식물원, 숙지공원, 팔달산 등 도시 녹지축이 형성되어 있다.

□ 인문·사회적 환경

- 후보지가 속한 권선구 인구는 379,834명(2018년 기준)으로 2015년 338,781명에서 지속적으로 증가 추세이다.
- 농촌진흥청, 수원도시공사, 수원공원녹지사업소 등 공공시설과 서울대 농업생명과학농장, 서울대수원수목원 등 공적 인프라가 풍부하나, 후보지 입지 및 인근 주거지와 의 거리로 유동인구와 관람객 배후 인구여건은 미흡하다.

□ 교육·문화적 환경

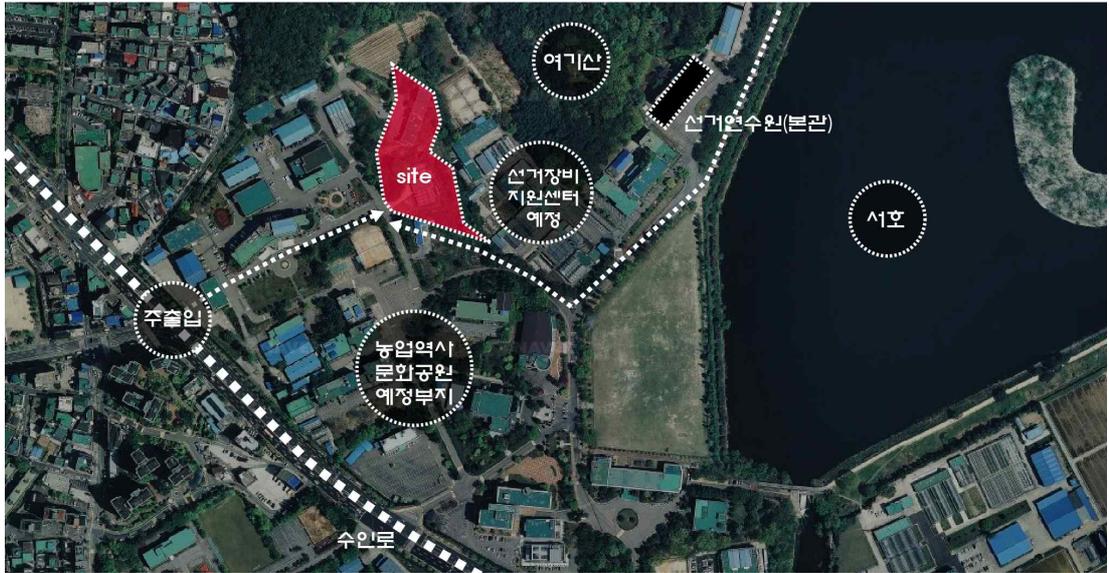
- 수원시 권선구에는 124개의 학교수로 수원시에서 가장 많은 교육기관이 소재하고 있으며, 박물관 7개 및 미술관 1개가 존재하며 2018년 기준 수원시 소재 박물관 관람객은 658,037명으로 집계되어 교육 및 문화 배후 인구가 양호하다.

□ 도시적 환경 및 접근성

- 수원역, 서수원 I.C를 통한 광역접근망이 확보되어 있으며, 지하철 1호선 화서역과 20개의 버스 노선이 연계되어 있다.
- 차량 진출입의 경우 수인로(24m)에 면하여 농어촌공사 입구를 통해 공공기관 내부도로로 연결되며, 정면성과 대표성을 지닐 수 입지여건을 가지고 있다.

□ 제도 및 정책적 환경

- 수도권에 집중되어 있는 문화적 혜택에 대한 대안으로 「각 지역의 문화적 분권과 고유성을 살릴 수 있는 분권형 문화정책(문화비전 2030,문체부,2018)」 과 「지역민의 소득증대에 기여하며 지역과 상생발전 할 수 있는 관광개발계획 필요(제3차 관광개발기본계획,문체부,2011)」 등 국토균형개발과 전 국민의 문화적 혜택 측면에서 수도권 집중되어 있는 박물관(문화시설) 정책적 대안으로서 지리적 위치가 적합하다.
- 후보지 인근 구 농촌진흥청 부지를 ‘농업박물관 및 공원’으로 추진중이며, 수원 유스호스텔과 더불어 선거박물관 연계 관광루트, 청소년 교육문화체험 공간으로의 활용 가능성이 풍부하다.



<그림 3-14> 수원 선거원수원 부지 진출입 및 주변환경



- 구 농촌진흥청 일대 '농업테마' 복합문화 체험관 및 공원 조성계획 중
- 2030 수원도시기본계획에 계획을 반영하여 2022년 상반기 개관 목표로 진행중
- 농촌진흥청 이전으로 남겨진 농촌인적자원개발센터를 리모델링하여 유스호스텔로 활용
- 유스호스텔은 도심속에서 자연을 느낄 수 있도록 하며 청소년들 뿐만 아니라 가족단위 관광객이 머물 수 있는 공간으로 활용

<그림 3-15> 국립 농업박물관 및 수원 유스호스텔 건립안

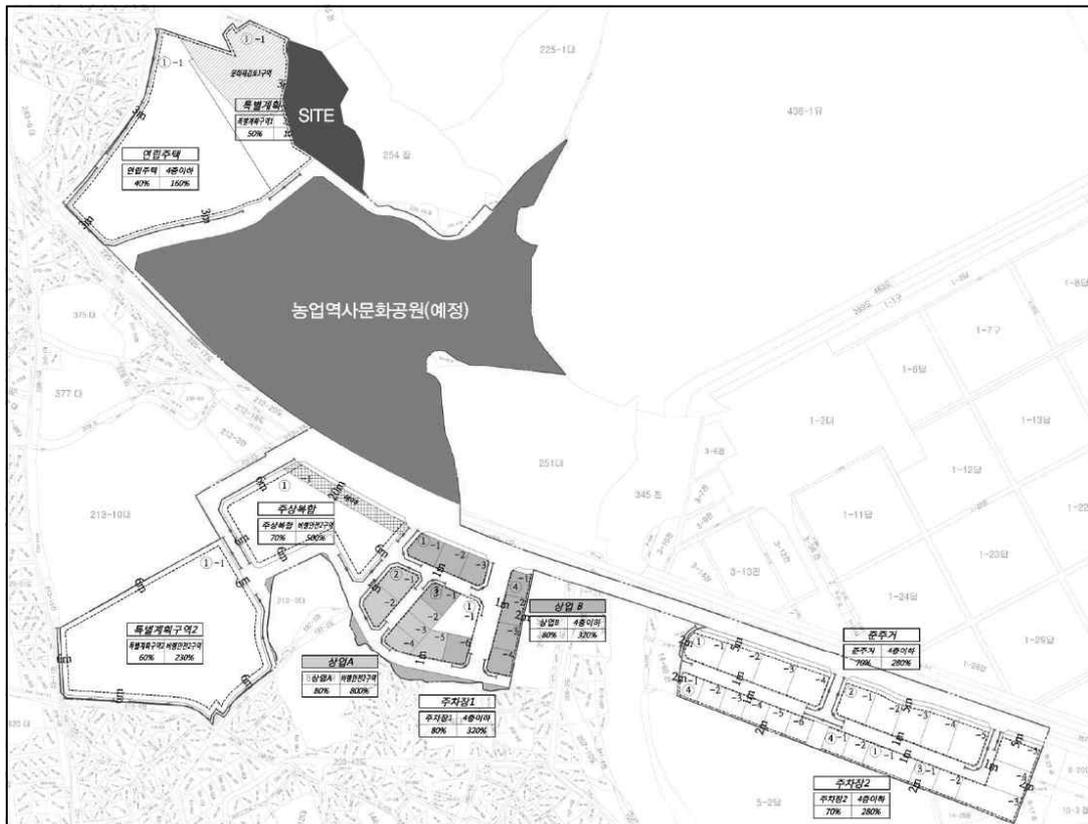
- 향후 주변 유관시설들과 입지예정인 시설들과의 연계 프로그램 활용이 가능함은 물론 보유하고 있는 부지를 기반으로 확장가능성이 양호하다.

□ 건축 환경

구 분	수원 선거연수원 내 서호재 부지		
주 소	경기도 수원시 권선구 서둔동225-23번지 내		
규 모	대지면적	9,053.0㎡(약2,738.5평) 중 4,210㎡(약 1,273평)의 일반주거지역에 해당하는 부지	
	건폐율	법정 60%	지역지구: 도시지역, 자연녹지지역, 제1종일반주거지역, 고도지구(11M, 3층이하)
	용적률	법정 200%	

<표 3-11> 수원 선거연수원 내 후보지 개요 검토

- 현재 서호지구단위지침에 의해 수인로 측에서 서호재 방향으로 진입 가능한 도로체계가 확립이 되는 것을 감안하여 수인로를 통한 진입시에 방문객의 인지성과 입지적 상징성은 물론 남동 측 잔디공원 등 자연환경과 서호, 그리고 서호측으로의 조망 측면에서 유리한 측면이 있으며, 기존의 건축물 멸실 후 시공을 위한 제반여건(진입, 여유부지, 위해시설 여부) 등 신축을 위한 조건이 양호함.



<그림 3-16>서호 지구단위계획

- 향후 선거연수원 공간 내 유관시설(본관, 생활동, 선거장비지원센터 등)과 공간프로그램 운영 연계측면에서도 입지가 유리하여 건립대상지로 적합하다 판단됨.

1.3 입지분석 종합의견

- 선거박물관 대상지 평가기준과 각 후보지의 입지분석 결과를 종합한 결과 향후 주변 인프라와 더불어 **확장·연계 가능성**이 매우 풍부하며, 주변경관 및 조망 등 **자연경관**이 수려함은 물론, **부지확보의 용이성**과 신축을 통한 적정규모 및 프로그램 활용 측면에서도 **‘수원 선거연수원 부지’가 가장 적합한 것으로 분석·종합되었다.**

구분		종로구 (구)선거연수원	선거관리위원회 관악청사	수원 선거연수원 서호재 부지	비 고
입지 분석	자연적 환경	종묘공원과 청계천 등이 있으나 부지 내 녹지부족	관악산 도시자연공원 인접하나 주택지 소재로 조망, 경관환경 부족	여기산,서호 등 주변 자연환경 매우양호	
	인문· 사회적 환경	문화재인접 유동배후인구 풍부	유동배후인구 부족	지속적 인구증가 추세 공공기관 인프라 양호	
	교육· 문화적 환경	문화, 관광자원 매우 풍부 관광연계 자원 활용가능	관악구 소재 교육기관 풍부하나 상대적으로 문화, 관광자원 부족	해당 권선구 내 다수 교육기관 소재	
	도시적 환경 및 접근성	수도권 중심 광역 및 대중교통수단 양호함	서초IC, 사당IC, 사당역 복합환승센터 예정	수원역, 서수원I·C 교통망 확보	
	제도 및 정책적 환경	민관복합청사 계획 등 행정기관간 이해관계로 불합리한 측면	소속위원회 잔류로 박물관 검토 어려움	국립농업박물관 등 최인접 연계가능한 정책 진행중	
	건축환경	리모델링 및 신축활용의 한계 (부지확장 가능성 및 향후 대응의 한계)		부지 활용성 및 시공성 매우 양호함	

<표 3-12> 선거박물관 건립 후보지 입지분석 종합표



<그림 3-17> 조감도

2. 건축기본계획

□ 개요

구 분	내 용	비 고
위 치	경기도 수원시 권선구 서둔동 225-23번지 내 일부	1종주거(온실동) 부지
대지면적	9,053㎡(약 2,738평) 중 약 4,210㎡ 부지(약 1,273평)	
지역지구	도시지역, 자연녹지지역, 제1종일반주거지역, 고도지구(3층이하, 11m이하), 종로3류(저축)	제1종일반주거지역 법규적용
건축면적	2,050㎡(약 620평)	기본설계에 의한 면적
연 면 적	6,300㎡(약 1,900평)	
용적률산정용 연면적	4,042㎡(약 1,220평)	
건폐율	48.7%(법정 60%)	건립대상지(4,210㎡) 면적기준
용적율	96.0%(법정 200%)	
구 조	철골구조	
층 수	지하 1층, 지상 2층	

<표 3-13> 설계개요

2.1 건축기본방향 및 개념

□ 민주주의와 선거의 참의미를 전달하는 ‘상징적인 전시공간’

- 민주주의와 선거를 전시하는 대표적이고 상징적인 박물관
- 선거의 과거와 현재, 그리고 미래를 경험하는 열린전시관
- 다양한 목적에 대응가능한 유연한 공간

□ 대한민국 선거의 역사가 기록되고 보존되는 ‘민주주의의 아카이브’

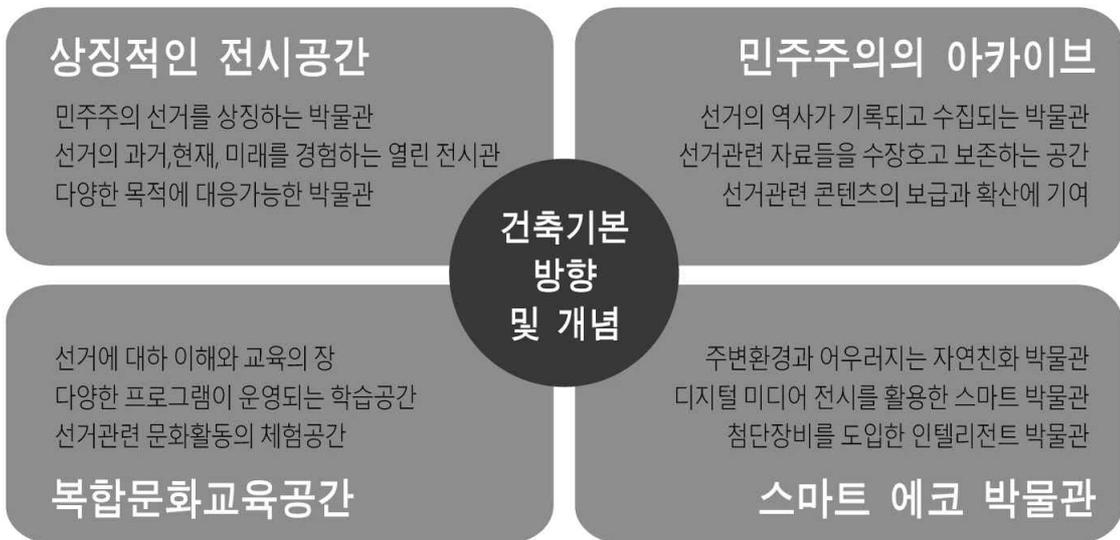
- 선거의 역사와 문화가 기록되고 수집되는 구심적 박물관
- 다양하고 많은 선거관련 자료들을 수장하고 보존하는 공간 확보
- 새로운 선거관련 콘텐츠들의 보급·확산에 기여

□ 다양한 문화와 교육·체험이 있는 ‘복합문화의 장’

- 학생들의 선거에 대한 이해와 관련 교육이 이루어지는 교육의 장
- 교육시설과 연계된 프로그램 운영, 학습 및 체험공간으로서 활용
- 다양한 선거관련 문화 활동을 체험하는 공간

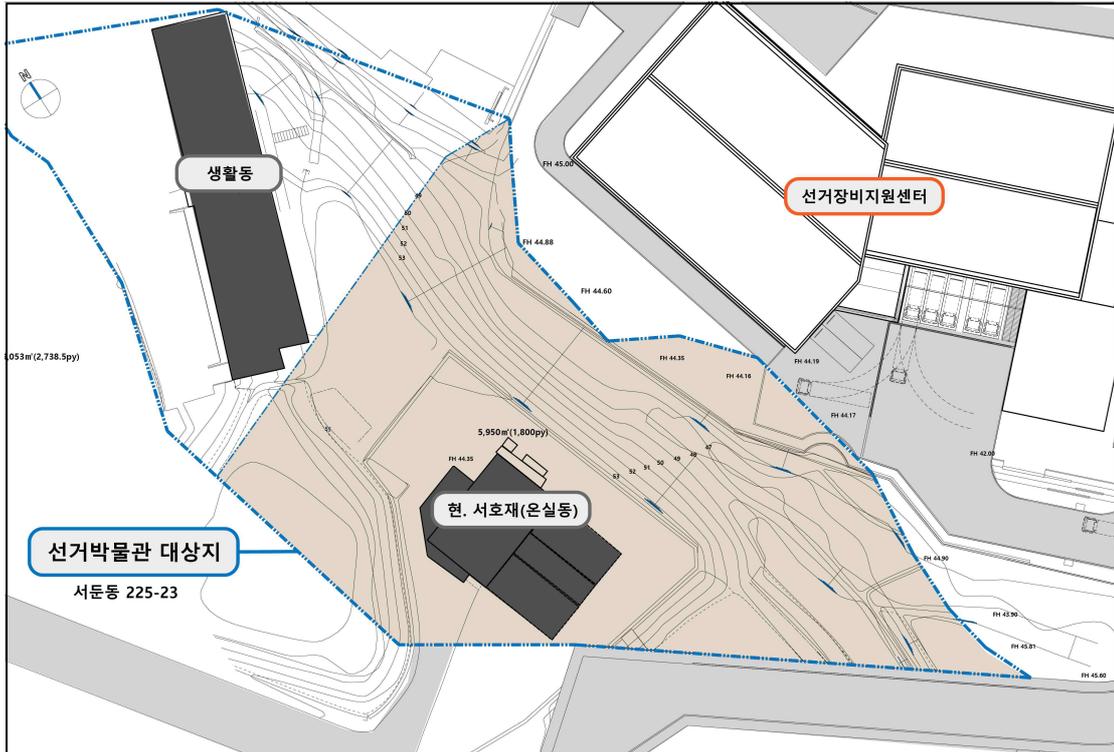
□ 신기술과 친환경이 공존하는 ‘스마트 에코 박물관’

- 주변의 자연환경과 어우러지는 자연친화적 에코 박물관
- 디지털 전시 기법 및 인터랙티브 미디어 전시를 통한 스마트 박물관
- 운영의 자동화 및 첨단장비를 도입한 인텔리전트 박물관



<그림 3-18> 선거박물관 건축기본방향 및 개념

2.2 토지이용계획 및 법규검토



<그림 3-19> 선거박물관 토지이용 대상부지

- 대상지: 경기도 수원시 권선구 서둔동 일반 225-23번지
- 대상지의 경우 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구(도시지역, 자연녹지지역, 제1종 일반주거지역, 고도지구(3층이하, 11m이하))에 해당한다. 이중 현재 서호재(온실동)가 있는 대지가 제1종 일반주거지역에 가중 입지하여 해당법에 의거 건폐율 60%, 용적률 200%를 적용받게 된다.
- 건축물의 높이의 경우 고도지구(3층이하, 11m 이하)에 의거 3층이하 및 11m 이하로 적용받으나, 이는 서호지구단위지침에 의해 인접대지에 적용되는 높이적용, 토목계획에 의해 변경될 수 있는 건축물높이 산정에 적용되는 지표면 높이, 향후 건축물심의 과정에서의 건축물높이 완화조치 등에 따라 변경, 완화 적용될 수 있다.
- 다음의 표는 수원 대상지(경기도 수원시 권선구 서둔동 225-23 일대)에 해당하는 토지이용계획 및 법규를 정리한 표이다.

제3장 입지규모 및 건축계획 구상

구분	적용법령	적용결과	해당부지
지역/지구	국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 따른 지역·지구 등	도시지역 자연녹지지역 제1종일반주거지역 고도지구(3층이하)	제1종일반 주거지역 / 고도지구 11m,3층 이하
	다른 법령 등에 따른 지역·지구 등	가축사육제한구역 상대보호구역 비행안전제5구역 과밀억제권역	
용도지역 안에서의 건폐율	국토의 계획 및 이용에 관한 법률	제1종일반주거지역 : 60%이하 자연녹지지역 : 20% 이하	60%
	수원시 도시계획조례	제1종일반주거지역 : 60%이하 자연녹지지역 : 20%이하	
용도지역 안에서의 용적률	국토의 계획 및 이용에 관한 법률	제1종일반주거지역 : 100%~200% 자연녹지지역 : 50~100%	200%
	수원시 도시계획조례	제1종일반주거지역 : 200% 이하 자연녹지지역 : 100% 이하	
용도지역 안에서의 건축할 수 있는 건축물	국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령 [별표17조]	2. 도시·군 계획 조례가 정하는 바에 의하여 건축할 수 있는 건축물로서 제5호의 문화 및 집회시설	적법
	수원시 도시계획조례 [제46조]	2. 문화 및 집회시설	
	국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령 [별표4]	2. 도시·군 계획 조례가 정하는 바에 의하여 건축할 수 있는 건축물로서 제2호의 문화 및 집회시설	
	수원시 도시계획조례 [제33조]	2. 문화 및 집회시설	
대지안의 조경	수원시 도시계획조례	연면적 2,000㎡ 이상일 경우 15%이상	적용
		자연녹지지역에 건축하는 건축물일 경우 대지안의 조경을 하지 않아도 됨.	
공개공지	건축법 제42조 지구단위계획	연면적 합계가 5,000㎡ 이상인 문화 및 집회시설	적용
주차장 설치 기준	수원시 주차장 조례 [별표2]	문화 및 집회시설일 경우 시설면적 100㎡당 1대 설치 필요	
방화구획	건축법 시행령 제14조	10층 이하의 층은 바닥면적 1,000㎡ 이내마다 구획할 것.	
직통계단의 설치	건축법 시행령 제49조 제1항	피난층 또는 지상으로 통하는 직통계단을 2개소 이상 설치	적용
편의시설	장애인·노인·임산부 등의 편의증진보장에 관한 법률 시행령 제7조의2	2. 문화 및 집회시설 중 공연장(좌석 수가 1,000석 이상인 시설) 및 전시장(바닥면적의 합계가 1,000㎡ 이상인 시설)	

<표 3-14> 수원 대상지에 해당하는 법규 정리

구 분	공 통
<p>국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령 [별표4]</p>	<p>[별표4] 제1종일반주거지역안에서 건축할 수 있는 건축물</p> <p>1. 4층 이하의 건축물을 건축할 수 있다.</p> <p>가. 단독주택 나. 공동주택 (아파트 제외) 다. 제1종 근린생활시설 라. 교육연구시설 중 유치원, 초등학교, 중학교 및 고등학교 마. 노유자시설</p> <p>2. 도시·군계획조례가 정하는 바에의하여 건축할 수 있는 건축물 (4층 이하)</p> <p>가. 제2종 근린생활시설 (단란주점 및 안마사술소 제외)</p> <p>나. 문화 및 집회시설 (공연장 및 관람장 제외)</p> <p>다. 종교시설 라. 판매시설 (일반게임제공업 제외, 바닥면적의 합계가 2천제곱미터 미만인 것) 마. 의료시설 (격리병원 제외) 바. 교육연구시설 사. 수련시설 아. 운동시설 (옥외 철타이 설치된 골프연습장 제외) 자. 업무시설 중 오피스텔 (바닥면적의 합계가 3천제곱미터 미만) 차. 공장 중 인쇄업, 기록매체복제업, 봉제업(의류편조업 포함), 컴퓨터 및 주변기기제조업, 컴퓨터 관련 전자제품조립업, 두부제조업, 세탁업의공장 및 지식산업센터 카. 공장 중 떡 제조업 및 빵 제조업 타. 창고시설 파. 위험물저장 및 처리시설 중 주유소, 석유판매소, 액화가스 취급소, 판매소, 도료류 판매소, 저공해자동차의 연료공급시설, 시내버스차고지에 설치하는 액화석유가스충전소 및 고압가스 충전, 저장소 하. 자동차관련시설 중 주차장 및 세차장 거. 동물 및 식물관련시설 중 화초 및 분재 등의 온실 너. 교정 및 국방, 군사시설 더. 방송통신시설 러. 발전시설 머. 야영장시설</p>
<p>수원시 도시계획 조례 [제33조]</p>	<p>1. 제2종 근린생활시설 (단란주점 및 안마사술소 제외)</p> <p>2. 문화 및 집회시설 (공연장 및 관람장 제외)</p> <p>3. 종교시설 4. 판매시설 (바닥면적의 합계가 2천제곱미터 미만) 5. 의료시설 (격리병원 제외) 6. 교육연구시설 7. 수련시설 8. 운동시설 (옥외 철타이 설치된 골프연습장 제외) 9. 공장 중 인쇄업, 기록매체복제업, 봉제업(의류편조업 포함), 컴퓨터 및 주변기기제조업, 컴퓨터 관련 전자제품조립업, 두부제조업, 세탁업의공장 및 지식산업센터 10. 위험물저장 및 처리시설 중 주유소, 석유판매소, 액화가스 취급소, 판매소, 도료류 판매소, 저공해자동차의 연료공급시설, 시내버스차고지에 설치하는 액화석유가스충전소 및 고압가스 충전, 저장소 11. 자동차관련시설 중 주차장 및 세차장 12. 동물 및 식물관련시설 중 화초 및 분재 등의 온실 13. 교정 및 국방, 군사시설 14. 방송통신시설 15. 발전시설</p>

<표 3-15> 제1종일반주거지역에서 건축할 수 있는 건축물

- 위의 표에서 알 수 있듯이 대상지의 경우 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따르면, 도시지역, 자연녹지지역, 제1종 일반주거지역, 고도지구에 해당한다. 이중 서호재가 있는 대지는 제1종 일반주거지역에 가중 입지하여 박물관이 해당되는 문화 및 집회시설은 건축이 가능하다.
- 선거박물관 건립 시 규모, 주변 환경, 접근성, 외부 공간, 주변 문화시설과 연계 등을 고려해야 한다. 서호재 대상지의 경우 주변 환경으로는 여기산과 서호, 잔디공원 등 풍부한 자연환경과 선거장비 지원센터, 선거테마파크(예정) 등의 주변 시설 등 내외부의 유기적인 연계가 중요하므로 충분한 외부공간을 확보하고 확장에 대한 부분도 고려해야 한다.
- 건립사업의 중요한 고려사항 중 하나인 접근성 부분은 수원역을 통한 기존의 버스 및 지하철 등의 대중교통 여건과 셔틀버스 운영 등과 수인로를 통한 도로체계 등 박물관 건립 시 방문객의 접근성을 최우선으로 검토해야 한다.
- 박물관의 위치·규모는 사업 선정 시 가장 먼저 고려할 부분이다. 지역에 따라 상이한 법령 적용과 그에 따른 규모 산정에도 영향을 미치는 부분이다. 지역에 따른 건폐율, 용적률, 최고높이, 층수 등이 상이하므로 부지의 규모도 달라질 수 밖에 없다. 서호재 대상지의 경우 고도지구에 의거 3층 이하 및 11m 이하로 적용받으나, 이는 서호지구단위지침에 의해 인접대지에 적용되는 높이 적용, 토지계획에 의해 변경될 수 있는 건축물 높이 산정에 적용되는 지표면 높이, 향후 건축물 심의 과정에서의 건축물 높이 완화 조치 등에 따라 변경·완화 적용 될 수 있다.
- 주변 환경분석을 통해 기존의 상황과 향후 개발계획 등을 종합적으로 고려한다.

2.3 배치계획

- 대지의 경계를 설정하기 위해 박물관의 배치형태를 남북배치형, 동서배치형, 복합배치형의 3가지 대안으로 검토결과 남북배치형에 해당하는 대안1의 배치계획으로 선정하였다.

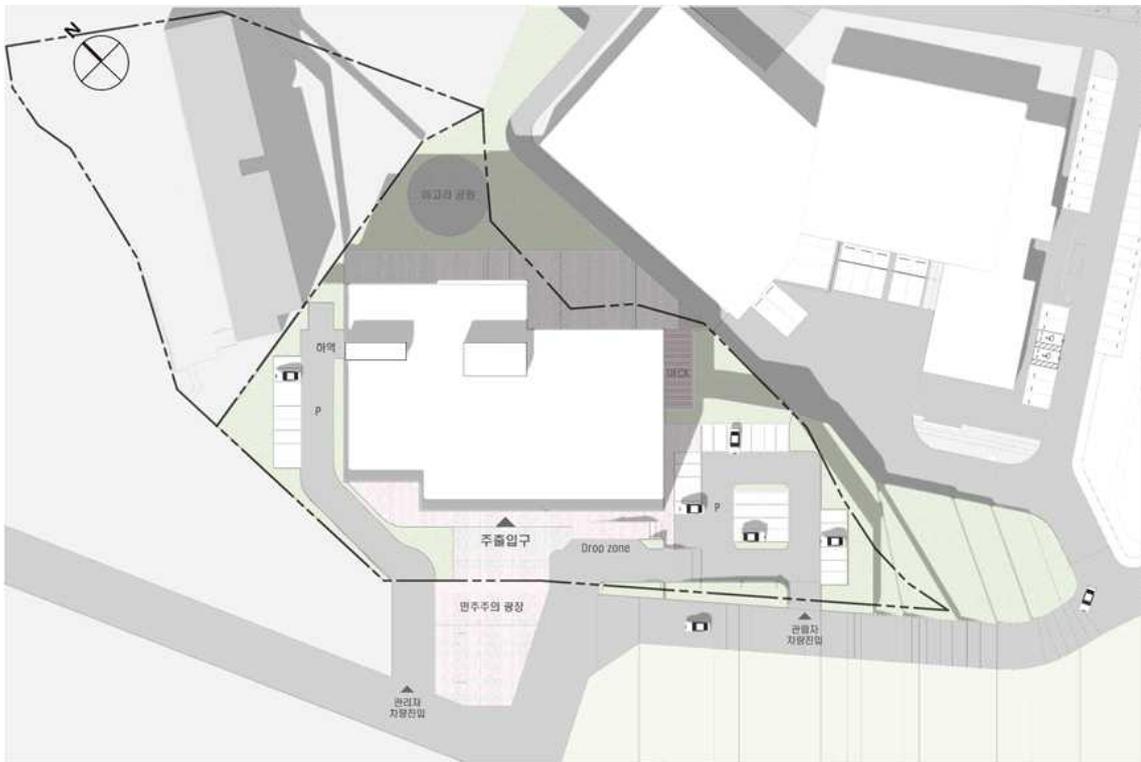
구분	대안1 - 남북 배치형	대안2 - 동서 배치형	대안3 - 복합 배치형
배치도			
향/조망	남서향 / 조망권 유리 ◎	남서향 / 조망권 유리 ◎	동서/남북향 / 조망권 불리 ○
Mass 계획	장방형 매스 (수평확장형) ◎	└자형매스 ○	└자형 매스 ○
주차 동선	Drop Zone을 통한 주출입구 ◎	Drop Zone을 통한 측면 진입 ○	격리된 Drop Zone + 분리된 진입동선 △
보행자 진입동선	남서측 주진입 ◎	남서측 주진입 + 측면 주차장 진입 △	남서측주진입 + 측면 주차장진입 △
야외 공간계획	민주주의 광장 / 아고라 공원 / 데크공원과 연계 불리 △	민주주의 광장 / 아고라공원 / 데크공원 연계 성 유리 ◎	민주주의 광장 / 아고라공원 / 데크공원과 연계 불리 △
종합 분석	- 단순하고 상징적 매스 - 남서측에 길게 면하여 채광 우수 - 민주주의광장을 통한 진입으로 연계성 유리 ◎	- 북동측에 길게 면하여 채광 불리 - 야외공간과의 연계성으로 유리 ○	- 서측, 북측에 건물이 면하여 2면에 대한 대응 가능 - 분리된 진입동선으로 불리 △

<표 3-16> 계획대지에 의한 배치대안 검토

- 배치계획의 기본 전제는 다음과 같음.
 - 배치계획은 지역의 맥락과 환경에 순응하는 합리적인 배치가 요구되며, 성장과 확장이 용이한 증축계획이 수반되어야 함.
 - 동선계획은 남서측 민주주의 광장, Drop Zone을 통한 보행자 동선과 진출입계획으로, 진입성과 정면성을 확보한 명료한 동선계획이 요구됨.
 - 조경계획은 이용자 측면에서 계획에 임하며, 지역조건, 현재의 상황 등을 고려하여 가급적 기존 지형을 유지하면서 최소한의 개발을 유도하여 도입시설물이 주변

경관을 압도하지 않고 자연환경과 조화를 이루도록 하여야 함.

- 건립대지의 주변 야외공간의 확보, 민주주의 컨셉을 구현하기 위해 박물관을 공원과 연계된 랜드스케이프 형태로 조성하여 야외공원과 내부 콘텐츠를 연계하여 구상할 수 있도록 계획 하였다.
- Drop Zone과 주차장을 분리하여 이용자와 방문객이 편리하게 사용 가능하도록 배치하였다.
- 보행자동선과 차량동선은 명확히 분리하여 관람객의 안전과 박물관의 편리한 관람을 최우선으로 고려하였다.
- 차량동선은 일반주차와 하역주차를 분리하여 배치하였다. 일반주차는 사업부지의 우측에 배치하였고, 이용자를 위한 하역 주차는 별도의 출입구를 고려하였다.



<그림 3-20> 배치도

2.4 동선계획

2.4.1 동선의 기본방향 및 구분

□ 관람객 동선

- 방문객이 혼돈 없이 주출입구로 도달할 수 있는 명확한 체계가 필요하며, 안내 사인물을 통하여 전체시설이 안내되지만 관람자 스스로 동선을 파악할 수 있는 건축적인 명료성을 갖추도록 한다.
- 기본적으로 관람자는 공공영역, 전시영역으로의 접근은 자유롭고 사무연구영역으로의 접근은 적절한 통제가 필요하며, 비공공영역 중 특히 전시사료가 이동하는 경로와는 철저히 격리가 될 수 있도록 구성한다.
- 장애인을 위한 시설은 경사로 또는 엘리베이터로써 시설 전체의 모든 공공영역에서 절대적으로 필요하며, 연구사무영역에의 도입도 고려되어야 한다.

□ 관리자 동선

- 직원을 위한 별도의 출입구는 일반관람객의 출입구와 분리하는 것이 일반적이거나, 개인적 용무를 갖고 박물관을 찾는 방문자의 출입구로서 기능을 함께 하게 된다.
- 직원 출입구는 보안을 위해 가능한 한 하나의 출입구를 이루는 것이 바람직하고, 비상시를 대비해 주출입구와 비상출입구는 명확한 구분이 필요하며, 일상적 출입은 주출입구로 집약할 수 있도록 계획한다.
- 직원의 동선은 전시영역, 수장영역 및 공공공간, 교육공간, 유지관리시설로 접근할 수 있는 동선체계가 필요하나, 직원이라도 수장영역 등 전문적인 담당직원의 접근만이 허락되는 영역으로의 접근은 제한하는 방침이 필요하다.

□ 소장품 및 전시물의 동선

- 전시물을 위한 동선체계는 철저한 보안과 통제 및 안전이 우선적으로 고려되어야 한다.
- 전시물을 운반하는 트럭 등 대형의 차량이 안전하게 수장고로 접근할 수 있는 체계를 갖추는 것이 필요하며, 이들 서비스 차량의 동선은 직원 및 일반방문객, 기타 서비스 차량과 구분되는 접근체계를 가져야 한다.
- 차량으로 운반된 전시물은 하역장으로 직접 들어가야 하므로 트럭의 하해를 위

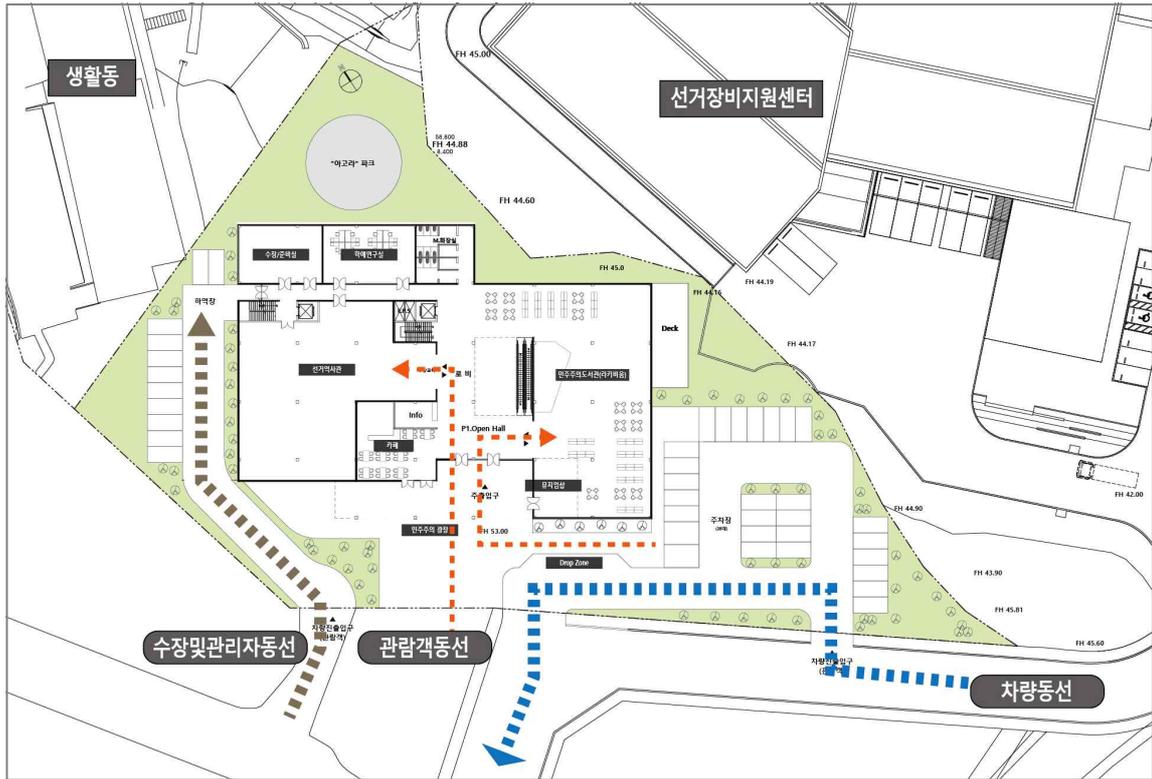
한 로딩데크(loading deck)의 규모를 결정함에 있어서는 운반차량의 최대길이를 사전에 협의하여 결정할 필요가 있다.

- 하역장을 거친 전시물은 그 성격에 따라 보존 처리가 필요하므로 이때는 보존과학 전문가와 상의를 통하여 보존처리의 여부를 결정하도록 한다.
- 전시물의 안전한 수송을 위하여 하역장에서 수장고, 전시실로의 이동경로는 급한 경사가 없도록 하되, 불가피하게 경사가 생기는 경우라 하더라도 그 경사는 1/30~1/50의 범위가 되도록 계획하여야 한다.
- 전시물의 수직이동은 엘리베이터를 이용하도록 하며, 엘리베이터는 전시물의 안전한 이동을 위한 충분한 크기와 하중을 견딜 수 있도록 한다.

동선분류		대상
인적동선	관람객	개인
		단체
	프로그램 이용자	
	일시 방문자	
물적동선	직원	
	유물 반출입	
	일반물품 및 서비스물품 반출입	
차량동선	승용	방문객(개인,단체)
		직원
	화물	소장품 및 전시물
		일반물품, 서비스 물품

<표 3-17> 동선의 분류

2.4.2 세부동선계획



<그림 3-21> 동선계획

□ 외부 동선

- 수인로로부터 서호지구단위지침에 의해 새로 개설되는 진입도로와 기존 농촌 진흥청의 도로체계를 고려하여 외부동선을 계획하며, 대지 중심부에는 보행자 진입을 위해 오픈스페이스를 배치하여 원활한 접근동선을 구축하고, 대지경사면을 극복하기 위한 계단, 경사지 등의 보행자도로의 접근 편의성을 제공하도록 고려하였다.

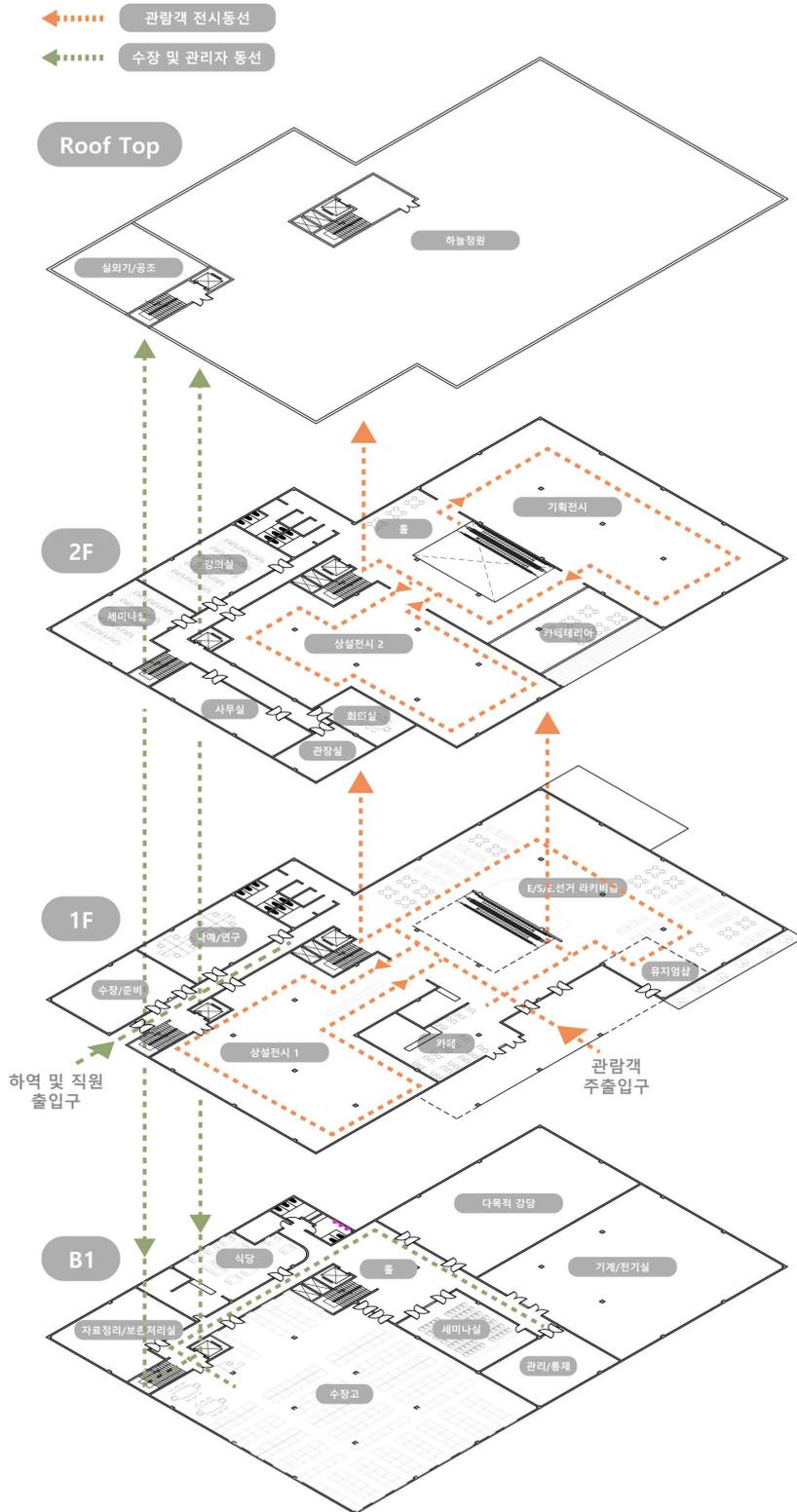
□ 차량 접근

- 방문객 주차공간은 차량 주출입구에서 가까운 박물관 쪽에 위치시키고, 직원들의 주차공간은 관람객 주차공간과 간섭되지 않도록 분리 진입계획하는 것이 유리하다.

- 주차장으로 출입을 위한 경사로는 관람객 보행로를 침범하지 않도록 계획하고, 전시관 전면부에 Drop zone을 두어 단체관람객 및 노약자, 장애인을 위한 차량접근 편의성을 구축하였다.

□ 내부 동선계획

- 내부동선은 관람객의 동선과 직원 및 서비스 동선을 분리하여 각 기능에 최적 동선을 고려하였고, 1층은 전시 및 문화, 강연, 체험 등 다양한 문화복합공간, 2층은 상설 및 기획전시 공간으로 계획하여 순차적 관람이 가능하도록 기능배치하였다.
- 직원 및 서비스 동선에는 수장고와 학예연구실, 강의실, 세미나실 등 교육연계 프로그램을 위한 동선이 가능하도록 배치 및 계획하여 해당 콘텐츠와 연수프로그램 등에 유연하게 대응할 수 있도록 동선계획하였다.



<그림 3-22> 선거박물관 내부 동선계획

2.5 기능프로그램

2.5.1 공간영역의 설정과 상관관계

- 전시, 편의, 교육, 수장, 사무/연구, 유지관리 등의 기능 간에 세부적인 상관관계 분석을 통해 동선 및 기능의 인접성과 상호보완적 관계를 결정하여 영역을 구획하여야 한다.
- 이러한 관계를 분석함으로써 각 영역들 간의 연계성을 파악하고, 시설의 배치와 구축에 따라 요구되어지는 기능과 역할 등을 파악한다.
- 공간의 상관관계를 설정하는 기준은 영역의 구획과 동선계획을 고려하여야 하며, 각 기능의 인접성 요구에 근거하여 이루어지게 된다.

2.5.2 방문객 편의영역

- 관람객의 출입, 안내, 휴게 및 동선의 분화가 이루어지는 공간으로 전시, 교육, 사무, 연구영역과 동선연결이 되도록 할 필요가 있고 로비공간에서는 특별한 경우 부분적인 전시 및 특별 문화행사를 수용할 수 있도록 계획한다.
- 로비에서 방문자들이 전시 영역으로의 접근성을 고려하여 시각적으로 개방된 형태로 공간을 구성하며, 적절한 안내사인과 동선 유도 사인에 대한 명확한 정보 체계를 동시에 구현한다.
- 세미나실과 다목적강당은 단체 이용객을 위한 공간으로 단체 식사공간과의 연계를 고려한 공간계획이 필요하다.
- 각종 이동형 스마트기기를 위한 WiFi 등 무선인터넷 사용 환경을 구축한다.

2.5.3 전시영역

- 전시사료의 보존 조건을 고려하여 자연채광이나 인공조명의 조도 제어가 가능한 설계가 필요하다.
- 전시품의 원활한 이동을 위한 동선공간 폭의 확보 및 수장공간과 연계된 동선체계를 구축하여야 한다.
- 관람객들의 동선상의 혼선이 발생하지 않도록 관람형태를 반영하여 공간을 구성하도록 한다.
- 전시 영역 내에 적절한 휴식공간을 계획하여 관람객들의 피로도를 조절할 수 있어야 하며, 화재 등 응급사태 발생 시 비상대피도 고려한 설계가 필요하다.
- 장애인, 어린이, 노약자 관람객들을 고려한 무장애 공간으로 구성하도록 한다.
- 다양한 기법의 전시방법을 위한 전기용량 및 배선 등을 고려한 관리 시스템을 적용한다.

2.5.4 교육영역

- 전시 외에 박물관의 운영적 측면, 사회봉사적 측면에서 강조되어야 할 부분으로, 학술행사, 모임, 집회 및 특별활동 등을 수용하는 공간이다.
- 교육영역은 경우에 따라서 야간에도 이용이 예상되므로 전시영역, 사무영역 등과 분리하여 통제가 가능한 구조로 공간을 구성하여야 한다.
- 특히 선거연수원과 연계된 연수프로그램이 상시로 운영될 수 있으므로 선거연수원과의 관계를 감안하여 공간배치 및 동선계획을 하여야 한다.

2.5.5 사무·연구영역

- 사무·연구영역은 쾌적한 업무를 위한 실내 환경계획으로 설계가 이루어져야 하며, 관람객과 분리된 접근 동선이 고려되어야 한다.
- 보존처리실은 사무공간으로서의 기능도 갖추어야 하지만, 다양한 보존과학처리가 이루어지는 공간으로써 다종의 장비와 시설이 설치됨에 유의하여야 한다. 특히 보존처리실이 기존 전시관의 지하층에 위치하게 되므로 근무자의 건강과 안전을 위해 대지의 고저차를 활용한 자연환기 등의 설비와 채광을 충분히 고려하여 설계하도록 한다.
- 전시영역, 수장영역, 교육영역, 보존처리공간, 유지관리영역 등 박물관 자체적인 동선연계 계획이 요구된다.
- 쾌적한 사무를 위한 조명, 방음 설계를 고려하고, 화재 등 응급사태 발생 시에 대비한 안전성도 확보하도록 한다.

2.5.6 수장영역

- 선거박물관의 수장공간은 향후 수장자료를 고려하여 충분한 공간으로 계획되어야 하며, 수장고는 지질조사 결과를 반드시 고려하여 방수/방습처리가 이루어져야 하고, 경우에 따라 디워터링 작업이 이루어질 수 있도록 고려하도록 한다.
- 수장고가 지하공간에 위치할 경우 호우시 침수 등의 문제로부터 안전할 수 있도록 하여야 하며, 전시관의 소장품의 이동도 고려하여 소장품의 안전한 이동에 대한 고려가 필요하다.
- 수장공간은 차량 접근 및 자료 운반이 용이하며 가급적 높은 천장고를 확보할 수 있도록 하여야 한다.
- 수장공간은 지면으로부터의 습기를 방지하기 위해 2중바닥 설치가 필요하다.
- 수장고 내부는 공조 설비가 일시적으로 정지하더라도 일정 시간동안 수장고 내부의 온습도가 유지 될 수 있도록 내부 환경 변화를 최소화 할 수 있는 마감재로 계획하도록 한다.

- 수장자료의 수장조건과 환경조성에 대한 가변적 설비 환경 개념으로 각 수장 공간마다 모두 개별 항온항습시스템을 각각 설치하여 필요에 따라 온습도 조절을 할 수 있도록 계획할 필요가 있다.
- 수장고 내의 소화설비는 소장품의 손상을 막기 위한 소화설비를 하여야 하나, 수장공간내 근무자의 안전을 고려하여, 스프링클러, 분무형 소화시스템, 가스 등 소화방식을 선정하여야 한다.

2.5.7 유지관리영역

- 박물관과 별도의 출입구로 진출입이 가능한 영역 구분이 필요하며, 향후 기계실 및 전기실 등의 각종 장비의 수리 및 교체 등을 고려한 반출입 동선 및 작업공간을 확보하여야 한다.
- 향후 박물관 장비의 노후화 시 장비 교체 및 박물관 증축 등에 대응할 수 있도록 유지관리 관련 공간을 위치시키도록 계획한다.

3. 분야별 계획

3.1 건축분야

- 전시공간에 적합한 천장고의 확보가 필요하며, 합리적, 기능적 동선계획을 고려하여 전시공간이 위치 및 구성되어야 한다.
- 각종 시설물은 관리 및 통제가 편리하며, 최소 인원으로 운영 및 관리가 가능하도록 경제적인 설계가 되도록 한다.
- 기능별 조닝을 통해 서로 독립적이면서, 운영, 관리, 업무상 상호 유기적인 연계가 가능하도록 고려되어야 한다.
- 지반층은 우수의 침투 및 하부로부터의 습기를 방지하도록 설계되어야 한다.

3.2 구조분야

- 경제적이며, 합리적인 구조계획과 정밀한 구조 계산에 의하여 어떠한 경우에도 구조물의 안전이 우선되어야 한다.
- 구조물에 사용성 및 내구성 기준 이상의 균열이 발생하지 않도록 하여야 한다.
- 구조 형식 및 단면의 크기 등은 시공성을 고려하여야 한다.

3.3 기계설비분야

- 전시실 및 수장고 등의 시설은 유물 보존에 적합한 환경을 조성하여야 한다.
- 안전과 위생 등을 고려하여 쾌적한 관람환경 및 근무환경을 조성하여야 한다.
- 고효율 장비, 신재생 에너지 설비 등을 계획하여 에너지 절약 시스템을 계획하여야 한다.
- 유지관리 및 보수가 용이한 시스템으로 계획하여야 한다.

3.4 전기 및 통신설비분야

- 전력 설비 중앙 감시반은 상태 감시, 제어가 가능하도록 해야한다.
- 전시장 조명제어는 관람자의 동선과 관람 목적에 적합하도록 제어 시스템을 구성하여야 한다.
- 정보통신 설비는 MDF실과 중앙통제실에서 전화, 방송 방법시설을 박물관의 각 실에 공급하여야 한다.
- 박물관내 전력, 정보통신 및 방재설비 등의 제어 감시 기능은 중앙 통제실에

서 통합 운영되어야 한다.

- 통제실에서 박물관내 비상방송과 일반방송이 가능하여야 한다.
- 방범설비는 출입구, 관람시설 및 필요 장소에 감시 카메라 도는 침입 도난감지를 위한 열센서, 초음파감지기, 진동감지기 등을 설치하여야 한다.
- 전력 및 정보통신 시스템 계획은 신뢰성 및 안전성을 고려한 경제적이며 유지보수가 편리하도록 계획되어야 한다.

3.5 조경분야

- 고유의 공공성을 확보하고 주변지역의 녹지체계와 조화될 수 있도록 개방적인 박물관을 계획하여야 한다.
- 또한, 주변 지역과의 관계를 고려하여 복합적으로 요구되는 기능을 환경과 체계적으로 조화될 수 있도록 계획되어야 한다.
- 적절한 계획과 시행으로 불필요한 에너지 낭비를 최소화하여 디자인 효율을 높이고, 서호와의 연계를 통해 박물관의 프로그램과 적극적 연계가 가능하도록 계획한다.
- 주변지역의 식재된 조경수를 활용할 수 있는 방안을 강구하여야 한다.
- 건축물과 조화를 이루고 식재, 시설물, 포장에 통합적으로 고려된 설계를 지향한다.

3.6 수장고분야

- 수장고 공간은 반출입구 → 포장·해체실 → 분류실 → 수장고의 흐름의 관계 속에서 구상되어야 한다.
- 수장고는 2중벽과 2중바닥으로 구성해야 하며, 천정고는 4m 이상으로 하여, 향후 유물의 증가에 대비하고, 전실을 계획하여 중간문을 설치한다.
- 수장고의 소화설비는 작업자의 안전을 고려하여 스프링클러 시스템을 기본으로 고려하되, 유물의 보관방식 및 중요도에 따라 일부 공간에 가스시스템이나 분무시스템의 도입도 검토하고, 수장고내 소화가스를 사용할 경우에는 환경적 유해성이 적은 질소가스 등을 고려하여야 한다.
- 수장고의 내부는 공조설비가 일시적으로 정지하더라도 일정 시간동안 수장고 내부의 온·습도가 유지될 수 있도록 내부 환경변화를 최소화할 수 있는 재료를 적용하여야 한다.

- 하역장에는 실내바닥과 차량의 하역높이를 맞추기 위해 리프트형 로딩덱을 설치한다. 또한 무거운 유물을 운반하기 위한 기구(호이스트, 크레인 등)의 설치가 가능하도록 설계하고, 5톤 차량이 진입할 수 있도록 계획되어야 한다.

4. 공간 계획

4.1 지하1층 평면도



<그림 3-23> 선거박물관 지하1층 평면도

□ 시설의 조닝

- 공용공간을 중심으로 전시공간지원공간교육공간수장공간으로 분리하여 조닝함으로써 각 공간별 기능성을 확보하는 동시에 공용공간을 통한 연계가 가능하도록 계획하였다.

□ 출입구 계획

- 선거장비지원센터 측에서의 사용자 출입 및 외부와의 연계성을 고려하고 자연환기와 채광은 물론 개방감을 주어 부출입구로의 자연스러운 진입을 유도한다.

□ 공용공간

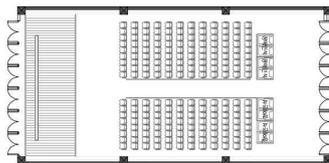
- 지하1층의 홀공간은 북동쪽 외부공간을 활용하여 실내 조도 확보에 유리한 환경으로 구축하고, 1층 메인홀과 엘리베이터 및 계단을 통한 합리적인 동선 체계가 구축되도록 계획하였다.



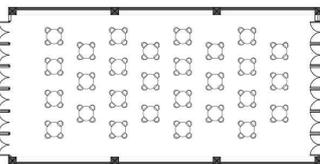
<그림 3-24> 지하1층 북동측 외부공간과의 연계

□ 가변적 공간활용

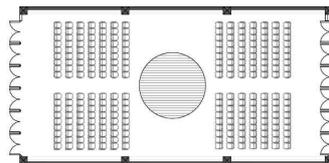
- 지하1층에 위치한 다목적 강당은 다양한 이벤트와 공연, 세미나, 교육 등이 가능한 다목적공간으로 계획하였으며, 가변성을 고려하여 휴게 및 유관시설 행사공간으로 확장하여 다양한 프로그램 운영이 가능하도록 고려하였다.
- 세미나실은 크고 작은 모임을 동시에 진행 할 수 있도록 공간을 구성하였고, 학술 모임 및 교육에 필요한 인원수에 맞는 공간으로 구분하여 모임을 진행할 수 있도록 계획하였다.



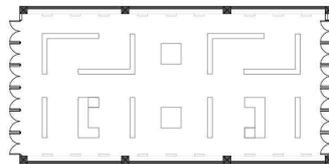
컨퍼런스 및 강연



연회 및 행사



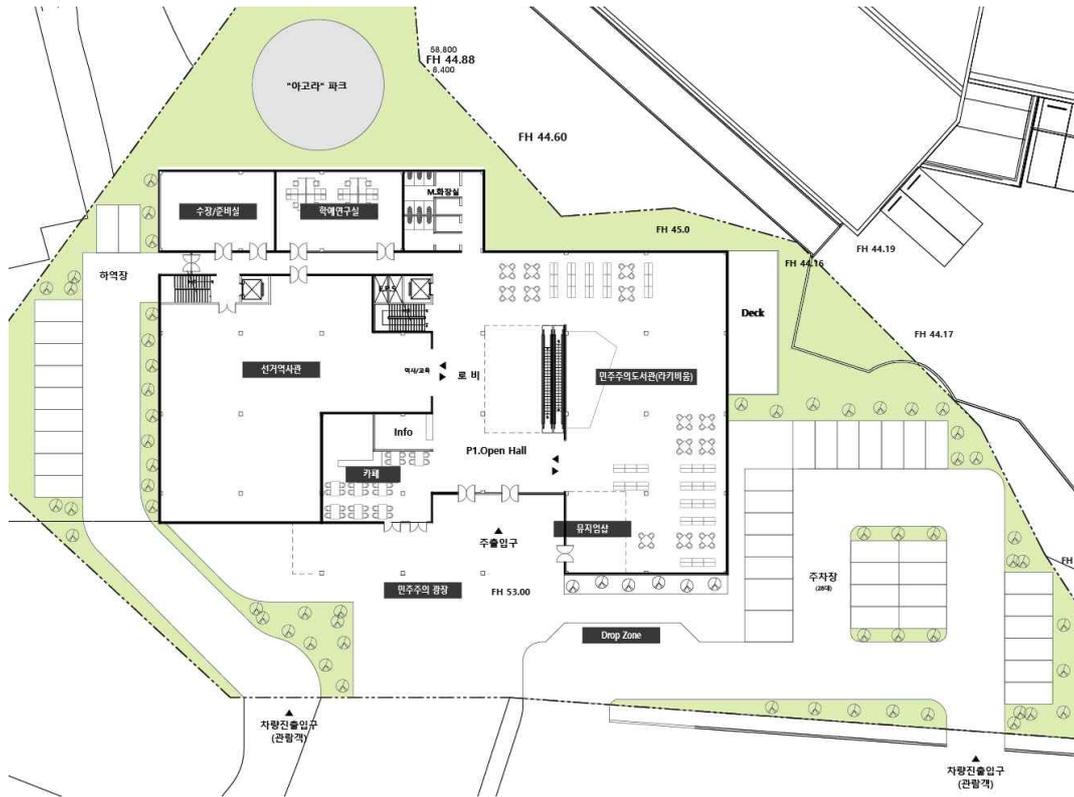
공연



기획전시 및 이벤트

<그림 3-25> 다목적 강당을 활용한 가변형 공간 활용 예시

4.2 1층 평면도



<그림 3-26> 선거박물관 1층 평면도

□ 시설의 조닝

- 건물의 주출입구는 민주주의 광장이라는 오픈 스페이스를 통해 자연스럽게 관람객의 동선 유입이 이루어 질수 있도록 고려하였으며, 관람객을 위한 주차장과 직원 및 시설서비스를 위한 주차장을 분리 배치하여 목적에 따른 기능과 동선을 위한 조닝이 고려된 계획을 적용하였다.



<그림 3-27> 1층 주출입구 예상이미지

- 1층의 메인홀에서는 2층으로 올라가는 동선, 그리고 좌우의 상설전시관과 민주주의도서관(라키비움)으로의 접근성, 인지성을 고려한 시설 조닝이 고려되었으며, 특히 민주주의도서관에서 서호 방향으로의 시야가 확보되어 자연을 조망할 수 있도록 고려되었다.

□ 민주주의 도서관(라키비움)

- 1층의 민주주의 도서관은 독서, 휴게, 디지털 키오스크, 뮤지엄 샵 등 다양한 문화 복합시설이자 상징적 오픈공간으로서 선거박물관의 정체성과 차별화를 드러낼수 있도록 공간 구성하였다.

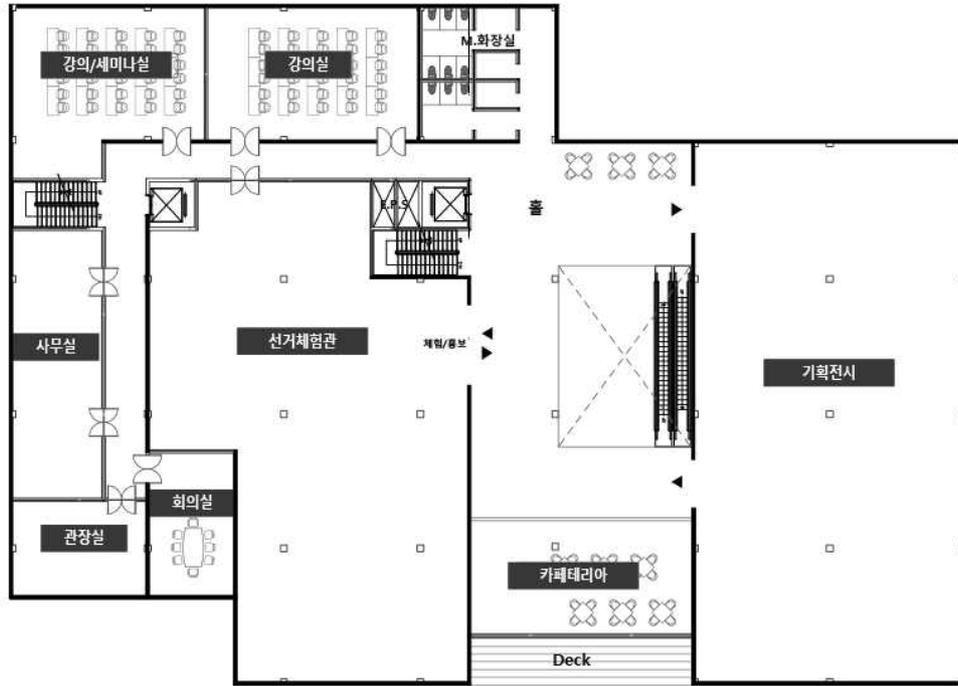
□ 하역

- 주관람객들의 동선과 분리된 별도의 하역공간을 통한 전시물품들의 이동이 가능하며 지하1층의 수장고와 연결되어 사용될 수 있도록 고려되었다.



<그림 3-28> 북측 하역공간과 서비스동선

4.3 2층 평면도

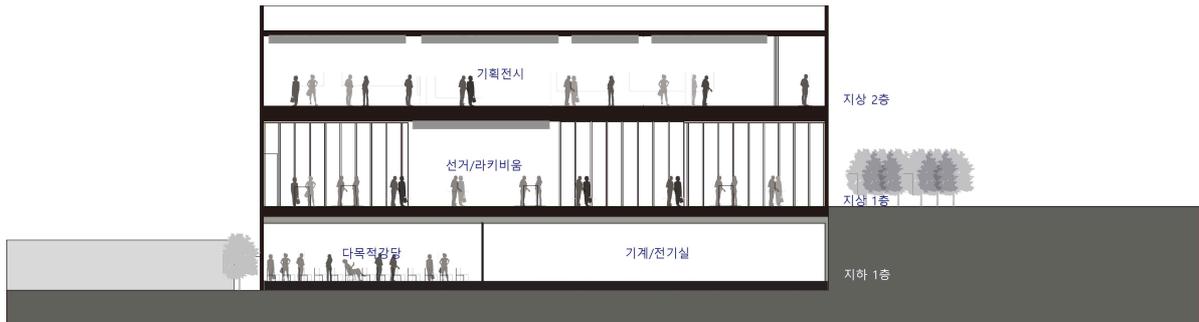


<그림 3-29> 선거박물관 2층 평면도

□ 시설의 조닝

- 2층은 메인홀에서 상설전시와 기획전시사이의 기능적 분리 및 연계가 가능하도록 배치되었으며, 사무영역, 교육영역간의 독립적 운영은 물론 전시영역간의 연계 프로그램도 선택적으로 가능하도록 계획되었다.
- 2층은 메인홀에서 상설전시와 기획전시 사이의 기능적 분리 및 연계가 가능하도록 배치되었으며, 사무영역, 교육영역간의 독립적 운영은 물론 전시영역간의 연계 프로그램도 선택적으로 가능하도록 계획되었다.

4.4 단면도



<그림 3-30> 선거박물관 단면도

□ 시설의 조닝

- 대상지내 등고차를 활용하여, 남서측에서는 2개층의 시설로, 북동측에서는 3개층의 시설로 인식되게끔 계획하였다. 그리하여, 실제 사용하게 되는 시설은 총 3개층으로 구성되었다.
- 지하층에는 다목적강당을 포함한 관리자시설을 중심으로 계획되었으며, 지상 1층과 2층은 상설전시실, 기획전시실, 선거 라키비움을 포함한 관람객 시설을 중심으로 계획되었다.

□ 실내공간계획

- 지하층은 전시공간 · 지원공간 · 교육공간 · 수장공간으로 분리하여 각 공간을 기능별로 분리하였으며, 동시에 공용공간을 확보하고자 하였다.
- 1층에는 상설전시관과 민주주의도서관(라키비움)을 조닝함으로써, 등고차를 활용하여 서호방향으로의 시야 확보 및 자연을 조망할 수 있도록 계획하였다.
- 2층은 상설전시와 기획전시를 조닝함과 동시에, 사무영역, 교육영역간의 독립적 운영도 고려하였다.

4.5 조감도



<그림 3-31> 선거박물관 남서측 조감도



<그림 3-32> 선거박물관 남동측 조감도

4장 전시 기본구상

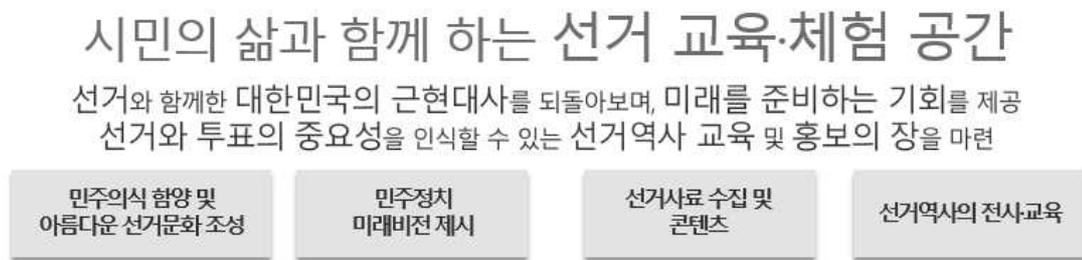
1. 전시방향 및 기본개념
2. 전시계획
3. 자료수집 기본구상

1. 전시방향 및 기본개념

1.1 전시 기본방향

□ 전시목적 및 기대효과

- 시민의 삶과 함께 하는 선거 교육·체험 공간 이라는 주제로 대한민국의 근현대사를 되돌아보며, 미래를 준비하는 기회를 제공하고 선거와 투표의 중요성을 인식할 수 있는 선거역사 교육 및 홍보의 장을 마련한다.

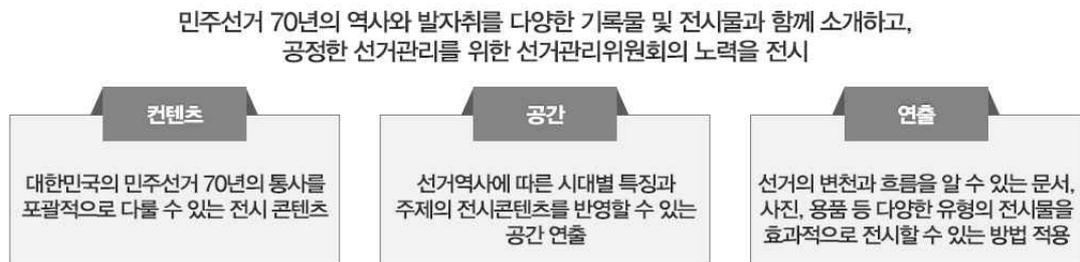


<그림 4-1> 전시목적 및 기대효과

□ 전시 기본방향

- 선거역사를 통해 대한민국 민주주의의 70년 역사와 가치를 되새기며, 다양한 기록물과 전시물을 함께 소개하고, 선거관리위원회의 공정한 선거관리를 위한 노력을 전시한다.

선거 역사를 통해 대한민국 민주주의의 역사와 가치를 되새기며, 희망의 미래를 준비



<그림 4-2> 전시기본방향

□ 전시 주제 및 메시지

- ‘Vote, 당신의 올바른 선택에 힘을 보태다’ 라는 주제로 선거의 역사와 가치 교육을 통해 선거에 대한 안목을 키울 수 있는 기회를 제공하여 유권자들의 올바른 선택에 힘을 보태고자 한다.

“Vote,
당신의 올바른 선택에
힘을 보태다.”



선거의 역사와 가치 교육을 통한 지식 보태기
선거의 절차 체험을 통한 경험 보태기,
선거 문화 탐구를 통한 가치 보태기를 통해

선거에 대한 안목을 키울 수 있는 계기를 제공하여
유권자들의 올바른 선택에 힘을 보태다.

<그림 4-3> 전시주제 및 메시지

□ 전시 스토리라인

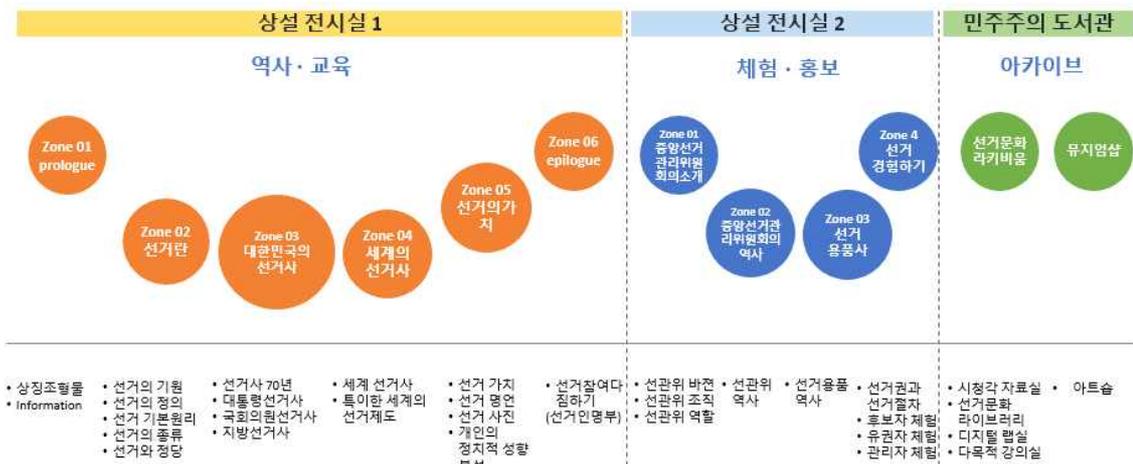
구분	분류	Zone	구성
상설 전시실 1	역사 교육	Prologue	상징조형물, Information
		선거란	선거의 기원, 선거의 정의, 선거 기본원리, 선거의 종류, 선거와 정당
		대한민국의 선거사	선거사 70년, 대통령선거사, 국회의원선거사, 지방선거사
		세계의 선거사	세계 선거사, 세계의 특이한 선거제도
		선거의 가치	선거 가치, 선거 명언, 선거 사진, 개인의 정치적 성향 분석
		Epilogue	선거참여 다짐하기
상설 전시실 2	체험 홍보	중앙선거관리위원회 소개	선거관리위원회 비전·조직·역할 등 소개
		중앙선거관리위원회 역사	선거관리위원회 역사
		선거 용품사	선거용품 역사
		선거 경험하기	선거권과 선거절차, 후보자 체험, 유권자 체험, 관리자 체험
민주주의 도서관	아카이브	선거문화 라키비움	시청각자료실, 선거문화 라이브러리, 디지털 랩실, 다목적 강의실
		뮤지엄샵	아트샵

<표 4-1> 전시 스토리라인

1.2 전시공간 구성계획

□ 전시공간 기본방향

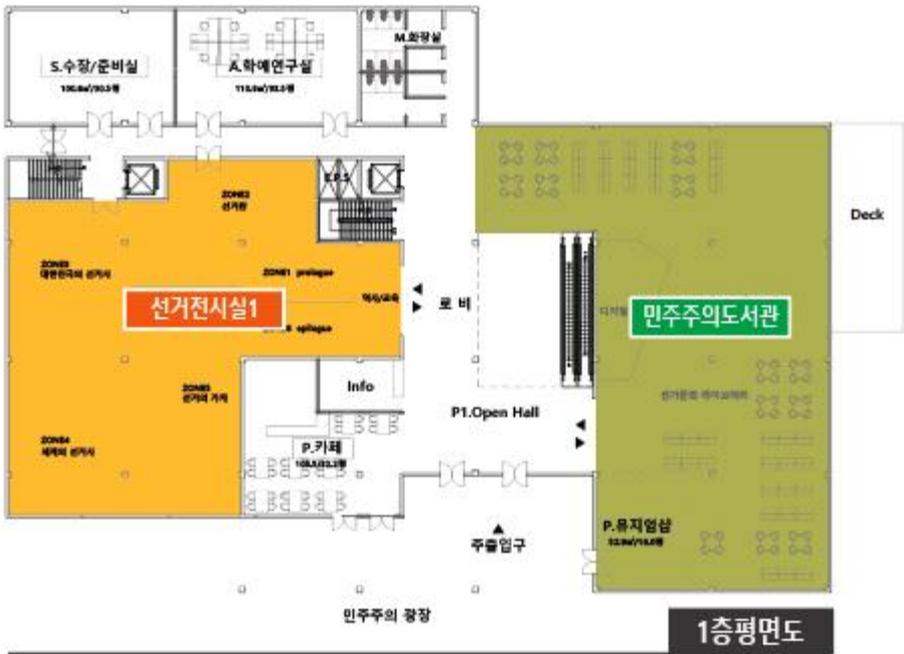
- 대한민국 민주선거 70년사를 한 눈에 볼 수 있는 선거의 역사, 공정한 선거관리를 위한 선거관리위원회의 역할과 가치를 소개하는 전시를 구성한다.



<그림 4-4> 전시공간 구성계획



2층평면도



1층평면도

<그림 4-5> 층별 전시공간 구성

구분	공간	Zone	Corner	Contents	Media	
상설 전시	[상설전시관1] 선거 역사관	Zone 01 prologue	1-1 상징조형물	선거 전시관의 정체성을 상징하는 조형물을 통해 본전시 관람 전 전시를 preview하며 전시에 대한 기대감을 올릴 수 있는 공간.	키네틱 상징조형물	
		Zone 02 선거란	2-1 선거, 쟁점을 향한 위대한 도약	선거의 기원과 함께 선거의 등장배경을 설명하고, 선거의 정의와 기본원리, 선거의 종류와 정당 등 선거와 관련된 기본개념을 소개	인터랙티브 월, 스키시 패널, 모니터, 그래픽 패널, 미디어 의자	
		Zone 03 대한민국의 선거사	3-1 민주주의 역사의 물줄기 : 민주선거 70년 통사	대한민국 민주선거 70년사 연혁과 주요사건들을 연대별로 소개	대한민국 민주선거 70년사 연혁과 주요사건들을 연대별로 소개	스카시 영프그래픽, 헤드셋, 모니터, 디지털 액자
			3-2 민주선거를 위한 첫걸음 : 대통령 선거사	대통령선거 당시의 선거변부와 현수막 표어 등의 전시를 통해 대통령선거사를 소개	대통령선거 당시의 선거변부와 현수막 표어 등의 전시를 통해 대통령선거사를 소개	모니터, 스키시, 설명패널, 마네킨, 재현 집무실
			3-3 민주주의를 향한 여정 : 국회의원 선거사	최초의 투표소인 510 총선거 투표소의 재현하여 투표환경의 발전상을 경험	최초의 투표소인 510 총선거 투표소의 재현하여 투표환경의 발전상을 경험	선반형 스키시, 벽부형 스키시, 투표소 재현세트장, 인물모형, 그래픽 패널
			3-4 꽃을 피운 풀뿌리 민주주의 : 지방 선거사	시·읍·면·의회의원 선거, 시·도의회 의원 선거, 서울시장·도지사 선거, 전국동시지방선거 등 대한민국 지방선거사를 소개	시·읍·면·의회의원 선거, 시·도의회 의원 선거, 서울시장·도지사 선거, 전국동시지방선거 등 대한민국 지방선거사를 소개	서랍형 독립 스키시, 벽부형 스키시, 열정 그래픽
		Zone 04 세계의 선거사	4-1 보통을 향한 항쟁의 역사 : 세계의 선거사	세계의 선거와 관련된 주요 사건들을 소개하며, 세계 선거 통사를 전달	세계의 선거와 관련된 주요 사건들을 소개하며, 세계 선거 통사를 전달	인터랙티브 모니터 영상, 스키시 패널, 테이블형 스키시
			4-2 4-2 같은 마음, 다른 방식 : 특이한 세계 투표제도	선거제도가 특이한 나라들의 사례들을 소개하고 나라별 다양한 투표용지를 전시	OX퀴즈를 통해 세계 여러 국가의 선거방식을 익히고 사유하는 기회를 갖는 체험	테이블형 스키시, 오픈형 그래픽 패널, 투표함, 투표볼, 빔프로젝트, 스크린, 모션인식센서, OX퀴즈 SW
		Zone 05 선거의 가치	5-1 소중한 선거의 가치	선거의 5대 기능인 대표자의 선출기능, 민주적 정당성의 부여기능, 정치적 통합기능, 정치적 통제기능, 정치적 참여기능을 소개	선거의 5대 기능인 대표자의 선출기능, 민주적 정당성의 부여기능, 정치적 통합기능, 정치적 통제기능, 정치적 참여기능을 소개	인체 패널, LED 문자 스키시, 슈퍼그래픽, 모니터, 독립형 패널
			5-2 선거, 정신을 담다	선거와 관련된 명언과 일화들을 통해 옛날부터 인식되어왔던 선거의 의미와 가치를 전달	선거와 관련된 명언과 일화들을 통해 옛날부터 인식되어왔던 선거의 의미와 가치를 전달	그래픽 월, 문자 스키시
		Zone 06 epilogue	5-3 선거, 개인을 담다	서베이를 통해 본인의 정치적 성향을 분석해보는 체험	서베이를 통해 본인의 정치적 성향을 분석해보는 체험	터치 모니터, 스크린, 빔프로젝터
			5-4 선거, 감정을 담다	선거와 관련된 키워드들을 주제로 선거 기록사진들을 전시	선거와 관련된 키워드들을 주제로 선거 기록사진들을 전시	트라이 비전, 디지털 액자, 회전형 패널
		6-1 함께 만드는 선거	디지털 방문록으로 선거에 꼭 참여하겠다는 다짐을 담아 디지털 선거 인명부의 본인의 이름을 남기는 체험.	키오스크, SW		

구분	공간	Zone	Corner	Contents	Media
상설 전시	[상설전시2] 선거 체험관	Zone 01 중앙선거관리위원회 소개	1-1 공정한 세상을 만드는 사람들 : 선거관리위원회	중앙선거관리위원회의 정의와 조직 구성을 소개하고 각 조직별 역할과 기능을 소개 중앙선거관리위원회의 소개 영상을 통해 중앙선거관리위원회의 기본개요를 전달	입체 패널, 회전패널, 대형 DID, 중앙선거관리위원회 소개 영상
		Zone 02 중앙선거관리위원회 역사	2-1 공명선거를 위해 그들이 걸어온 발자취	중앙선거관리위원회의 지위와 연도별 활동 연혁을 소개하고, 임무와 비전을 제시	연표 그래픽 패널, 업무실 재현 세트, 그래픽 패널, 키오스크
		Zone 03 선거용품사	3-1 선거용품의 어제와 오늘	투표용지를 비롯하여 투표함과 기표대, 기표용구 등 다양한 선거용품들을 소개하고 시대별로 어떻게 변화했는지 변천사를 전달	알코브 쇼케이스, 테이블 쇼 케이스, 스카시 그래픽, 조명 패널
		Zone 4 선거 경험하기	4-1 선거권과 선거절차 4-2 후보자 체험 4-3 올바른 의사표현 투표 : 유권자 체험 4-4 투명한 사회구현, 개표 : 관리자 체험	선거권과 피선거권의 정의와 투표 절차, 개표 절차를 소개 제철자가 선거 후보자의 입장이 되어 후보자 등록과정을 체험하고 선거벽보, 공약 어개 피, 홍보곡을 만들어 보는 체험 제철자가 선거 투표자의 입장이 되어보는 체험 전시공간에 개현된 투표소에서 사전투표와 온라인투표를 모의로 해보는 체험 제철자가 선거 관리자의 입장이 되어 전시공간에 재현된 개표소에서 투표용지 만들기, 투표 감독하기, 개표하기를 해보는 체험	터치 스크린, 그래픽 패널, 볼 조명 터치 스크린, DJ 부스, 터치 모니터, 당선자 포토존 모의 투표소, 터치 스크린, 그래픽 조명 패널, 투표용구 터치 스크린, 범부 진열장, 모니터, 이동식 조명패널, 터치 스크린, 모니터
아가 이브	민후주의 도서관 + 뮤지엄샵	민후주의 도서관	시정각 자료실	선거와 관련한 음원 및 홍보영상들을 관람할 수 있는 감상공간	모니터, 디지털 액자, 헤드셋, 음원 영상5W
			선거문화 라이브러리	선거와 관련한 사료들을 열람하고 복사할 수 있는 공간	책상, 의자, 휴게용 스툴, 조명, 키오스크
			디지털 랩살	선거와 관련한 역사와 용어들을 탐구할 수 있는 공간	미디어 테이블, 키오스크
			다목적 강의실	회사 워크샵 등 단체, 관람객들을 대상으로 한 회의실	스크린, 빔프로젝터, 스피커, 책상, 의자, 조명
기획 전시	기획 전시실	뮤지엄샵	뮤지엄샵	선거문화와 관련된 기념품을 판매하는 공간	상품 전시대, 도넛받지 조명 등 제산대
			기획전시	투개표 응구, 선거 기록, 선거 사진 등 다양한 주제에 따라 적절한 방법으로 전시할 수 있도록 가변적인 공간	

2. 전시계획

2.1 전시내용

- 사료적 가치가 있는 선거사 관련 문헌 및 물품 등 전시물과 당시 시대상황을 알 수 있는 영상물, 음향 등 디지털 콘텐츠 중심으로 전시를 구성한다.



<그림 4-6> 전시별 주요콘텐츠 내용

2.2 세부전시계획

2.2.1. [상설전시관 1] 선거역사관

□ Zone 01. Prologue / 1-1 상징조형물



<p>주요 콘텐츠</p>		<p>- 선거마크의 의미 : 원래 원형에 사람 인(人)자를 넣은 원형이었으나, 투표용지를 반으로 접었을 때 중복마킹이 구분이 되지 않아 좌우를 구분하기 위해 점복(卜)자로 변형됨.</p>
<p>전시 내용</p>	<p>- 정체성을 상징하는 조형물을 통해 관람 전 전시를 preview하며 전시에 대한 기대감을 올릴 수 있음.</p> <p>- 선거박물관의 정체성을 담은 조형물을 통해 전시관을 찾은 관람객들에게 아이덴티티를 전달.</p> <p>- 인터랙티브 아티스트와의 콜라보레이션을 통해 관람객들에게 인상적인 경험을 제공.</p>	
<p>연출 매체</p>	<p>- 내부에 영상이 맵핑되는 행잉 조형물</p> <p>- 키네틱 상징 조형물</p>	

<표 4-2> Zone 01. 전시연출계획

□ Zone 02. 선거란 / 2-1 선거, 평등을 향한 위대한 도약



▲ 선거의 유래를 설명하는 인터랙티브 월

▲ 선거의 정의와 기본원리를 설명하는 스카시 패널과 모니터영상

▲ 선거의 종류를 설명하는 그래픽 패널

▲ 정당에 대한 설명을 들을 수 있는 미디어 의자

주요 콘텐츠	- 선거의 유래 : 고대 그리스의 도시국가인 아테나는 직접민주제로 운영되었으나 영토확장과 인구증가로 인해 국민이 대표자를 선출하였는데 이것이 선거의 유래가 된 대의 민주제(대의정치, 간접정치)의 시작이다.
	- 선거의 정의 : 선거는 현대 대의민주주의 국가의 통치질서를 형성하는 가장 핵심적인 제도, 자유민주주의 국가의 선거는 통치권력 정당성의 기초이자 유권자 정치참여의 본질적 수단이 된다.
	- 선거의 기본원리 : 보통선거, 평등선거, 직접선거, 비밀선거,
	- 선거의 종류 : 선거의 종류는 공직선거 및 위탁선거가 있으며, 공직선거의 종류는 대통령선거, 국회의원선거, 지방의회의원 및 지방자치단체의장선거, 교육감선거로 구성된다.
	- 정당의 구성에 대해 설명한다.
전시 내용	- 선거의 기원과 함께 선거의 등장배경을 설명하고, 선거의 정의와 기본원리, 선거의 종류와 정당 등 선거와 관련된 기본개념들을 소개한다.
연출 매체	- 인터랙티브 월, 스카시 패널, 모니터, 그래픽 패널, 미디어 의자

<표 4-3> Zone 02. 전시연출계획

□ Zone 03. 대한민국의 선거사/ 3-1 민주주의 역사의 물줄기: 민주선거 70년 통사



▲ 대한민국 민주선거사를 히스토리월로 연출

▲ 주요 유물을 투명디스플레이로 전시

▲ 대한민국 선거제도의 발전상을 행잉 그래픽패널로 연출

▲ 대한민국 선거사와 관련된 키워드를 문자 스키프로 연출

<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 선거제도의 역사 <ol style="list-style-type: none"> 1. 삼국시대: 백제의 정사암회의, 신라의 화백회의, 고구려의 제가회의 2. 고려시대: 초기 만장일치제에서 다수결에 의해 운영된 도병마사 3. 조선시대: 의정부 운영, 향촌자치규약 향약 4. 일제강점기: 지방의회 설치와 제한적 지방선거 5. 우리나라 최초의 선거: 제헌국회의원선거(5.10 총선거) 6. 우리나라 최초의 대통령 직선제: 2·3대 정·부통령선거 7. 지방자치제도의 부활: 1991년 지방자치제 관련 법 개정 8. 1987년 제13대 대통령선거
	<ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 선거제도의 발전 <ul style="list-style-type: none"> : 1948년 제헌국회의원 첫선거부터 현재까지 발전상을 설명함.
<p>전시 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대한민국 민주선거 70년사 연혁과 주요사건들을 연대별로 소개 - 대한민국 선거제도의 발전상을 그래픽 패널로 소개.
<p>연출 매체</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 히스토리월, 투명디스플레이, 행잉 그래픽패널, 문자 스키시 연출

<표 4-4> Zone 03-1. 전시연출계획

□ Zone 03. 대한민국의 선거사/ 3-2 민주주의를 위한 첫걸음: 대통령선거사



▲ 대통령선거 당시의 기록 사진과 관련 문서의 복합연출

▲ 대통령 선거 포스터의 벽부형 쇼케이스 전시연출

▲ 대통령 선거운동 당시 선거운동 물품들을 마네킨에 착용하여 연출

▲ 대통령 당선인이 활동하는 청와대 집무실을 연출

주요 콘텐츠				
	2대 대통령선거 벽보	대통령 선거 표어	대통령 후보 선전물	우편 투표함
전시 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 대통령 선거 당시의 선거벽보와 현수막, 표어 등의 전시를 통해 대통령선거사를 소개하여 생동감 있는 전시 연출을 기대할 수 있음 - 청와대를 재현하여 관람객들에게 포토존을 제공하여 흥미를 유발할 수 있음 			
연출 매체	<ul style="list-style-type: none"> - 기록사진과 문서의 복합연출, 벽부형 쇼케이스, 마네킨을 통한 의상 연출, 집무실 			

<표 4-5> Zone 03-2. 전시연출계획

□ Zone 03. 대한민국의 선거사/ 3-3 민주주의와 험난한 여정: 국회의원 선거사

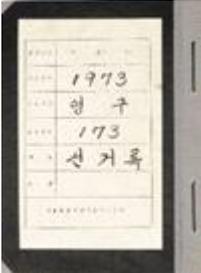


▲ 최초의 투표소인 5.10 총선거 투표소의 재현과 인물모형 연출

▲ 연도별 선거 홍보 포스터의 벽부형 쇼케이스

▲ 국회의원 선거 기록사진의 그래픽 패널 연출

▲ 투표 용지, 봉투, 표찰 전시물의 선반형 쇼케이스 연출

<p>주요 콘텐츠</p>				
<p>전시 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 최초의 투표소인 5.10 총선거 투표소를 재현하여 투표환경의 발전상을 경험 - 국회의원선거사를 당시 포스터와 표어 등을 통해 소개하여 시대적 상황을 경험할 수 있는 기대효과 			
<p>연출 매체</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 선반형 쇼케이스, 벽부형 쇼케이스, 투표소 재현, 인물 모형, 그래픽 패널 			

<표 4-6> Zone 03-3. 전시연출계획

□ Zone 03. 대한민국의 선거사/ 3-4 꽃을 피운 풀뿌리 민주주의: 지방선거사



▲ 지방선거 관련 유물을 전시한 3면 개방형 독립쇼케이스

▲ 지방선거 일정이 담긴 벽면 달력 연출물

▲ 지방선거 지류 기록물을 전시한 서랍형 쇼케이스

▲ 지방선거 관련 전시물을 전시한 벽부형 쇼케이스

주요 콘텐츠				
	투표용지모형인쇄물	서울시장 후보 선전문	시·읍·면장 선거	전국지방선거 개표
전시 내용	- 시·읍·면 의회의원 선거, 시·도의회의원 선거, 서울시장·도지사 선거, 전국동시지방선거 등 대한민국 지방선거사를 시대순으로 전시			
연출 매체	- 서랍형 쇼케이스, 벽부형 쇼케이스, 달력 그래픽			

<표 4-7> Zone 03-4. 전시연출계획

□ Zone 04. 세계의 선거사/ 4-1 보통을 향한 항쟁의 역사: 세계의 선거사



▲ 나라별 선거사 영상을 볼 수 있는 인터랙티브 모니터 영상

▲ 세계 선거사의 주요사건들을 설명한 스카시 패널

▲ 세계각국의 인종을 표현한 실사 스카시 패널

▲ 세계 선거사의 관련 문헌사료를 전시한 테이블형 쇼케이스

<p>주요 콘텐츠</p>	
<p>보통선거권의 의미와 역사</p>	
<p>전시 내용</p>	<p>- 누구나 평등한 권리를 가진다는 '보통선거권'을 쟁취하기 위해 투쟁했던 세계의 역사적 사건들을 시대순으로 소개하며, 세계 민주주의 발전상을 소개</p>
<p>연출 매체</p>	<p>- 인터랙티브 모니터 영상, 스카시 패널, 테이블형 쇼케이스</p>

<표 4-8> Zone 04-1. 전시연출계획

□ Zone 04. 세계의 선거사/ 4-2 같은 마음 다른 방식: 특이한 세계 투표제도



▲ 세계각국의 독특한 선거제도를 알아보는 OX퀴즈

▲ 개인의 의견을 묻는 투표체험

▲ 전세계의 다양한 투표권이 전시된 테이블형 쇼케이스

▲ 세계 선거제도와 관련된 토론주제가 적힌 오픈형 패널

<p>주요 콘텐츠</p>						
<p>전시 내용</p>	<p>일본의 투표모습, 투표용지 프랑스의 투표함, 투표용지 호주의 투표모습, 투표용지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 선거제도가 특이한 나라들의 사례들을 소개하여 다른 나라의 선거 제도를 체험할 수 있음. - 국가별 다양한 투표방식과 투표용지를 체험할 수 있음. - OX퀴즈를 통해 세계 여러 국가의 선거방식을 익히는 기회를 제공. 					
<p>연출 매체</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 테이블형 쇼케이스, 오픈형 그래픽 패널, 투표함, 투표볼, 빔프로젝트, 스크린, 모션인식센서, OX퀴즈 소프트웨어 					

<표 4-9> Zone 04-2. 전시연출계획

□ Zone 05. 선거의 가치/ 5-1 소중한 선거의 가치



▲ 선거의 5가지 기능의 키워드가 적힌 입체 패널(좁은 면)

▲ 선거 유권자들의 이미지가 들어간 입체 패널 (넓은 면)

▲ 선거의 5가지 기능의 설명이 적힌 그래픽 패널

▲ 선거의 5가지 기능의 사례를 시청할 수 있는 모니터 부스

<p>주요 콘텐츠</p>	<p>- 대표자의 선출기능 : 선거는 국민을 대신하여 국정을 수행할 공적 대표자를 선출하는 기능을 수행.</p>
	<p>- 민주적 정당성의 부여 기능 : 국민이 동의한 의사결정규칙에 따라 선출함으로써 모든 통치권력의 행사에 대하여 민주적 정당성을 부여.</p>
	<p>- 정치적 통합기능 : 국민의 다양한 의사를 집약하여 이해대립과 갈등을 해결하는 정치적 통합기능을 수행.</p>
	<p>- 정치적 통제기능 : 유권자는 다음 선거에서 다른 사람을 선출함으로써 대표자를 정치적으로 통제할 수 있는 기능을 수행.</p>
	<p>- 정치적 참여기능 : 선거운동과정에서 자신의 견해를 표명하고 정책과 공약에 대하여 학습할 수 있으며, 국민의 정치참여를 실현하는 핵심적 기능을 수행.</p>
<p>전시 내용</p>	<p>- 선거의 5대 기능을 다양한 전시연출방법으로 경험해볼 수 있는 기회를 제공.</p>
<p>연출 매체</p>	<p>- 입체 패널, LED 문자 스카시, 슈퍼그래픽, 모니터, 독립형 패널</p>

<표 4-10> Zone 05-1. 전시연출계획

□ Zone 05. 선거의 가치/ 5-2 선거, 정신을 담다



<p>주요 콘텐츠</p>				
<p>전시 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 선거와 관련된 명언과 인터뷰 영상을 통해 관람객에게 선거에 담긴 다양한 가치를 전달하고자 함. - 선거와 관련된 메시지와 텍스트를 통해 선거의 발전과 희망적 가치를 전달하고자 함. 			
<p>연출 매체</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 그래픽 월, 문자 스키시 			

<표 4-11> Zone 05-2. 전시연출계획

□ Zone 05. 선거의 가치/ 5-3 선거, 개인을 담다



▲ 체험자의 정치성향을 분석해주는 부스형 체험시설

▲ 분석결과를 바탕으로 그래픽화된 초상화 결과물

▲ 논쟁적인 이슈를 던지고 체험자의 참여를 유도하는 투표시설

▲ 정치, 보수, 진보의 주장이 소개하는 그래픽 패널과 키오스크

<p>주요 콘텐츠</p>		<p>- 10개의 질문으로 정치적 성향을 분석해주는 정치적 성향 분석 테스트</p>
<p>전시 내용</p>	<p>- 설문조사를 통해 관람객의 정치적 성향을 알 수 있는 체험형 프로그램으로 구성 - 관람객의 정치적 성향 분석 결과를 그래픽화하여 초상화로 출력해주는 프로그램으로 관람객의 참여를 유도</p>	
<p>연출 매체</p>	<p>- 터치 모니터, 스크린, 빔 프로젝터</p>	

<표 4-12> Zone 05-3. 전시연출계획

□ Zone 05. 선거의 가치/ 5-4 선거, 희노애락을 담다



▲ 손잡이를 돌리면 키워드별 선거사진을 볼 수 있는 트라이비전

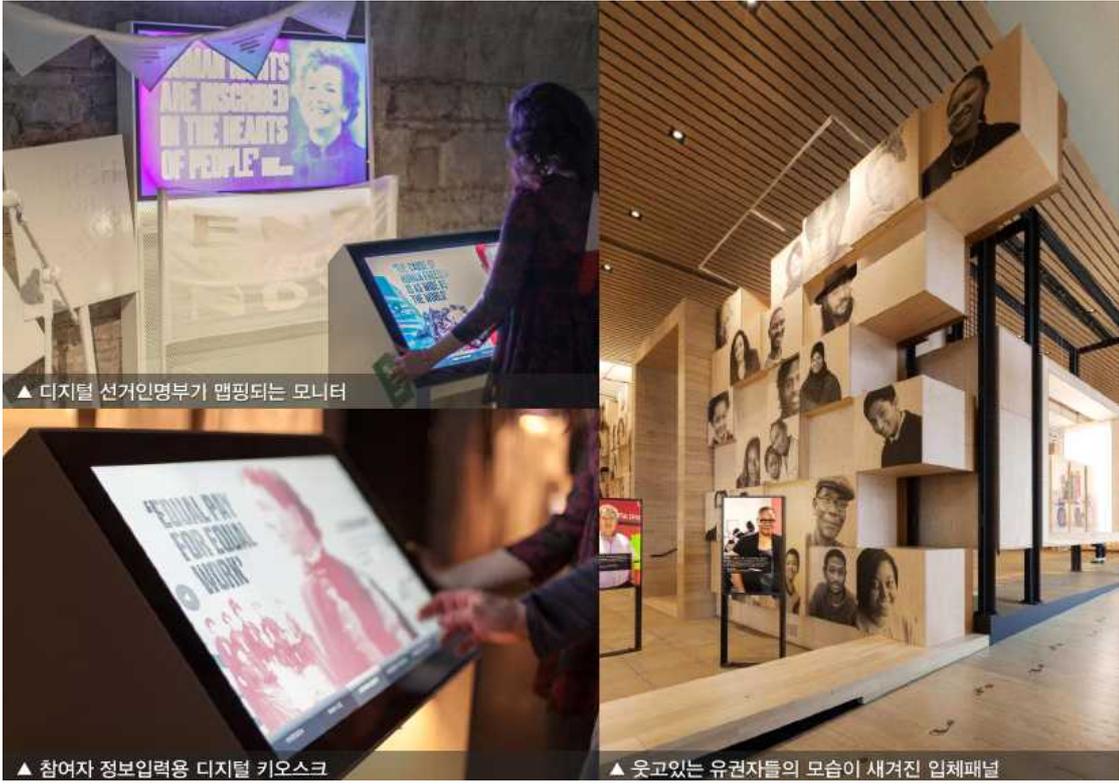
▲ 대한민국 선거사진대전 수상작을 보여주는 디지털 액자월

▲ 세계 선거사와 관련된 사진을 전시하는 회전형 패널

주요 콘텐츠						
	미소	긴장	환희	낙담	안도	눈물
전시 내용	- 선거와 관련된 키워드를 주제로 선거 기록 사진들을 전시하여 간접체험의 기회를 제공 - 선거 사진전 수상작을 소개					
연출 매체	- 트라이 비전, 디지털 액자, 회전형 패널					

<표 4-13> Zone 05-4. 전시연출계획

□ Zone 06. Epilogue/ 6-1 함께 만드는 선거



▲ 디지털 선거인명부기 맵핑되는 모니터

▲ 참여자 정보입력용 디지털 키오스크

▲ 웃고있는 유권자들의 모습이 새겨진 입체패널

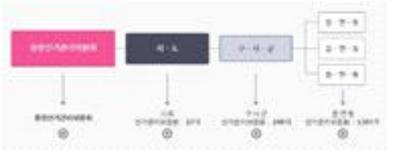
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 선거의 인명부란: 선거인명부는 선거권을 가진자를 확인. 공증하고 선거인의 범위를 형식적으로 확정하여 투표관리의 효율성과 공정성을 확보하기 위한 필수적 공부 - 선거의 인명부의 목적: 선거인의 범위를 사전에 확정하여 투표시의 혼란을 없애고, 한 선거인이 이중으로 투표하는 것을 방지하기 위해서이다.
<p>전시 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 전시 관람 후 관람객이 느끼는 생각과 다짐을 남기는 디지털 방명록으로 재방문을 유도 - 선거에 꼭 참여하겠다는 다짐을 담아 디지털 선거인명부에 본인의 이름을 남기는 색다른 체험 기회 제공
<p>연출 매체</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 키오스크, 소프트웨어, 입체패널, 맵핑 모니터

<표 4-14> Zone 06-1. 전시연출계획

2.2.2. [상설전시관 2] 선거체험관

□ Zone 01. 중앙선거관리위원회의 조직/ 1-1 공정한 선거를 만드는 사람들



주요 콘텐츠		
	선거관리위원회의 조직	선거관리위원회의 구성
전시 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 선거관리위원회가 하는 일 1. 대통령, 국회의원, 지방자치단체장, 지방의회의원선거관리 2. 국민투표, 주민투표, 주민소환투표관리 3. 시/도 교육위원선거와 교육감선거 관리 4. 기타 법령의 규정에 따라 공공기관, 단체선거의 위탁관리 5. 정당과 정치자금 사무관리 6. 올바른 민주시민의식 함양 교육 7. 선거에 대한 올바른 인식을 심어주기 위한 공명선거 홍보활동 	
연출 매체	- 입체패널, 회전패널, 대형 DID, 중앙선거관리위원회 소개영상	

<표 4-15> Zone 01-1. 전시연출계획

□ Zone 02. 중앙선거관리위원회의 역사/ 2-1 공명선거를 위해 그들이 걸어온 발자취



▲ 중앙선거관리위원회의 업무실을 재현

▲ 선관위의 연도별 연혁을 담은 그래픽패널과 쇼케이스의 복합연출

▲ 중앙선거관리위원회의 임무와 비전을 소개하는 그래픽패널

▲ 선거관리위원회의 분야별 역할을 소개하는 키오스크와 설명패널

주요 콘텐츠	- 중앙선거관리위원회의 지위 : 헌법상의 독립기관 / 중립성	<p>선거관리위원회의 임무와 비전</p>
	- 선거관리위원회의 창설 : 국민투표의 공정한 관리 및 정당에 관한 사무를 관리하기 위하여 헌법상 독립기관으로 1963.01.21. 창설	
	- 선거관리위원회의 활동연혁	
전시 내용	- 중앙선거관리위원회의 지위와 연도별 활동 연혁을 소개하여 관람객들에게 공명선거의 중요성을 일깨워 줄 수 있는 기회를 제공	
연출 매체	- 연표 그래픽 패널, 업무실 재현 세트, 그래픽 패널, 키오스크	

<표 4-16> Zone 02-1. 전시연출계획

□ Zone 03. 선거용품사/ 3-1 선거용품의 어제와 오늘



▲ 연도별 선거용품을 소개하는 벽부형 알코브 쇼케이스

▲ 연도별 선거용품을 전시한 테이블 쇼케이스

▲ 선거용품의 사용모습이 담긴 스키시 패널 그래픽

주요 콘텐츠				
	1인 다표 투표용지	플라스틱 투표함	철재 투표함	탄피 기표용구
전시 내용	- 투표용지를 비롯하여 다양한 선거용품들을 소개하고, 시대별로 변천사를 전달하여 관람객의 이해를 돕고자 함			
연출 매체	- 알코브 쇼케이스, 테이블 쇼케이스, 스키시 그래픽 설명 패널			

<표 4-17> Zone 03-1. 전시연출계획

□ Zone 04. 선거 경험하기/ 4-1 선거권과 선거절차



▲ 투표 절차와 개표절차에 대한 설명을 제공하는 터치 스크린

▲ 선거권과 피선거권의 정의와 요구조건의 설명패널

▲ 선거권의 중요성을 설명하는 그래픽 패널

<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 선거권과 피선거권 : 선거권이란 투표할 수 있는 권리를 말하고, 피선거권이란 공직선거에 입후보 할 수 있는 권리를 뜻함 1. 선거권 연령: 선거일 현재 19세 이상의 국민 2. 피선거권 연령: 대통령은 선거일 현재 40세 이상의 국민, 국회의원, 지방의회의원 및 지방자치단체의장은 선거일 현재 25세 이상의 국민 3. 결격사유: 금치산선고를 받은 자, 금고이상의 형을 받은 자, 선거법, 정치자금법위반자 또는 직무 관련 특정법 위반자, 법원의 판결 또는 다른 법률에 의하여 선거권 또는 피선거권이 정지되거나 상실된 자 4. 거주요건: 대통령선거는 선거일 현재 5년 이상 국내에 거주해야 함, 국회의원선거는 제한 없음 	<p>-투표절차와 개표절차</p>
<p>전시 내용</p>	<p>- 선거권과 피선거권의 정의와 투표절차, 개표절차를 소개하여 관람객에게 경험의 기회를 제공</p>	
<p>연출 매체</p>	<p>- 터치 스크린, 그래픽 패널, 설명 패널</p>	

<표 4-18> Zone 04-1. 전시연출계획

□ Zone 04. 선거 경험하기/ 4-2 후보자 체험



▲ 선거 벽보 및 공약 어깨띠를 만들어 보는 터치 스크린

▲ 선거 당선자용 포토존을 재현

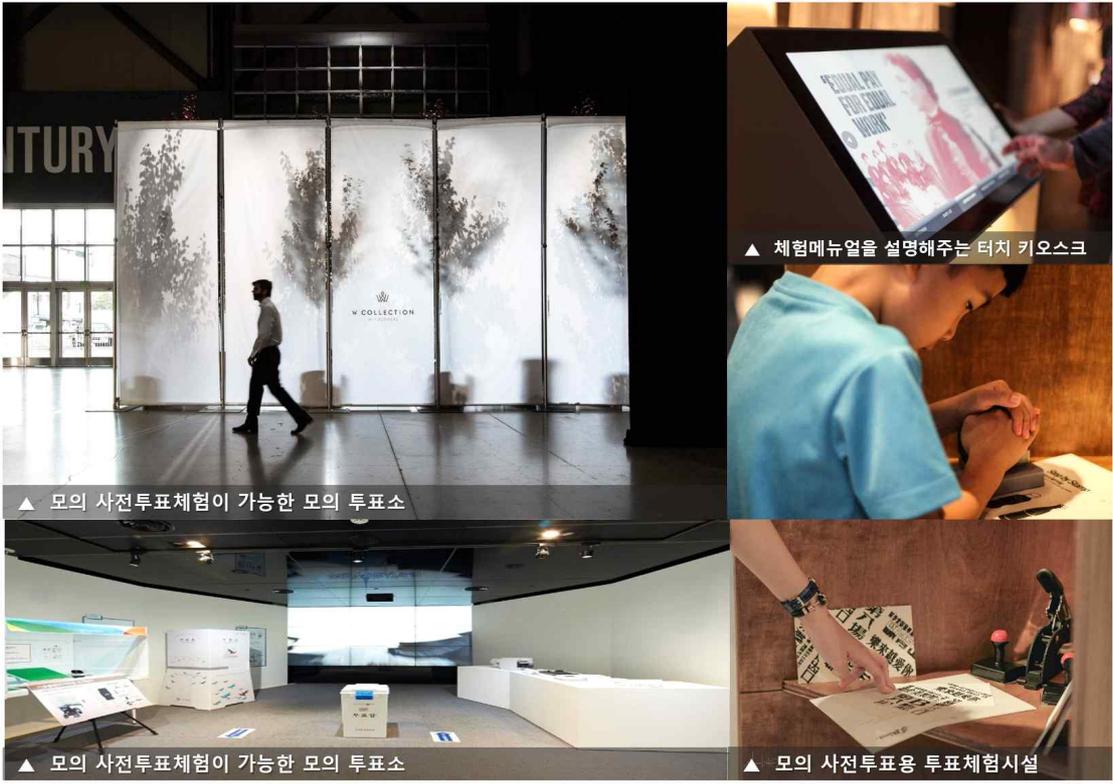
▲ 나만의 홍보곡을 만들어볼 수 있는 Dj 부스

▲ 선거 후보자 등록과정을 할 수 있는 터치모니터

<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자 등록 요건 - 후보자 등록 절차 : 대통령선거는 선거일 전 24일부터 2일간, 국회의원·지방의회의원·지방자치단체장 및 교육감선거는 선거일 전 20일부터 2일간 관할 선거관리위원회에 서면으로 후보자등록/ 후보자추천을 받은 사람은 각종 구비서류 및 기탁금을 납부 	 <ul style="list-style-type: none"> - 선거벽보 : 통행이 많은 도로변의 담장 또는 게시판 등에 붙임으로써 시각을 통하여 후보자를 유권자에게 알리기 위한 선거운동방법으로 도입
<p>전시 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 체험자가 선거 후보자의 입장이 되어 후보자 등록과정을 체험하고 선거벽보, 선거공약, 어깨띠, 홍보곡을 만들어 보는 체험 	
<p>연출 매체</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 터치 스크린, 포토존 재현, 홍보곡을 만들 수 있는 부스, 터치모니터 	

<표 4-19> Zone 04-2. 전시연출계획

□ Zone 04. 선거 경험하기/ 4-3 올바른 의사표현, 투표: 유권자 체험



▲ 모의 사전투표체험이 가능한 모의 투표소

▲ 체험메뉴얼을 설명해주는 터치 키오스크

▲ 모의 사전투표체험이 가능한 모의 투표소

▲ 모의 사전투표용 투표체험시설

<p>주요 콘텐츠</p>	
	<p>사전 투표 전국 어디서나 별도의 신고 없이 가까운 읍면동에 설치된 사전투표소에서 소중한 권리를 행사할 수 있는 제도</p>
<p>전시 내용</p>	<p>- 전시공간에 재현된 투표소에서 투표를 체험하는 프로그램으로 구성되어 관람객의 이해를 높일 수 있는 기대 효과 제공</p>
<p>연출 매체</p>	<p>- 모의 투표소, 터치 스크린, 그래픽 설명 패널, 투표용구</p>

<표 4-20> Zone 04-3. 전시연출계획

□ Zone 04. 선거 경험하기/ 4-4 투명한 사회구현, 개표: 관리자 체험



<p>주요 콘텐츠</p>			
	<p>대한민국 투표 용지</p>	<p>투표지 분류기</p>	<p>투표용지 만들기 소프트웨어</p>
<p>전시 내용</p>	<p>- 체험자가 선거 관리자의 입장이 되어보는 체험과 전시공간에 재현된 개표소에서 투표용지 만들기, 투표 감독하기, 개표하기를 해보는 체험</p>		
<p>연출 매체</p>	<p>- 터치 스크린, 벽부 진열장, 모니터, 이동식 설명 패널, 터치스크린, 모니터</p>		

<표 4-21> Zone 04-4. 전시연출계획

2.2.3. 라키비움

□ 민주주의 도서관/ 시청각 자료실



▲ 선거 관련 음원 청취 및 홍보CF 등을 시청할 수 있는 시설

▲ 선거 관련 음원 청취 시청할 수 있는 시설

▲ 선거 영상클립을 시청할 수 있는 시설

▲ 포스터가 상영되는 디지털 액자

▲ 선거 관련 CF 등을 시청할 수 있는 시설

<p>기대 효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 선거와 관련된 음원 및 홍보영상들을 관람할 수 있는 공간 제공 - 선거, 민주주의와 관련된 영화클립을 시청할 수 있는 공간 제공
<p>연출 매체</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 모니터, 디지털 액자, 헤드셋, 음원영상 소프트웨어

<표 4-22> 시청각자료실 연출계획

□ 민주주의 도서관/ 선거문화 라이브러리



기대 효과	- 선거와 관련된 도서와 문헌사료들을 열람하고 독서할 수 있는 공간을 제공.
연출 매체	- 책상, 의자, 휴게용 스톨, 검색용 키오스크

<표 4-23> 선거문화 라이브러리 연출계획

□ 민주주의 도서관/ 디지털 랩실



기대 효과	- 선거와 관련된 역사와 용어들을 탐구할 수 있는 공간 제공.
연출 매체	- 미디어 테이블, 키오스크

<표 4-24> 디지털 랩실 연출계획

□ 민주주의 도서관/ 다목적 강의실



기대 효과	- 학교, 학생들의 단체 및 회사 워크샵 등을 대상으로 한 다목적 강의실 제공.
연출 매체	- 스크린, 빔프로젝터, 스피커, 책상, 의자, 칠판

<표 4-25> 다목적 강의실 연출계획

□ 민주주의 도서관/ 뮤지엄 샵



<p>기대 효과</p>	<p>- 선거문화와 관련된 기념품을 판매하는 공간.</p>
<p>연출 매체</p>	<p>- 물품 전시대, 도난방지 출입문, 계산대</p>

<표 4-26> 뮤지엄 샵 연출계획

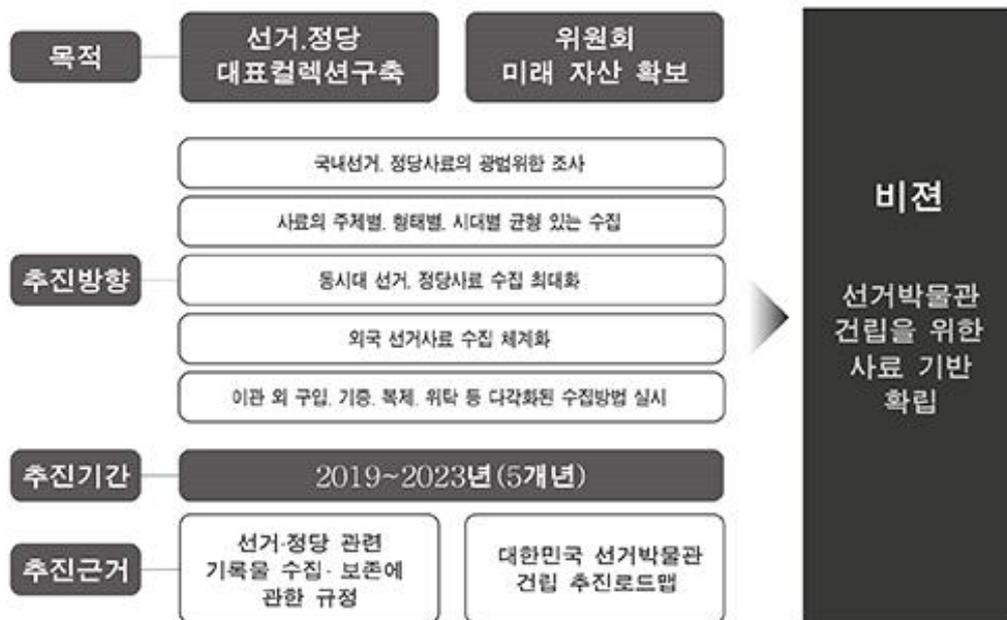
3. 자료수집 기본구상

3.1 자료수집 기본방향

3.1.1. 기본방향

□ 선거·정당사료 수집 중장기 계획

- 선거관리위원회 선거기록보존소에서는 2019년 5월 선거·정당사료 수집 중장기 계획을 수립하여 향후 5개년간 선거·정당사료 수집을 위한 로드맵과 전략을 세우고 있다.
- 이를 통해 체계적인 사료 수집정책을 마련하고 이관, 구입(복제), 기증, 위탁, 국외 수집 등 다양한 수집 방법과 소요예산 등 관련 절차 등에 대한 고려가 필요하다.
- 선거기록보존소의 선거·정당사료 수집 중장기 계획은 다음과 같이 정리된다.



<그림 4-7> 선거·정당사료 수집 중장기 계획

3.1.2. 추진과제

□ 선거·정당사료 수집 기반 마련

- 수집 관련 내규 정비 및 위탁선거 사료 수집 법제화 추진
- 외부 기관 및 단체의 선거·정당 사료 현황 조사

□ 수집범위의 확대

- 1948년 5.10 총선거 이후 선거사료 및 동시대 선거사료 수집 최대화(1920년대 이후 대한민국임시정부 임시의정원 의원 선거 등 포함)
- 외국 선거사료 수집 체계화로 사료의 공간적 범위 확대
- 국내 유일의 선거 컬렉션 구축보완 및 정당·위원회 사료의 균형있는 수집
- 디지털 콘텐츠 등 유무형의 사료 포괄

□ 수집방법의 다각화

- 공직선거 뿐만 아니라 조합장·각종 협회선거, 주민투표 등 위탁선거 사료 이관
- 공개구입 실시 및 기증 활성화를 통한 사료의 다양성 확보
- 복제, 위탁, 사진·작품의 공동소유 또는 사용권 확보 등 다양한 사료 확보 방안 강구
- 전사조사사업 연계 직접 생산 저작물 확대 및 관련 사료 일괄 수집 검토

3.2 자료수집 계획

3.2.1. 자료수집범위 및 대상

□ 시대적 범위: 1948년 ~ 현재

- 현재 1990년대 이후 사료가 78%로 1990년대 이전 사료의 수집 노력 필요 (1920년대 이후 대한민국 임시정부 임시의정원 의원 선거 등 포함)
- 20~30년 후의 관점에서 동시대 사료 수집 최대화

□ 공간적 범위: 국내·외

- 선거참관, 재외선거 등 국외출장 계기를 활용하여 외국 선거사료 수집 체계화 및 사료의 공간적 범위를 확대

□ 주제적 범위: 선거·정당·위원회

- 공직선거 사료의 체계적인 수집 및 민간선거 사료 수집 확대를 통해 국내 유일의 선거 컬렉션 구축보완
- 현재 수집성고가 부족한 정당·위원회 사료(소장량 1% 이하)수집에 비중을 두어 주제분야의 심각한 불균형 상태 해소
- 사료의 시간적·장소적·인적 정보를 포함하는 스토리텔링형 사료 수집
- 전시 및 조사사업 주제 관련 사료의 생산 또는 수집

□ 형태적 범위: 유·무형 자료

- 공직선거 벽보·공보(85%)가 절대다수로 사료유형의 다양성 부재
- 유형 자료는 물론 사진·영상음원 및 사진·작품 사용권 확보 등을 포괄하여 사료 개념의 확대
- 원본사료 수집 외 복제, 디지털화를 적극적으로 병행

3.2.2. 자료수집방법

□ 이관

- 필요성
 - 공직선거 사료의 체계적인 이관절차를 통해 선거 컬렉션 구축 및 보완
 - 조합장·각종 협회선거, 주민투표 등 위탁관리에 따른 민간선거 사료 수집 활성화
 - 동시대 선거 사료의 충실하고 완전한 수집
- 대상: 공직선거, 조합장선거·각종 협회선거·주민투표 등 위탁선거 사료

2019년	2020년	2022년	2023년
약 8,000점 (제2회 조합장선거)	약 6,000점 (제21대 국선)	약 30,850점 (제20대 대선, 제8회 지선)	약 8,000점 (제3회 조합장선거)

<표 4-27> 공직선거 및 위탁선거 사료 이관 예상 수량

- 시기: 선거 후 30일 이내
- 방법: 각급위원회 수집·취합 후 선거기록보존소 이관

□ 구입(복제)

- 필요성
 - ‘외부기관단체의 선거·정당사료 현황조사’에 따른 대상사료 복제(구입)
 - 공개구입을 통한 사료의 다양성 확보
 - 경매에 출품하는 개인 소장품 구입을 위해 경매 참여 필요
- 대상
 - ‘외부기관단체의 선거·정당사료 현황조사’에 따른 복제(구입) 목록
 - 대표성·희소성 있는 선거 사료 및 정당, 위원회 사료
 - 1990년대 이전 사료 우선 구입(복제)
- 시기: (공개)구입 및 복제 연 1~2회, 경매구입 연중 수시
- 방법
 - 전문업체를 통한 구입(복제)
 - 공개구입: 자료구입 공고 및 매도신청 접수→실물접수→선거·정당사료 수집 보존위원회 심사(구입예산 1억원 이상일 경우)→구입
 - 경매구입: 경매도록 접수 → 응찰/구입

	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
방법	전문업체를 통한 구입		연구용역에 따른 대상사료 복제(구입)	공개/경매구입 실시	
수량	5점	5점	110점	110점	110점
예산	9백만원	9백만원	110백만원	198백만원	198백만원

<표 4-28> 사료 구입(복제) 목표 수량 및 예산

- ※ 사료수량 : 박물관 건립 시 특별전시실 사료수량의 1/2 기준으로 산출
- ※ 사료단가 : (복제)100만원, (구매)180만원

□ 기증

- 필요성
 - 무상 기증은 사료의 양적·질적 향상을 위한 효율적인 수집 방법
 - 사료 기증을 통해 선거박물관 건립에 대한 관심 유도 및 공감대 형성
 - 선거분야 대표 인물 및 일반국민의 선거 사료 수집을 통한 선거의 역사 재구성
 - 스토리텔링형 기증을 통한 2차적 사료 생산·확보 가능
- 대상: 대표성·희소성 있는 선거 사료 및 정당, 위원회 사료
- 시기: 연중 수시
- 방법
 - 위원회 직원 소장품 기증 추진
 - 범국민 기증활성화
 - 주요 기증자의 구술영상 생산·수집
 - 기증자 예우를 통한 기증문화 활성화

	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
주요 방법	홈페이지 광고	신문광고/ 포털사이트 광고			
		사례품 제작	홍보물 제작	-	주요 기증자 구술채록 기증 사료집 발간
수량	30점	110점	220점	220점	220점
예산	-	37백만원	29백만원	22백만원	72백만원

<표 4-29> 사료 기증 목표 수량 및 예산

- ※ 사료수량 : 박물관 건립 시 특별전시실 사료수량 기준으로 산출

□ 위탁

- 필요성
 - 정당 사료의 소장량 절대 부족(총 241,547점 중 674점)에 따라,
 - 위탁관리를 통한 정당 사료의 확보 및 주제분야의 심각한 불균형 상태 해소
 - ※ 각 정당은 자료관리·보존에 대한 의지와 동시에 업무 부담을 가지고 있으며 위탁은 정당 사료의 확보·보존을 위한 상호 합리적인 방안
- 대상: 당헌·당기·당인·당보 등 정당 사료 중심
- 시기: 연중 수시
- 방법
 - 각 정당에 정당 사료 위탁관리 방안을 안내해 자료 공개 및 위탁 유도
 - 정당과의 정기적인 방문·교류와 자료관리 컨설팅으로 네트워크 구축
 - ※ 전당대회, 창당대회, 당내 경선 등 계기 발생 시에는 관련 사료 현장 수집

□ 국외 수집

- 필요성
 - 선거참관, 재외선거 등 국외출장 계기를 활용하여 외국 선거사료 수집
 - 외국 선거사료 수집을 통해 외국 선거제도·문화에 대한 이해 도모 및 관련 업무·조사·연구 기반 구축
- 대상: 후보자 선전물, 투·개표용품, 선거관리기구 홍보자료, 사진·영상 등
- 시기: 국외출장 등 계기 발생 시
- 방법
 - 국외출장 직원을 활용한 사료 수집 실시
 - 실물사료 수집을 우선으로 하나, 실물 확보의 어려움을 고려해 선거운동 및 투·개표 관련 사진 촬영을 통한 사료 수집의 수월성 도모

선거운동	-각 나라별 다양한 후보자 선거운동물 및 선거운동 모습 (후보자 표지판, 카드보드, 배지, 마그네틱, 자동차·상점 등 이용한 선거운동)
투표	-투표소 내·외부 전경(무장경찰관 배치 등 특이사항 촬영) -선거인(유권자)등록 및 선거인 본인 확인 : 선거인 명부, 본인확인기 -투표용지 형태 및 교부모습(투표관리관 사인, 압인 등), 투표권 카드 발급 -기표대, 기표용구, 전자투표기 및 기표모습 -투표함 및 투표지 투입모습
개표	-개표소(집계소, 집계센터) 내·외부 전경 -투표함 운반·접수·개함/ 투표지 분류·개수 -투표지 공개 및 개표결과 공표: 개표기록지·결과지 등/ 선거방송 중계 모습

<표 4-30> 사진 촬영 주요 내용

□ 전시 및 조사사업 연계 수집

- 필요성
 - 전시 주제 관련 사료의 우선 수집으로 업무 수월성 확보
 - 생활주변 선거 확대 등 오늘날 선거의 모습과 특징을 기록하는 다양한 조사사업 실시 및 관련 사료 생산수집
- 방법
 - ('20년)제21대 국선 특별전시회 대비 시각예술 분야와의 협업을 통한 사진·영상회화설치 작품 제작 및 사용권 확보
 - 각종 계기 이용 사진전시회 대비 주요 다큐 사진작가의 선거 관련 기록사진 수집 또는 사용권 확보
 - 선거에 대한 미시사적 방법론을 적용하여('23년) 제3회 조합장선거 등 계기 이용 조합장선거 출마자에 대한 관찰·면담·현장조사 등을 통해 개인의 선거 경험 조사기록생산(자료집, 웹 콘텐츠 등) 및 관련 사료 일괄 수집

	2020년	2022년	2023년
주요 사업	제21대 국선 특별전 (선거 자료를 근거로 한 시각예술 작품 제작)	제20대 대선·제8회 지선 특별전(미정)	제3회 조합장선거 출마자 스토리 조사사업
예산	80백만원(작품제작비) ※특별전 개최 경비에 포함	-	50백만원

<표 4-31> 전시·조사사업 연계 사료 수집 계획 및 예산

3.2.3. 연차별 추진계획

		2019년	2020년	2012년	2022년	2023년
목표		사료 수집 기반 마련		수집범위 확대 및 방법 다각화		
수량	이관	약 8,000점	약 6,000점	-	약 30,850점	약 8,000점
	구매	5점	5점	110점	110점	110점
	기증	30점	110점	220점	220점	220점
예산		9백만원	76백만원	139백만원	220백만원	320백만원

<표 4-32> 연차별 추진계획

3.2.4. 소요예산

	내역	금액 (백만원)
2019년	사료 구입(복제) : 1,800,000원 * 5점	9
	소계	9
2020년	사료 구입(복제) : 1,800,000원 * 5점	9
	「외부 기관·단체의 선거·정당사료 현황 조사」연구용역	30
	사료 기증 사례품 제작 : 30,000원 * 500점	15
	사료 기증 신문 광고료(3개 주요 일간지, 5단)	12
	사료 기증 포털사이트 광고료(롤링보드/기본형 * 1주)	10
	소계	76
2021년	연구용역에 따른 대상사료 복제(구입) : 1,000,000원 * 110점	110
	사료 기증 홍보물(포스터) 제작 1,500부	7
	사료 기증 신문 광고료(3개 주요 일간지, 5단)	12
	사료 기증 포털사이트 광고료(롤링보드/기본형 * 1주)	10
	소계	139
2022년	사료 구입(복제) : 1,800,000원 * 110점	198
	사료 기증 신문 광고료(3개 주요 일간지, 5단)	12
	사료 기증 포털사이트 광고료(롤링보드/기본형 * 1주)	10
	소계	220
2023년	사료 구입(복제) : 1,800,000원 * 110점	198
	사료 기증 신문 광고료(3개 주요 일간지, 5단)	12
	사료 기증 포털사이트 광고료(롤링보드/기본형 * 1주)	10
	주요 기증자(3-4인) 구술영상 제작	30
	기증 사료집 발간 800부	20
	조합장선거 출마자 조사사업 및 보고서 발간 또는 웹 콘텐츠 제작	50
	소계	320

<표 4-33> 소요예산

3.3 선거·정당사료 소장 현황 (2019. 4. <사료관리시스템> 기준/ 총 239,799점)

□ 수집경위별

이관	수집	구입	기증	위탁	복제	기타	합계
236,388	189	83	13	15	190	-	236,878

<표 4-34> 수집경위별 선거·정당사료 소장현황

□ 시기별

1948년 이전	1950년대	1960년대	1970년대	1980년대
150	86	1,556	14,500	22,535
1990년대	2000년대	2010년대	시기불명	합계
66,148	50,796	70,452	13,524	239,747

<표 4-35> 시기별 선거·정당사료 소장현황

□ 주제별

선거		정당	위원회사	합계
국내선거	국외선거			
238,745	1,172	674	956	241,547

<표 4-36> 주제별 선거·정당사료 소장현황

□ 형태별

선거벽보	선거공보	선거공약서	명함
98,323	105,567	702	8,597
소형인쇄물 등	포스터/표어	투/개표용품	의복/잡화류
20,093	482	2,833	310
표식/증서류	우편/편지류	기기/장비류	도서/간행물류
96	17	947	41
문서류	시청각류	기타	합계
286	1,368	137	239,799

<표 4-37> 형태별 선거·정당사료 소장현황

3.4 선거·정당사료 주요 수집대상 목록

선거	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 선거사무일정표, 투·개표관리매뉴얼, 투표록, 개표록, 개표현황일람표 ◦ 선거관계자 표찰, 신분증, 신고서 ◦ 주요 후보자등록서류, 정당·선거권자 추천장, 출마선언문, 승낙서 ◦ 후보자 선거벽보, 선거공보, 선거공약서, 명함 ◦ 후보자 선거운동용 옷, 소품, 어깨띠, 현수막 ◦ 합동연설회 용품(추첨함, 확성장비, 타임벨, 경고·주의 표시문 등) ◦ 후보자 신문·방송광고, 방송연설·경력방송 및 실시통보, 인터넷 광고 ◦ 후보자 토론회·연설회 영상, 후보자 로고송 ◦ 투표용지, 무효투표지, 투표통지표, 투표확인증, 기표용구, 기표대, 투표함 ◦ 투표용지 발급기, 가인기, 투표지 분류기, 계수기 ◦ 투표소 현판·표지판, 개표관리를 위한 각종 표지판, 야간비상등 ◦ 선거홍보 포스터/표어, 리플릿, 홍보물품 ◦ 단속장비(카메라, 비디오, 녹음기 등), 단속완장, 단속편람, 단속 수거물품 및 목록 ◦ 당선증 및 당선통지서, 당선자현황, 당선·낙선 사례문 ◦ 선거 관련 기록사진 및 영상
정당	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정당 (변경)등록증 및 관계서류, 입·탈당원서, 당기, 당원증, 당인, 배지 ◦ 당헌/당규/강령, 정책공약집, 당보 ◦ 정당(중앙당, 시·도당, 지구당) 및 선거사무소 현판 ◦ 전당대회·창당대회 등 행사 포스터, 초대장, 안내책자 ◦ 당내 경선 후보자 포스터, 선전물, 선거운동용 의류·소품 ◦ 정당 관련 기록사진 및 영상
위원회	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 위원회기, 위원회마크, 현판, 수호자상 ◦ 위원장·사무총장 및 사무차장 이·취임식 관련 인사문 ◦ 역대 선거 시 위원장 담화문·공한문, 위원장 행사 방명록 ◦ 선거취재수첩, 업무수첩, 타자기, 운전등사기, 전화기 등 ◦ 위원회 관련 기록사진 및 동영상

<표 4-38> 선거·정당사료 주요 수집대상 목록

5장 사업추진계획

1. 건설사업방식 검토
2. 소요예산
3. 관람객 추정
4. 조직구성방안

1. 건설사업방식 검토

1.1 건축공사 사업추진방식 검토

□ 수의계약(1개 업체)

- 발주자가 특정 설계자(업체)를 지정하여 선정하는 방식으로, 3,000만원 미만인 용역에 해당된다.

□ 설계·시공 분리발주 방식

- 설계·시공분리방식은 우수한 설계안 확보가 가능하다는 장점이 있으나, 현상 설계 준비 및 공고, 기본·실시설계 진행 및 설계안 확정, 공사입찰 공고, 착공 등의 일련의 과정을 수행하기 위해 충분한 시간적 배려가 필요한 방식이다.

단계	방식	내용
설계자 선정	설계경기	설계경기를 통해 우수한 설계안 확보가능
	설계용역입찰	조달청에 등록된 업체만을 대상으로 하며, 설계사의 품질 확보방안 미흡
	설계PQ	실적과 작품을 동시에 평가하여 우수한 설계사를 확보할 수 있으나, 신진 건축가의 새로운 아이디어 발굴 곤란
설계 진행	기본설계	최적 설계안 도출을 위한 대안 검토 가능
	실시설계	공사를 위한 시방서 및 입찰안내서 작성
공사자 선정	공사입찰	입찰(또는 최저가 입찰)에 의해 예산을 절약할 수 있으나, 시공품질을 확보하기 어려운 경우도 있음
공사단계	착공 준공	설계 변경 등의 과정이 발생할 가능성 있음

<표 5-1> 설계·시공 분리발주 방식의 단계별 내용

□ 현상설계

- 공개현상 : 우수작품을 공모하기 위하여 특별한 제한없이 설계자를 참여하게 하여 작품성이 뛰어난 자를 설계자로 선정. 공모절차가 필요하고 관리상 시간과 비용 다수 소요.
- 지명현상 : 발주하고자 하는 해당분야에 전문성을 보유하고 있거나 또는 발주자와 거래실적이 있는 다수를 선정한 후 현상설계를 통하여 설계자 선정, 대개 민간발주에서 많이 시행되고 있다.
- 제한현상 : 지역이나 실적기준으로 참여 자격 및 수의 적절한 제한 기능, 시간 및 비용 절감이 가능하며, 공공발주 등에서 많이 시행하고 있다.
- PQ에 제한 현상 : 사전심사를 통하여 발주자가 정한 기준에 적합한 적격자를 다수 선정한 후 현상설계를 통하여 1등 당선자를 설계자로 선정, 기술 및 작품성이 요구되는 프로젝트 발주시 적합.

□ 입찰

- 입찰이란 용역이나 공사 등의 발주에 있어서 해당 용역제공자나 공사수행자를 선정하기 위한 방식의 일환으로 복수의 참여희망자간 금액제안을 통하여 적정 대상자를 선정하는 방식.
- 정부계약은 일반경쟁입찰을 부치는 것을 원칙으로 하고, 예외적으로 계약의 목적, 성실, 규모 등을 고려하여 필요하다고 인정될 때 대통령이 정하는 바에 의하여 제한경쟁 입찰이나 지명경쟁입찰 또는 수의계약에 의할 수 있도록 규정하고 있으며, 계약의 목적 및 조건을 신문, 관보, 게시 등의 방법에 의하여 공고하여 자격을 갖춘 불특정 다수인으로 하여금 경쟁하여 입찰하고 그중 가장 유리한 조건을 제시한 자를 낙찰자로 결정, 선정하여 계약을 체결하는 것이다.

구분		장점	단점
일반 공개 입찰	최저가 입찰	- 동등한 입찰참가기회 부여 - 가격경쟁에 따른 예산절감 - 부정행위방지 및 공정성 유지	- 부적격업체의 응찰로 경쟁과열 - 실행대비 저가 낙찰로 인한 작품성 결여
	예가 직상가 입찰	- 동등한 입찰 참가 기회 부여 - 부정행위 방지 및 공정성 유지	- 부적격 업체의 응찰로 경쟁과열 - 기술력에 대한 변별력 저하
제한	기술	- 최소한의 PQ 및 기술제안을 통	- 발주처 예산에 근접한 낙찰가

경쟁 입찰	가격 분리 입찰	하여 기술력이 높은 업체에 우선 협상권 부여 - 우수한 기술력 확보 가능	
	PQ 입찰	- 발주처가 정한 사전의 기준을 적용함으로써 일정한 기준 이상의 기술력 확보	- PQ 후 입찰에 따른 많은 시간과 비용 소요 - PQ 실적이 없는 소형설계사무소의 참여가 곤란하고 그에 따른 독창성 있는 설계작품 추구에 제한
지명경쟁입찰		- 우수한 업체로 참여 제한	- 창의성 결여 - 담합 우려

<표 5-2> 입찰종류에 따른 장단점 비교

□ 설계·시공 일괄발주 방식(턴키)

- 설계·시공일괄방식은 설계와 시공을 일괄하여 한 업체에게 의뢰 발주하는 형식
- 건설사 중심의 사업추진이 이루어지는 사업의 특징으로 인해 일반적으로 공기단축과 발주자의 관리용이 등은 있으나 작품성이 저하될 우려가 있음.
- 그러나 준비과정을 통해 발주처의 의사를 명확히 하고, 설계심의과정에서 전문가들의 의견을 충분히 수렴한다면 우수한 설계안 확보도 가능.

구분	방식	내용
사업개요 확정	기본계획을 통한 사업확정	기본계획을 통해 발주자가 원하는 규모와 예산 및 개략의 품질을 확정
	내부의견 및 자문을 통한 사업확정	내부 전문가 및 외부 전문가의 의견을 통해 사업을 확정할 수 있으나 충분한 검토가 이루어지지 못할 수 있음
턴키공고	공고 및 제안서 제출	건설사 중심의 컨소시엄이 사업제안서 및 가격입찰서 제출
	평가 및 심의	기술위원회 평가 및 심의를 통해 사업자 확정
설계단계	실시설계 확정	제출된 제안서를 기본설계로 하여, 실시설계를 진행
공사단계	착공 준공	실시설계시 시공계획이 동시에 수립되므로 공기단축에 유리

<표 5-3>설계·시공 일괄발주 방식의 단계별 내용

□ 사업자 선정에 의한 방식

- 사업자 선정에 의한 방식은 건설사 및 금융기관으로 이루어진 컨소시엄이 특수기업(SPC)를 구성하여 사업을 제안하는 방식으로 작품성보다는 운영과 관련된 평가가 중점이 되는 사업방식이다.

구분	방식	내용
사업개요 확정	기본계획을 통한 사업확정	기본계획을 통해 발주자가 원하는 사업방식(BTL, BTO, PF등), 규모와 예산 및 개략의 품질을 확정
	내부의견 및 자문을 통한 사업확정	내부 전문가 및 외부 전문가의 의견을 통해 사업을 확정할 수 있으나 충분한 검토가 이루어지지 못할 수 있음
사업자 산정 공고	공고 및 제안서 제출	건설사 및 금융기관 등으로 구성된 SPC가 사업제안서 및 가격입찰서 제출
	평가 및 심의	기술위원회 평가 및 심의를 통해 사업자 확정
설계단계	실시설계 확정	제출제안서를 기본설계로 하여, 실시설계를 진행
공사단계	착공 준공	수익성을 고려한 설계변경 등 발생 가능

<표 5-4> 사업자 산정에 의한 방식의 단계별 내용

- BTL : 박물관 등과 같이 공익적 기여도는 크나, 일반시민에 대해 시설이용료 부과가 어렵거나, 시설이용료 수입으로는 민간 투자비 회수가 어려운 시설이 대상이 됨.
- BTO : 고속도로 등 시설이용료 수입으로 투자비 회수가 가능한 시설은 BTO 사업방식으로 추진됨.
- PF : 대규모 자본이 소요되는 도시재개발 등에 활용되는 프로젝트로 발주처는 토지이용계획을 수립하고 SPC로 구성된 민간에 매각하여 개발하는 방식.

□ 설계발주방식의 장단점 비교

구분		내용		비고	
수의계약	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 설계공모에 다른 시간비용 절감 - 발주자와 설계자와의 거래실적이 많을수록 커뮤니케이션이 원활하여 건축주의 의사반영 용이 		제외	
	단점	<ul style="list-style-type: none"> - 경쟁이 없는 관계로 설계의 품질확보가 어려울 수 있음 			
현상 설계	공개 현상	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 우수작품 공모가능 - 다양한 작품의 수렴 및 반영을 위한 조정 가능 	제안	
		단점	<ul style="list-style-type: none"> - 영세설계사무소의 경우 작품성은 뛰어날 수 있으나, 자본 및 조직 등 신뢰성 확보 곤란 - 공개현상에 따른 관리에 시간과 비용 소요 과다 		
	지명 현상	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 해당분야에 전문성을 확보하고 있는 업체를 선별 지정하여 작품을 제고하고 공개현상으로 손실되는 비용과 관리를 최소화 - 발주자와의 거래실적을 통하여 발주자와 설계의도 등을 쉽게 반영할 수 있고 거래를 통하여 믿고 맡길 수 있는 신뢰성 확보 		
		단점	<ul style="list-style-type: none"> - 지명을 위한 기준확보가 불투명 - 다양하고 작품성 높은 작품 기대 곤란 		
	제한 현상	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자 수의 적절한 제한 기능 - 시간, 비용 절감 		
		단점	<ul style="list-style-type: none"> - 우수업체 제외 가능 		
	PQ 제한 현상	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 발주자가 정한 사전의 기준을 적용함으로써 기술성 확보 - 기술성과 작품성을 종합하여 업체의 신뢰성과 고품질의 설계 추구 - 대규모 설계작품 공모시 주로 사용 		
		단점	<ul style="list-style-type: none"> - PQ 제한 기준작성에 따른 요구 - PQ 심사를 위한 시간 및 관리의 비용 과다 우려 - PQ 실적이 없는 소형설계사무소의 참여가 곤란하고 그에 따른 독창성 있는 설계작품 추구 제한 		
	입찰	최저가 직상가	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 시간과 비용 절감 	
			단점	<ul style="list-style-type: none"> - 설계의 작품성 저하 우려 	
기술 가격 분리 입찰		장점	<ul style="list-style-type: none"> - 최소한의 기술제안과 PQ를 통하여 상위의 업체와 수의시담을 통한 방법 		
		단점	<ul style="list-style-type: none"> - 발주처 예산에 근접한 낙찰가 		
PQ입찰	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 시간과 비용 절감 - 발주자가 정한 사전의 기준을 적용함으로써 기술성 확보 - 해당사업에 대한 많은 경험과 실적을 보유한 업체선정 가능 			
	단점	<ul style="list-style-type: none"> - PQ 실적이 없는 소형설계사무소의 참여가 곤란하고 그에 따른 독창성 있는 설계작품 추구 제한 			
T/K 발주	장점	<ul style="list-style-type: none"> - 공기단축과 예산절감 가능 - 단일 컨소시움을 통하여 설계시공에 대한 책임소재 명확 			
	단점	<ul style="list-style-type: none"> - 작품성이 저하, 단순구조물이 될 우려 - 설계의 작품성이 요구, 빈번한 설계변경의 프로젝트에는 부적합 - 과다경쟁으로 부작용 발생 			

BTL	장점	- 설계와 공사과정은 턴키의 장단점과 매우 유사 - 사업자선정방식에 재무적 평가와 운영에 대한 평가가 함께 진행되므로 보다 종합적인 내용을 판단 가능	제외
	단점	- 공모단계의 준비가 매우 복잡 - 가격 점수에 따라 사업자가 선정될 가능성이 있으므로 경우에 따라 내용의 부실화에 대한 우려	

※ 건축물의 종류, 용도, 규모 등 사업추진 제반여건에 따라 소요기간은 다소 차이발생 될 수 있음

<표 5-5> 설계발주방식의 장단점 비교

1.2 전시공사 사업추진방식 검토

- 건축설계와 전시설계의 조율을 통한 설계의 완성도 제고 필요.
- 박물관의 완성도를 높이기 위해 설계 진행시 건축설계와 전시설계의 협력설계가 필요함.
- 이와 같은 여건을 감안할 때, 건축설계·전시설계 분리발주 및 전시설계와 전시공사의 일괄 사업자 선정방식이 바람직할 것으로 판단됨.
- 그러나 조건상 건축설계와 전시설계가 분리되어 진행될 경우에는 사전 설계작업을 진행하는 분야에서 후속 설계작업 분야에 대한 계획적 배려를 통해 완성도 높은 계획이 될 수 있어야 함.

구분	건축설계·전시설계 분리입찰	건축설계·전시설계 일괄입찰
특성	- 전시설계 분리입찰로 독창적이고 발주자의 설계의도를 파악한 우수업체 선정 - 건축과 분리발주로 인하여 건축설계 당선 후 건축기본설계에 맞게 전시기본설계조정 필요 - 전시설계 제작 공사비 증가 우려 - 현상설계로 진행시 경쟁력있는 전시업체 선정에 어려움	- 발주자의 설계의도로 설계된 전시업체가 선정되지 않을 수도 있음 - 건축설계와 같이 진행하므로 추후 전시설계 변경 필요 없음

<표 5-6> 전시설계 발주 비교 검토

□ 전시설계와 전시공사의 분리방식

- 이 방식은 건설공사 사업추진방식의 설계·시공분리방식과 유사한 특징을 갖게 된다.
- 선행된 전시설계의 내용을 기준으로 전시시공자를 입찰 등의 방식으로 선정하여 전시공사를 완성하게 되는 방식이다.

□ 전시설계와 전시공사의 일괄 사업자 선정방식

- 협상에 의한 계약 방식을 활용하여 전시 및 체험시설 등에 대한 사업자 선정하는 경우이다.
- 전시물의 제작과 설치의 특수성으로 인해 전시분야의 기획과 설계, 제작, 설치가 일관되어 품질을 높일 수 있도록 최근 전시설계와 전시공사의 일괄 사업자 선정방식이 계약방식으로 다수 적용되고 있다.

구분	방식	내용
사업개요 확정	기본계획을 통한 사업 확정	기본계획을 통해 발주자가 원하는 규모와 예산 및 개략의 품질을 확정
	내부의견 및 자문을 통한 사업 확정	내부 전문가 및 외부 전문가의 의견을 통해 사업을 확정할 수 있으나 충분한 검토가 이루어지지 못할 수 있음
공고	공고 및 제안서 제출	박물관 및 유사시설 실적이 있는 업체를 대상으로 전시 및 체험분야 기본설계도서 및 가격제안서 제출받음
	평가 및 심의	기술위원회 평가 및 심의를 통해 전시분야 설계 및 시공권 부여
설계단계	실시설계 확정	제출된 제안서를 기본설계로 하여, 실시설계를 진행
제작·설치 단계	전시물 제작, 설치	건축공사와 연계된 전시물 제작, 설치

<표 5-7> 전시설계와 전시공사의 일괄 사업자 선정방식의 내용

1.3 CM 프로그램의 검토

1.3.1 CM 프로그램의 정의 및 체계

□ 정의

- ‘건설사업관리(CM)’라 함은 건설공사에 관한 기획, 타당성 조사, 분석, 설계, 조달, 계약, 시공관리, 감리, 평가, 사후관리 등에 관한 관리업무의 전부 또는 일부를 수행하는 것을 말한다.(건설산업기본법 제2조 6항)

□ 특성

- 발주자는 필요한 경우 건설사업 관리업무의 전부 또는 일부를 건설사업관리 에 관한 전문지식과 기술능력을 갖춘 자에게 위탁함(건설산업기본법 제26조 1항)
- 기존의 전통적인 건설사업 조달방식의 한계(가격위주, 경쟁체계, 사업 참여자 간 이해 관계 대립, 설계시공 분절 등)를 극복하기 위한 프로젝트 관리 방식 의 도입이다.
- 발주자의 업무부담을 경감시키고, 건설산업 환경변화에 따른 효과적인 공사관 리를 통하여 품질향상, 원가절감 및 사업기간 단축 등의 필요성 해결하고자 한다.
 - 대규모 복합공종의 건설공사.
 - 특별한 관리가 요구되는 건설공사.
 - 발주청의 기술인력이 부족하여 원활한 공사관리가 어려운 건설공사.
 - 기타 발주청이 필요하다고 인정하는 건설공사 등.
 (건설기술관리법 제22조의 2항 건설사업관리의 시행)

	기획단계	설계단계	조달단계	시공단계	준공후단계
사업관리일반	추가업무 사업 기본계획 검토, 입찰안 내서 작성 등 발주자가 요구 하는 업무 수행	기본업무 : 설계감리업무, 책임감리업무 전문업무 : 사업비계획 및 검토, 설계의 경제성 및 대안검토, 공정공사비 통합관리 관련 업무, 설계조정 및 연계성 검토, 사업정보관리 관련업무, 입찰·계약 및 클레임 관련 업무			추가업무 유지보수단계 에 필요한 관리업무 등 발주자가 요구 하는 업무
공정관리					
사업비관리					
품질관리					
계약관리					
안전관리					
정보문서관리					

<표 5-8> 업무범위

1.3.2 CM 관리방식의 장단점

□ 설계·시공 분리발주

장점	<ul style="list-style-type: none"> - 분리 발주되는 설계/시공을 CM사가 통합관리 - 설계VE 등 관리기술로 공사비 절감 효과 - 설계문제점 사전 예방 가능 - 가격경쟁을 통한 사업비 절감 - 설계관리 및 기성관리 용이
단점	<ul style="list-style-type: none"> - 계약상대사 각각 선정기간 소요 - 시공사 선정 후 사업비 확정 - 공사기간 및 사업비 증가 요인 등 - 발주자 및 CM의 관리업무 증대

<표 5-9> 설계·시공 분리발주 표

□ 설계·시공 일괄발주

장점	<ul style="list-style-type: none"> - 일괄시공자 선정 후 관리업무 감소 - 설계단계에서 사업비 및 시공성 적극 고려 - 설계변경에 따른 사업비 변동위험 감소 - Fast Track 적용으로 공기단축 가능
단점	<ul style="list-style-type: none"> - 발주준비, 설계심의 등 선정절차 복잡 - 공사진행 중 설계변경 적용 어려움 - 시공단계에서 공사비 절감 여지 축소 - 발주자의 최소 관여로 당초 기대에 못 미칠 가능성 잠재

<표 5-10> 설계·시공 일괄발주 표

1.4 추진방식 검토에 따른 제안

- 박물관의 기술적 특수성으로 인해 건축 및 전시설계와 건설기술의 효율적인 협업이 반드시 필요한 사업이다.
- 현재 선거박물관의 사업여건을 감안할 때 턴키 일괄발주 방식이 비록 일괄 책임과 품질에 대한 보증 및 경제성에 있어 많은 장점이 있으나, 발주자의 설계의도가 명확히 반영하도록 하기 위해서는 설계기간 중 발주자의 요구사항에 대한 충분한 협의 및 변경이 가능한 현상설계를 통한 설계·시공 분리입찰방식이 사업추진 방안으로 적합할 것으로 판단된다.

- 전시설계와 전시공사는 전시물의 제작과 설치의 특수성으로 인해 전시분야의 기획과 설계, 제작, 설치가 일관되어 품질을 높일 수 있도록 최근 다수 적용되고 있는 전시설계공사의 일괄사업자 선정방식이 적합할 것으로 판단된다.
- 다만 공사기간과 사업비의 증가에 대한 우려와 시공사 선정 후 사업비가 확정되는 등의 단점을 고려하여 사업추진에 적용되어야 할 것으로 사료된다.

방식 구분		주요추진과정	특성
건축	설계 시공 분리 추진	준비기간	<ul style="list-style-type: none"> - 현상설계를 통해 다양한 설계안을 얻을 수 있음 - 인허가과정에서의 변경사항을 설계안에 반영할 수 있음 - 설계 업체 및 시공사를 선정함으로써 양질의 시공을 기대할 수 있음 - 현상설계, 기본 및 실시설계, 공사입찰 과정 등에 많은 시간이 소요
		설계경기	
		기본·실시설계	
		PQ 및 시공사선정	
		시공	
전시	설계 시공 일괄 추진	준비기간	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 제안서를 기본설계로 하여, 실시설계를 진행, 설계기간의 단축 - 설계 품질을 높이기 위해 설계심의회 전문가의 참여가 필요 - 기본계획을 통해 규모와 예산 및 개략의 품질을 확정 - 설계과정에서 시공관련사항이 접목되어 반영될 수 있음 - 건축공사와 연계된 전시물 제작, 설치
		설계경기	
		기본·실시설계	
		시공	

<표 5-11> 사업수행방식의 검토 및 제안

2. 소요예산

2.1 공사비 산정

□ 건축공사비 산정

- 조달청에서 제공하는 「2017 공공시설물 유형별 공사비 분석」 중 전시시설 사례1의 건설공사비 단가 2,345,292원/m² 을 적용

구분	건축 총면적
	[6,121m ² /1851.6평] 기준
산출근거	6,121m ² * 2,345,292원/m ²
건축공사비	14,353,187,040원

자료 : 조달청 2017 공공시설물 유형별 공사비 분석 중 전시시설 사례

<표 5-12> 건축공사비 산정표

- 2017년도 예정가격작성기준에 따라 작성된 조달청 조사금액을 기준으로 분석 되었으며, 부가가치세가 포함되어 있다.
- 현재 물가 상승률을 반영할 시에는 공사비가 달라질 수 있다.
- 설계비, 토지보상비, 공사감리비, 각종 인입비, 건축물 인증수수료(친환경건축물 인증, 건축물에너지효율등급 인증)등은 포함되지 않았다.
- 본 자료는 일반적인 공사를 대상으로 한 것으로, 분석대상공사와 다른 고급형 및 특수건축물 등은 공사비가 달라질 수 있다.

□ 전시물 제작설치비 산정

- 전시물의 제작설치는 박물관의 기능에 있어 가장 핵심적인 공간으로 전시계획이나 매체의 적용여부에 따라 그 비용은 크게 달라진다.
- 일반적으로 총공사비의 1/3수준에서 제작설치비가 산정되며, 최근 조사한 제작설치 공사비는 다음과 같다.
 - 4,000,000/m² 내외 : IT 전시관 등 영상매체가 주로 들어가는 경우
 - 2,200,000/m² 내외 : 영상, 디지털 접목 미디어 활용가능, 체험시설 가능

- 유사사례 박물관 제작설치단가 2,200,000원/㎡를 적용하여 산정하였다.

구분	건축 총면적
	[6,121㎡/1851.6평] 기준
산출근거	6,121㎡ * 0.30 * 2,200,000원/㎡
건축공사비	4,039,860,000원

<표 5-13> 전시물 제작설치비 산정표

- 전시면적은 상설전시실(기획전시실은 건축마감으로 제외), 홀 전시 등의 마감 수준을 감안하여 건축면적의 약 30%로 추산하여 산정하였다.
- 전시설계 및 시공일괄발주로 제작설치비에 전시실시설계비가 포함되도록 하였다.

□ 설계비 산정 - 건축공사비를 200억원을 기준으로 계획할 경우

구분	내용	비고
산출근거	공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준 8조, 10조, 11조, 14조	국토해양부 고시 제2010 - 750호
건축물의 종별	3종 (복잡)	
대가 요율	5.33	단위:억원, %
설계비	20,000,000,000*5.33*1.1=1,172,600,000	부가세포함 단위:원

※ 대가요율의 당해 공사비는 부가세 제외된 금액 (200억원)으로 산정

<표 5-14> 설계비 산정표

□ 감리비 산정 - 건축공사비를 200억원을 기준으로 계획할 경우

구분	내용	비고
산출근거	건설공사 감리대가기준 4조, 7조~12조	국토해양부고시 제2010-1098호
건축물의 종별	복잡한 공종	시공감리 기준
대가 요율	1.07	단위:인월
설계비	20,000,000,000*1.07*1.1=235,400,000	단위:원

<표 5-15> 감리비 산정표

2.2 건립비용 추정

□ 타 전시시설 사례

- 다음의 사례분석은 전시시설의 건축공사 건립비용으로 물가상승을 고려하지 않은 건립당시의 공사금액이다.
- 전시공사비는 IT/CT 활용전시, 모형 및 복제물 활용전시, 진열장 활용전시 등의 여부와 연출 특징을 고려한 내용에 따라 그 공사비의 차이가 크며 단순 비교는 곤란하다.

사례		연면적 (㎡)	공사비 (백만원)	단가 (천원/㎡)
대전 000000 종합전시관 건축공사	2017년	6,121	14,355	2,345
금산 0000 종합정비사업	2017년	3,093	9,430	3,049
순천 00 기념관 건립공사	2017년	4,899	13,433	2,742
서울 0000 박물관 건립공사	2017년	18,594	48,996	2,635

자료 : 조달청 공공시설물 유형별 공사비 분석 중 전시시설

<표 5-16> 타 전시시설 사례 공사비용

- 타 유사사례를 통해 분석해본 결과, 규모면에서 선거박물관은 총 건축연면적 약 6,000㎡ 정도의 수준에서 건립을 추진하고 향후 문화 경제적 여건에 의해 증축하는 것이 바람직하다고 판단된다.

항목	비용 (단위:천원)	비고
연면적 [6,000㎡] 기준		
건축공사비	14,353,187	건축, 기계, 전기, 통신, 부대시설(토목, 조경)공종 및 AT포함
전시물 제작설치비	4,039,860	전시영역 * 2,200,000원/㎡
건축설계비	1,172,600	3종(복잡), VAT포함
감리비	235,400	시공감리 : 복잡한공종, 12개월기준, VAT포함
시험운영 및 개관준비, 기타	400,000	박물관 각종 기기, 안내책자, 개관특별전 등
총계	20,201,047	

※ 건설기구(건립자문위원회 등) 관련비용 제외

※ 도시계획시설로 실제계획인가, 사전재해영향성평가 등 용역비용 추가발생

<표 5-17> 사업비 추계

2.3 사업추진일정

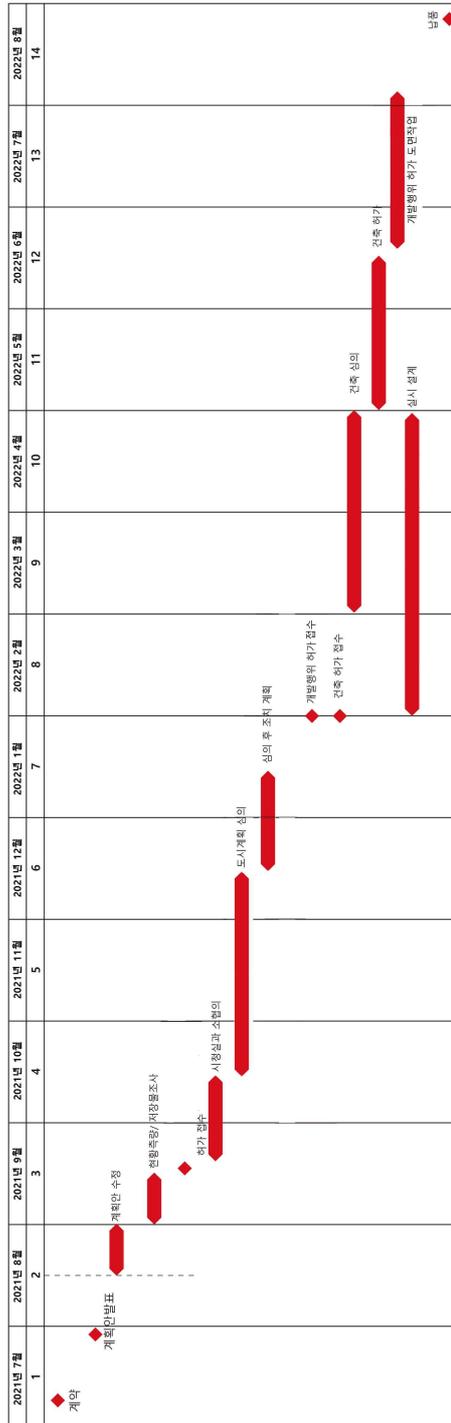
단 계	주 요 사 항	주요 진행 과정	소요기간
1	일반공고	▷ 공고→응모신청→응모접수	10일
2	현상설계 및 당선작 선정	▷ 현상설명→계획설계진행→ 심의위원회구성→ 심사→통보	90일
3	계약 및 착수보고	▷ 계약금액협정→계약→착수보고	30일
4	기본설계도서 작성/제출	▷ 건축, 구조, 기계, 전기, 토목, 조경, 소방 등 기본설계 공정별 진행 ▷ 기본설계 VE ▷ 중간 및 최종보고회 실시	90일
5	협의 및 승인	▷ 기본설계에 따른 총 사업비 협의 및 승인	30일
6	실시설계도서 작성/제출	▷ 실시설계도서작성→중간 및 최종 보고회→지적사항 검토/수정 →제출 ▷ 실시설계 VE ▷ 건축인허가 진행	90일
7	협의 및 승인	▷ 실시설계에 따른 총 사업비 협의 및 승인	30일
8	시공사 및 감리자 선정/계약	▷ 입찰준비→현상설명→입찰→계약	30일
9	협의 및 승인	▷ 계약에 따른 총 사업비 협의 및 승인	45일
10	착공	▷ 착공서류제출→착공준비→착공	15일
11	시공	▷ 가설, 기초, 토공사→골조공사→ 내, 외부마감공사, 설비공사→조경공사	18개월
12	시험 운행	▷ 각종 시스템 점검 및 시험운행	30일
13	준공	▷ 사용승인신청접수→사용검사→사용승인허가→ 사용승인	20일
14	개관 준비 및 개관	▷ 도서 및 비품구입→전자도서관시스템→내부인테리어 →사인물 공사→개관식행사 준비	4개월
합 계			3년3개월

<표 5-18> 사업추진일정표

- 선거박물관의 추진일정은 위의 표와 같이 크게 4단계로 나누어진다.
- 현상설계 단계에서의 주요사항은 공고, 현상설계 당선작 선정, 계약 및 착수보고 등으로 예상된다.
- 건축설계단계에서는 기본설계에 대한 중간, 최종보고와 각종 심의 및 인허가, 실시설계 진행단계로 구성된다. 각종 심의 및 인허가 기간은 진행시 변동이 있을 수 있다.

- 시공단계에서는 입찰준비와 시공사 및 감리자 선정, 본공사와 시험운행이 이루어진다. 공사기간을 약 16개월로 산정했고, 현장여건에 따라 변동이 있을 수 있다.
- 개관 준비 및 개관단계에서는 도서 및 비품/가구구입, 시스템 구축, 근무인력확정, 시범운영, 홍보활동 등이 포함된다.

선거박물관 건축설계 예정공정표 (14개월)



주기* : 실시 설계 납품후 16개월 후 준공

3. 관람객 추정

□ 박물관 관람객 추정은 다음과 같은 방법을 이용하여 분석하였다.

- 중력모형을 이용한 수요 추정
- 관광객수를 이용한 수요 추정
- 유사규모 박물관의 관람객수를 이용한 수요 추정
- 경기도권역 가족단위 및 단체관람 수요 추정

3.1 중력모형을 이용한 수요추정

- 중력모형을 이용한 방식은 2019년 인구나 유사사례인 국회 헌정기념관의 관람인원을 바탕으로 관람비율을 산출하고 이를 선거박물관에 적용하여 관람인원을 추정하고자 함.
- 중력모형을 적용하여 인구대비 몇 %가 박물관을 관람할 것인가를 추정하며, 중력모형은 거리의 제곱에 반비례하고, 중력(박물관의 규모, 즉 관람인원을 흡입하는 규모)에 비례하도록 설정됨.
- 관람인원을 산출하는 식은 다음과 같음.

$$A = a \left[P_i * \frac{1}{r_i^2} \right]$$

A = 특정시설의 평균 관람인원

P_i = 각 지역의 인구

r_i = 특정시설을 중심으로 한 거리

a : 특정시설의 거리를 감안한 잠재인구 중 관람비율

- 국회 헌정기념관의 관람인원을 바탕으로 한 관람비율 a를 산출하기 위해 안정적 관람인원을 구하면, 전국문화기반시설총람(2018)을 기준으로 할 때 324,996명(연 관람인원) 이다.

- 국회 헌정기념관이 위치한 서울 영등포구를 기준으로 하고 서울, 인천은 한 권역으로 설정, 대전·충청권은 대전을 거점으로 보아 영등포구-대전간의 거리 167km 이용하였다. 경북은 대구를 하나의 거점으로 보아 300km를 이용, 경남은 부산을 하나의 거점으로 보아 415km거리를 이용, 전북권은 전주를 거점으로하여 220km, 전남권은 광주를 거점으로 하여 315km를 이용하였다. 강원도는 춘천까지의 거리인 107km를 이용하였다.
- 이 때 거점간의 거리는 네이버지도의 경로탐색을 참고하였다. 서울과 대전의 고속도로거리의 1/2인 83.5km를 단위거리로 설정함.
- 국회 헌정기념관의 평균 관람객(324,996명)과 <표 5-19>에 나타난 지역별 인구, 각 지역에서 거리를 이용하여 전체 인구에 대한 관람인원의 비율을 구하는 자세한 식은 다음과 같다.

$$\begin{aligned}
 325 &= 25813 + [1488 * \frac{1}{2.0^2}] + [1541 * \frac{1}{1.3^2}] + [2460 * \frac{1}{3.6^2}] + [3438 * \frac{1}{5.0^2}] \\
 &+ [1834 * \frac{1}{2.6^2}] + [1459 * \frac{1}{3.8^2}] \\
 &= a(27797)
 \end{aligned}$$

- 결과적으로 국회 헌정기념관의 관람객 구조를 이용하여, 거리와 인구를 감안한 관람비율을 구하면 a=0.0117 인 것으로 나타남.

구분	2019년 (단위 : 천명)	국회 헌정기념관으로부터 거리 (표준화거리 : 기준 83.5km)	비고
수도권 (서울·인천·경기)	25,813		표준화 거리 : 83.5km
충청권 (대전)	1,488	167km (2.0)	
강원권 (춘천)	1,541	107km (1.3)	
경북권 (대구)	2,460	300km (3.6)	
경남권 (부산)	3,438	415km (5.0)	
전북권 (전주)	1,834	220km (2.6)	
전남권 (광주)	1,459	315km (3.8)	
합계 (제주제외)	38,033	-	

<표 5-19> 지역별 인구구조와 거리현황(국회 헌정기념관 기준)

- 추출한 관람비율을 선거박물관에 적용하여 전국을 대상으로 관람인원을 추정함.

- 제주도를 제외한 전국 지역으로부터 관람객이 올 경우, 선거박물관의 관람인원추정치는 <표 5-20>의 지역별 인구구조와 거리를 이용하여 다음과 같이 구할 수 있음.

$$B = a[\sum P_i * \frac{1}{r_i^2}]$$

$$B = 0.0117[25813 + (1488 * \frac{1}{2.0^2}) + (1541 * \frac{1}{1.3^2}) + (2460 * \frac{1}{3.6^2}) + (3438 * \frac{1}{5.0^2}) + (1834 * \frac{1}{2.6^2}) + (1459 * \frac{1}{3.8^2})]$$

$$= 0.0117 * 27797 = 325.225$$

관람수요 = 규모변수 (0.73)*B = **237.41**

관람수요(교통혼잡 조정계수 적용시) = 198.39 * 0.9 = **178.55**

구분	2019년 (단위 : 천명)	수원 대상지로부터 거리 (표준화 거리 : 기준 83.5km)	비고
수도권 (서울·인천·경기)	25,813		표준화 거리 : 83.5km
충청권 (대전)	1,488	167km(2.0)	
강원권 (춘천)	1,541	107km(1.3)	
경북권 (대구)	2,460	300km(3.6)	
경남권 (부산)	3,438	415km(5.0)	
전북권 (전주)	1,834	220km(2.6)	
전남권 (광주)	1,459	315km(3.8)	
합계 (제주제외)	38,033	-	

<표 5-20> 지역별 인구구조와 거리현황(전국 대상)

- 선거박물관이 건립될 경우 전국으로부터 흡입하는 관람인원은 237,410명으로 추정됨. 여기서 관람수요는 박물관의 규모, 즉 관람인원을 흡입하는 규모에 영향을 받을 것임.
- 선거박물관이 국회 헌정기념관의 연건평 8,175㎡의 0.73배인 6,000㎡의 규모로 지어질 경우, 규모변수 0.73을 반영하면 관람객은 237,410명이 될 것으로 추정됨.
- 수도권내의 교통의 접근성 차이를 교통 혼잡계수 0.9로 가정하고 이를 적용하면 선거박물관의 관람객 추정은 178,550명임.

3.2 관광객 수를 이용한 수요추정

- 연간 관광객 통계를 이용하여 선거박물관의 관람인원을 추정하고자 함.
- 추정방식은 인구수가 비슷한 강원도 원주시 관광객 통계와 원주역사박물관의 관람인원을 바탕으로 관람비율을 산정하고 이를 선거박물관에 적용하여 관람인원을 추정함.

	관광객인원(명)	관람인원(명)	관람비율(%)
2015	2,070,122	59,554	2.9%
2016	2,368,723	46,728	2.0%
2017	2,365,411	48,958	2.1%
2018	2,487,501	54,903	2.2%
계	9,291,757	210,143	2.3%

자료 : 한국문화관광연구원- 관광지식정보시스템 홈페이지(www.tour.go.kr)

<표 5-21> 강원도 원주시 관광객과 원주역사박물관 관람인원 현황

	관광객인원(명)	비고
2015	1,206,076	
2016	1,927,876	
2017	1,900,177	
2018	1,880,132	
계	6,914,261	

자료 : 한국문화관광연구원- 관광지식정보시스템 홈페이지(www.tour.go.kr)

<표 5-22> 경기도 수원시 관광객 현황

- 수원시의 최근 4년간 관람객수는 총 6,914,261명이며, 2016년부터 증가하는 추세이다.
- 증가 추이를 고려한 2018년 관광객을 약 1,880,132명으로 추정하고 이에 관람 비율 2.3%를 반영하면, 선거박물관의 관람객수는 4,324,303명이 될 것으로 추정됨.

3.3 유사규모박물관의 관람객수를 이용한 수요추정

- 유사박물관의 관람객수를 이용하여 선거박물관의 관람인원을 추정하고자 함.
- 추정방식은 면적과 관람인원을 바탕으로 관람비율을 산출하고 이를 선거박물관에 적용하여 관람인원을 추정함.

박물관명	소재지	연면적(m ²)	연관람객(명)	비고
수도박물관	서울 성동구	6,663	140,769	
청계천박물관	서울 성동구	5,740	164,491	
옥도끼 우주센터	인천 강화군	5,691	194,742	
경기북부 어린이박물관	경기 동두천시	5,647	153,244	
전북산림박물관	전북 순창군	6,153	184,287	
대가야박물관	경북 고령군	5,024	171,520	
합계		34,918	1,009,053	1m ² 당 관람객 28.90명

자료 : 2018 전국문화기반시설총람

<표 5-23> 관람수요 추정

- 유사성격을 가진 국공립 박물관들의 평균이 1m²당 관람객 약 28.90명임을 감안하여 선거박물관의 계획 연면적(6,000m²)에 적용하여 관람인원을 추정하면 173,400명임.

3.4 경기도권역 가족단위 및 단체관람 수요추정

- 위의 평균적 관람 인원과 함께 가족중심 관람객 및 일정 거리 범위 설정 후 인구 계층 분석.

3.4.1 가족단위 관람객 추정

지역	전체	남	여
수원시	1,201,166	604,918	596,248
지역	전체	남	여
성남시	954,347	472,506	481,841
안양시	576,931	285,816	291,015
평택시	495,642	254,336	241,306
안산시	660,343	338,701	321,642
과천시	58,142	28,423	29,719
시흥시	448,687	234,840	213,847
하남시	254,415	127,864	126,550
용인시	1,035,126	514,127	520,999
계	4,483,633	2,256,613	2,226,919

자료 : 경기도청 주민등록 인구현황(2018)

<표 5-24> 경기도 수원시 인근 인구 현황

- 경기도민 문화향수실태조사 보고서(2015)에 따르면 거주 시·군 문화시설 이용 경험은 12.4%(박물관/미술관), 타 시·군 문화시설 이용 경험은 32.6%로 조사됨.
- 거주 시내 문화시설 이용률 12.4%, 타 시·군 문화시설 이용률 32.6%로 인구대비 비율을 추산하면

$$:1,201,166 \times 0.124 + 4,483,633 \times 0.326 = 1,610,608$$
- 이에 따라 경기도 가족단위 관광객의 이용수요를 추정한 결과 약 16만명이 방문할 것으로 추정됨.

3.4.2 경기도 권역 유아 및 초등학생 인구현황

- 2018 경기도 통계연보에 따르면 경기도내 유치원 및 초등학생 수는 460,125명으로 추산된다.

학교별	학교수	학급수	학생수		
			계	남	여
유치원	2,275	11,112	189,645	95,839	93,806
초등학교	1,261(24)	30,119	752,499	386,180	366,319
계	3,536	41,231	942,144	482,019	460,125

<표 5-25> 경기도 소재 학교현황 (2018 경기도 통계연보)

학교별	학교수	학급수	학생수		
			계	남	여
유치원	195	1,034	20,185	10,248	9,940
초등학교	97	2,632	69,067	35,569	33,498
계	292	3,666	89,252	45,817	43,438

<표 5-26> 수원시 소재 학교현황 (2018 경기도 통계연보)

- 2018년 경기도내에 재학중인 초등학생 수는 약 75만명이며, 미취학아동의 경우 약 19만명으로 나타나고 있으며, 이들 중 수원시에 있는 13세 미만 아동수는 약 9만명으로 나타남.
- 이들 중 2018년 경기도민 문화향수 실태조사 보고서에 따른 문화시설이용률(45%)을 적용하여 이용객을 산정, 매년 약 42만명의 미취학 아동 및 초등학생이 방문할 것으로 예측.

3.5 종합 비교

- 이상 5가지 방법 중 중력모형, 관람객수, 유사규모, 경기도권역 가족단위, 기관단체 관람객수를 산출한 결과 선거박물관의 연면적이 6,000㎡일 때, 최소 약 16만 명, 최대 약 430만명으로 예상.
- 박물관의 이용자 추정은 정량화 시킬 수 없는 요인이 많이 발생할 수 있음.

		중력모형	관광객수	유사규모	가족단위	단체
관람객 추정	연면적 6,000㎡	178,550	4,324,303	173,400	1,610,608	423,964
평균		1,342,165				

<표 5-27> 관람객수 추정결과 (명)

4. 조직구성방안

4.1 조직규모 및 인력규모

□ 인력규모 측정

- 박물관의 적정 인력 규모를 추정하기 위해서는 일반적으로 회귀분석 결과에 따른 인력규모 추정방식, 그리고 유사시설의 면적대비 직원수의 평균치에 준하도록 하는 방식이 주로 사용된다.
- 선거박물관의 경우 추정 관람객수가 약 134만명 정도로 규모 대비 관람객의 비율이 상당히 높은 특징을 보이고 있다. 이 경우 일반적인 박물관에 비하여 일선 직원(전시안내, 방호 요원 등)의 숫자가 증원되어야 효율적인 박물관 운영이 가능하다고 판단된다. 따라서 본 연구에서는 국내 유사시설의 사례를 바탕으로 관람객 규모를 감안하여 선거박물관의 적정 인력 규모를 산출하고자 한다.

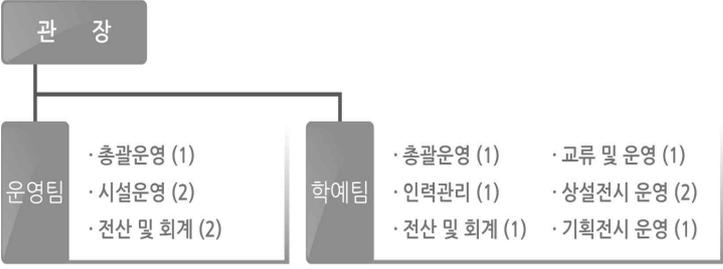
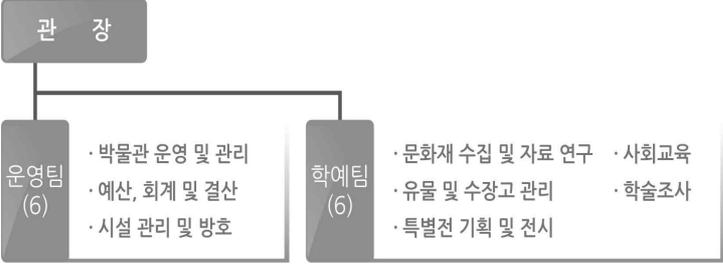
□ 인력규모 비교분석

- 아래의 표와 같이 유사규모 박물관의 인원과 조직구성을 사례로 참고할 수 있다.

기관명	수도박물관	청계천박물관	경기북부 어린이박물관	대가야 박물관
정원	관장 1명 직원 7명	관장 1명 직원 6명	관장 1명 직원 12명	관장 1명 직원 12명

※ 각 박물관의 조직도는 다음페이지 참조

<표 5-28> 유사규모 박물관 인원과 조직 구성

기관명	조직도
수도박물관	 <pre> graph TD A[관장] --> B[운영팀] A --> C[학예팀] B --- B1[· 행정주무관 (2)] B --- B2[· 식품위생주무관 (1)] B --- B3[· 전기운영주무관 (1)] C --- C1[· 학예연구사 (1)] </pre>
청계천박물관	 <pre> graph TD A[관장] --> B[운영팀] A --> C[학예팀] B --- B1[· 예산 및 물품 관리 (1)] B --- B2[· 시설 관리 (1)] C --- C1[· 기획전시 관리 (3)] C --- C2[· 상설전시 관리 (1)] </pre>
경기북부 어린이박물관	 <pre> graph TD A[관장] --> B[운영팀] A --> C[학예팀] B --- B1[· 총괄운영 (1)] B --- B2[· 시설운영 (2)] B --- B3[· 전산 및 회계 (2)] C --- C1[· 총괄운영 (1)] C --- C2[· 교류 및 운영 (1)] C --- C3[· 인력관리 (1)] C --- C4[· 상설전시 운영 (2)] C --- C5[· 전산 및 회계 (1)] C --- C6[· 기획전시 운영 (1)] </pre>
대가야 박물관	 <pre> graph TD A[관장] --> B[운영팀 (6)] A --> C[학예팀 (6)] B --- B1[· 박물관 운영 및 관리] B --- B2[· 예산, 회계 및 결산] B --- B3[· 시설 관리 및 방호] C --- C1[· 문화재 수집 및 자료 연구] C --- C2[· 사회교육] C --- C3[· 유물 및 수장고 관리] C --- C4[· 학술조사] C --- C5[· 특별전 기획 및 전시] </pre>

<표 5-29> 유사규모 박물관 조직도

□ 인력규모 제안

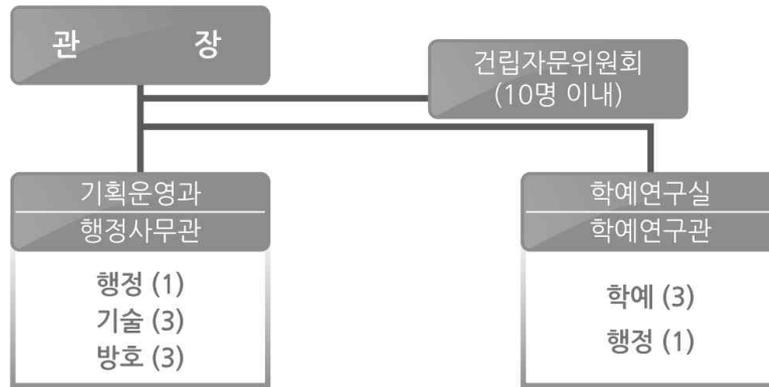
- 유사 박물관의 직원수와 선거박물관의 상황을 바탕으로 직원수를 추정하면 아래와 같다.
- 1단계 (2021년 ~ 2023년) : 개관 준비기관, 총 14명
- 2단계 (2024년 ~) : 개관 이후, 총 30명 = 개관준비기의 인원 + 16명 추가
- 청원경찰, 조경·환경미화 등 단순 시설관리 직원(용역)은 상기 인력의 규모에서 제외.

단계	1단계		2단계	
시기	2021년 ~ 2023년		2024년 ~	
인원	14명 [학예(5) / 행정(3) / 기술(3) / 방호(3)]		16명 추가 증원 / 총 30명 [학예(13) / 행정(6) / 기술(5) / 방호(6)]	
조직	1과 1실 관장(1) / 기획운영(8) / 학예연구실(5)		3과 관장(1) / 기획운영과(15) / 전시운영과(8) / 교육홍보과(7)	
조직도				
주요업무	관장	업무 총괄	관장	업무총괄
	기획운영과장	과업무 총괄		
	행정직 (1)	사무운영		
	기술직 (3)	건립 준비 (시설, 조경)	기획운영과	보안/복무/예산/회계/청사관리 및 방호 등
	방호 (3)	전시안내 시설방호	학예연구실	전시/학술조사/유물관리 / 보존처리
	학예연구실장	실업무 총괄	교육홍보과	박물관교육/홍보
	학예연구사 (1)	건립준비 (전시)		
	학예연구사 (2)	전시실운영		
행정직 (1)	사무 운영			
비고	* 인력의 이동 등에 관해서는 별도의 검토 및 협의 필요			

<표 5-30> 단계별 인력규모 제안

4.1.1 1단계 조직 구성 방안 : 개관전(2021년 ~ 2023년)

- 1단계는 개관전까지의 기간으로 선거박물관의 차질 없는 개관을 위한 중요한 시점이므로 아래 표와 같은 필요 인력의 충원이 이루어지도록 하는 것을 권고한다.
- 개관준비기로 본격적인 전시·교육 프로그램 개발과 전시물 제작·설치 관리 등 개관에 필요한 중심업무를 수행하는 단계이다.



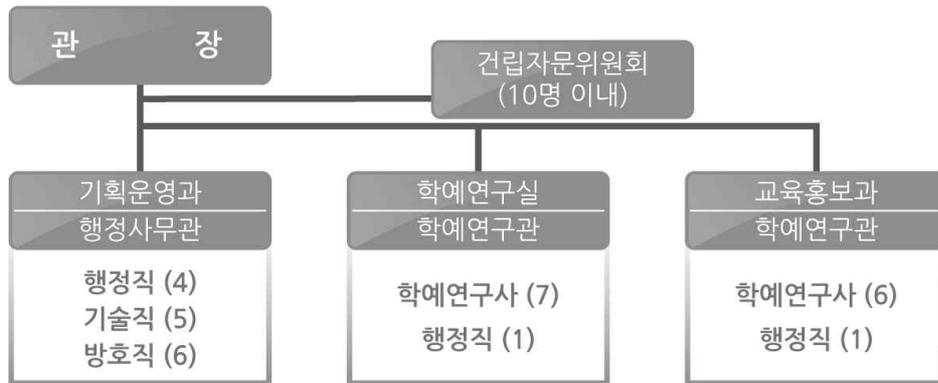
<그림 5-2> (개관 전) 조직 구성도

- 또한 1단계에서 관장 및 공무원의 임명을 통해 운영 및 본격적인 개관준비가 이루어지며, 보조인력, 자원봉사자 모집 및 교육방안 수립, 홍보계획 수립 등이 진행되어야 한다.
- 이 외에도 보조인력의 위탁 계약, 보조인력의 교육, 전시 공간 테스트 및 교육프로그램 시범운영과 피드백, 홍보활동 등을 개시하는 시기이다.

구분	주요업무	비고
관장	박물관 건립 준비 총괄	
기획운영과	건립 준비 관련 행정 및 운영관리	
학예연구실	기존 전시실 및 교육 프로그램 운영 박물관 건립 기본계획·운영계획 수립	
운영위원회	박물관 건립준비 자문	관련 전문가 10인 이내 구성

<표 5-31> 1단계 조직 구성 세부 내용

4.1.2 2단계 조직 구성 방안 : 개관후 (2024년 ~)



<그림5-3> 2단계 (개관 후) 조직 구성도

- 박물관의 본격적인 업무를 수행하는 시기로서 연구기능을 강화하고 전시·교육 활동, 홍보 등을 통하여 선거박물관의 운영조직체제가 확립되어 나가는 단계이다.

구분	주요업무	비고
관장	박물관 운영 준비 총괄	
기획운영과	박물관 운영 종합계획 예산·회계 관리, 고객지원 경비, 청소, 조경 용역관리 주차장 및 인력관리 시설물 유지·보수 관리	
전시운영과	전시, 조사, 유물관리, 보존처리 특별전 및 기획전시 기획·운영 분야별 학예 연구	
교육홍보과	사적지 연계 현장밀착형 체험 프로그램 개발·운영 문화행사 기획 및 운영 교육 강사 및 자원봉사 관리 홍보 기획·운영	
운영위원회	전시 및 프로그램 운영 자문 경영 및 회계 자문	관련 전문가 6~8인 이내 구성

<표 5-32> 1단계 조직 구성 세부 내용

- 위 조직도에서 제시된 총 인원은 선거박물관을 운영하기 위한 적정 운영 인원이며, 향후 발전기에 접어들면 각 과 별 인원의 충원은 필수 조건이라고 사료된다. 점진적 인력 충원 계획은 박물관의 운영 및 발전 상황에 따라 탄력적으로 계획 진행하는 것을 권고한다.
- 궁극적으로 이 조직체제의 특성은 박물관의 각각의 조직부서가 독립적·자율적으로 목적 활동을 원활히 수행해가는 체제로의 변환을 목표로 한다.
- 전시운영과는 학술 연구 및 전시, 소장품 관리 등의 총괄 업무를 담당하도록 하며, 교육홍보과는 지역의 관련 기관과의 연계활동을 기획, 운영하고 교육 프로그램을 기획하며 이를 시행하는 보조 인력을 관리·감독, 교육하는 역할을 담당한다. 또한 박물관 전체의 홍보활동을 추진하도록 한다.
- 상기 인력규모는 전술한바와 같이 선거박물관의 정상적인 임무수행을 위한 최소한의 인력을 현재 활동 중인 국내 유사 박물관의 조직 구성과 인력규모를 근거로 산출한 것이다.
 - ※ 타 박물관과 비교하였을 때, 상기 제시된 인력은 최소한의 운영 인력으로 산출된 것이며, 따라서 보조 인력의 확충을 통하여 부족한 인력을 보완하는 방안을 권고한다.
- 보조 인력인 시설관리, 청소, 경비, 주차관리 인원 등은 직접 충원하는 것보다는 민간 용역업체를 통한 위탁 계약 사업으로 충원하는 것을 제안한다.
 - ※ 보조 인력은 선거박물관의 일부 업무를 수행함으로써 박물관의 효율적 운영을 도모하고 고객서비스의 질을 향상시킬 수 있는 역할을 담당하여야 한다.
- 선거박물관의 장기적인 발전을 위하여 전문 연구 인력(학예사, 연구원)등의 비중을 높이도록 하는 구조적 노력이 필요하다.

6장 종합 및 제언

1. 연구요약
2. 결론

1. 연구요약

1.1 건립기획

- 본 연구는 선거박물관 건립을 위한 타당성 검토 및 건립방안에 관한 연구로 건립기획, 건축계획, 전시계획, 운영계획으로 나누어 보고서에 서술하였다. 제 2장에서는 선거박물관의 기능 및 역할을 살펴보고, 국내외 사례의 시사점을 바탕으로 선거박물관의 기본성격 및 운영방향을 고찰하였다.
- 국내의 경우 민주주의를 위한 교육 홍보 전담기관의 부재로 인해 민주시민으로서의 교육이 원활하게 이루어지지 못하고 있으며, 이로 인하여 민주주의의 정체성 확립이 원활하게 이루어지지 못하고 있다. 선거박물관은 선거의 의미와 성숙한 선거문화를 이끌어갈 민주시민의식 확산을 위한 **‘교육 체험 공간’**, 선거의 역사가 기록되고 전시되며, 선거의 역할을 재조명하여 민주시민으로서 자긍심 향상 기회를 제공을 위한 **‘역사, 전시 공간’**, 선거 관련 자료의 연구 및 효율적 보존, 활용을 위한 **‘기록, 보존 공간’**을 통해 선거관련 현장교육 및 관련 문화체험의 장으로서의 아카이브 역할을 목적으로 하고 있다.
- 선거박물관은 선거의 역사를 기록·보존하고 미래에 전승하여 대한민국의 선거의 정체성 확립과 국내 유일의 **‘선거 라키비움’**으로서의 위상과 독자성을 확보하고 교육·체험의 장으로써 정치·사회참여로서의 성숙한 선거문화 고양하고자 하며, 공정한 선거관리의 주체로서 위원회의 가치와 비전제시를 목표로 하고 있다.

1.2 건축계획

- 선거박물관의 건축기본방향 및 개념으로는 민주주의와 선거를 전시하고 대표적이고 상징적이며, 선거의 과거와 현재, 그리고 미래를 경험과 다양한 목적에 대응 가능한 민주주의 선거의 참의미를 전달하는 **‘상징적인 전시공간’**, 선거의 역사와 문화가 기록되고 다양하고 많은 선거관련 자료들을 수장·보존하며, 선거관련 새로운 콘텐츠들의 보급 확산에 기여하는 **‘민주주의의 아카이브’**, 선거에 대한 이해와 관련 교육이 이루어지며 교육시설과 연계된 프로그램 운영, 학습 및 체험공간으로서의 활용하며 선거관련 문화활동을 교육·체험이 있는 **‘복합문화의 장’**, 주변의 자연환경과 어우러지며, 디지털·인터랙티브

미디어 전시 및 운영의 자동화, 첨단장비를 도입한 ‘스마트 에코 박물관’을 목표로 하고 있다.

- 제3장에서는 대상지 3곳의 입지분석을 통하여 ‘수원 선거연수원 부지’가 가장 적합한 것으로 분석·종합된 것을 토대로 기본방향을 정립하고 토지이용 및 배치계획, 건축계획, 사업추진계획 등을 수립하였다. 선거박물관은 경기도 수원시 권선구 서둔동 225-23번지 내 일부에 위치하게 되며 부지 조건, 시설현황 등을 고려하여 연면적 6,300㎡(약 1,900평) 규모의 건물이 신축될 예정이다. 건축 개념을 정립하는데 있어 무엇보다도 주변 자연환경과 자연스러운 조화가 필요하며, 주변 시설과의 연계 및 박물관의 미래 확장성을 고려한 공간배치계획이 요구된다.
- 선거박물관의 건립 부지는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구에 있어 도시지역, 자연녹지지역, 제1종 일반주거지역, 고도지구(3층 이하, 11m이하)에 해당된다. 이중 현재 서호재(온실동)가 있는 대지가 제1종 일반주거지역에 가장 입지하여 해당법에 의거 건폐율 60%, 용적률 200%를 적용받게 된다. 건축물의 높이의 경우 고도지구에 의거 3층 이하 및 11m 이하로 적용받으나, 이는 서호지구단위지침에 의해 인접대지에 적용되는 높이 적용, 토목계획에 의해 변경될 수 있는 건축물높이 산정에 적용되는 지표면의 높이, 향후 건축물심의 과정에서의 건축물높이 완화조치 등에 따라 변경·완화 적용될 수 있다.
- 국내의 사례조사를 통해 공간적 측면에서는 현실감 있는 체험 공간 구성으로 관람객의 흥미와 관심을 유도할 수 있는 공간을 구성해야 하며, 관람객과 서비스 및 직원 동선은 물론 단체관람 형태를 고려한 동선계획과 다양한 콘텐츠와 연출에 대응할 수 있는 전시공간 규모가 고려된다. 또한, 어린아이와 노약자를 고려한 안전하고 무장애 전시환경 및 전시공간이 계획되어야 한다. 전시적 측면에서는 낯설고 어려운 주제를 일상의 스토리텔링과 연계하여 관람객 및 학생들에게 친숙한 내용으로 구성하며, 전시의 목적과 교육적 측면, 도서관 그리고 아카이빙 체계의 동시적 체험을 위한 라키비움의 형태의 복합 문화시설로서의 전시공간을 제안하여야 한다.
- 선거박물관은 연면적 6,300㎡(약 1,900평) 규모의 신축으로 영역별 면적은 전시영역 1,586.3㎡(약 480평), 교육영역 631.7㎡(약 191평), 수장영역 948.6㎡(약 287평), 사무 및 연구영역 305.7㎡(약 92.5평), 편의 및 공공영역 401.4㎡(약 121.4평), 유지관리영역 538.7㎡(약 163평)으로 구성된다.
- 선거박물관 건립을 위한 총사업비는 공사비 140억원, 전시물 제작 설치비 40억원, 설계비 11억7천만원, 감리비 2억3천만원, 시험운영 및 개관준비등 기타 4억원으로 구성되어 합계 약 202여억원으로 산정되었다.
- 선거박물관 건립의 전체일정은 현상설계, 건축설계, 건축 및 시공, 준공 및 개

관으로 크게 4단계로 나누어진다. 현상설계 단계에서의 주요사항은 공고, 현상설계 당선작 선정, 계약 및 착수보고 등으로 예상된다. 건축설계단계에서는 기본설계에 대한 중간, 최종보고와 각종 심의 및 인허가, 실시설계 진행단계로 구성된다. 각종 심의 및 인허가 기간은 진행시 변동이 있을 수 있다. 시공 단계에서는 입찰준비와 시공사 및 감리사 선정, 본 공사와 함께 시험운행이 이루어진다. 공사기간을 약 14개월로 산정했고, 현장여건에 따라 변동이 있을 수 있다. 개관준비 및 개관단계에서는 도서 및 비품, 가구 구입, 시스템 구축, 근무인력확정, 시범운영, 홍보활동 등이 포함된다.

1.3 전시계획

- 제4장에서는 전시방향 및 기본개념을 먼저 계획하고, 세부전시계획, 전시자료수집 기본구상을 살펴보았다. 선거박물관 전시목적 및 기대효과는 **시민의 삶과 함께 하는 선거 교육·체험 공간** 이라는 주제로 대한민국의 근현대사를 되돌아보며, 미래를 준비하는 기회를 제공하고, 선거와 투표의 중요성을 인식할 수 있는 선거 역사 교육 및 홍보의 장을 마련한다. 전시기본방향은 선거역사를 통해 **대한민국 민주주의 70년 역사와 가치**를 되새기며, 다양한 기록물과 전시물을 함께 소개하고, 선거관리위원회의 공정한 선거관리를 위한 노력을 전시한다.
- 선거박물관의 상설전시실1에서는 **역사교육**을 목표로, 상설전시실2에서는 **체험·홍보**를 목표로 하며 **선거문화 라키비움**의 민주주의 도서관을 전체적인 전시 기본방향을 구상하였다.
- 선거박물관의 자료수집 기본방향은 선거관리위원회 선거기록보존소에서 2019년 5월 선거정당사료 수집 중장기 계획을 수립하여 향후 5개년간 선거정당사료 수집을 위한 로드맵과 전략을 세우고 있다. 이를 통해 체계적인 자료수집정책을 마련하고 이관, 구입(복제), 기증, 위탁, 국외 수집 등 다양한 수집 방법과 소요예산 등 관련 절차 등에 대한 고려가 필요하다. 향후 추진과제로는 선거정당사료 수집 기반 마련과 동시에 수집범위의 확대와 수집방법의 다각화가 필요하다.
- 전시소요예산은 1.2 건축계획에 같이 산정하였다.

1.4 운영계획

- 제5장 사업추진계획에서는 건설사업방식 검토와 더불어 관람객 추정 및 조직 구성방안 등의 운영계획에 대해 살펴보았다. 우선 선거박물관의 기술적 특수성으로 인해 건축 및 전시설계와 건설기술의 효율적인 협업이 반드시 필요한 부분이다. 현재 선거박물관의 사업여건을 감안할 때 턴키일괄 발주방식이 비록 일괄 책임과 품질에 대한 보증 및 경제성에 있어 많은 장점이 있으나, 발주자의 설계의도가 명확히 반영하도록 하기 위해서는 설계기간중 발주자의 요구사항에 대한 충분한 협의 및 변경이 가능한 현상설계를 통한 설계·시공 분리입찰방식이 사업추진 방안으로 적합할 것으로 판단된다. 또한, 전시설계와 전시공사는 전시물의 제작과 설치의 특수성으로 인해 전시분야의 기획과 설계, 제작, 설치가 일관되어 품질을 높일 수 있도록 최근 다수 적용되고 있는 전시설계공사의 일괄사업자 선정방식이 적합할 것으로 판단된다. 다만 공사기간과 사업비의 증가에 대한 우려와 시공사 선정 후 사업비가 확정되는 등의 단점을 고려하여 사업추진에 적용되어야 할 것으로 사료된다.
- 선거박물관의 관람객 추정은 중력모형을 이용한 수요 추정, 관광객수를 이용한 수요 추정, 유사규모 박물관의 관람객수를 이용한 수요추정, 경기도권역 가족단위 및 단체관람 수요 추정의 5가지 방법을 통해 추정해보았다. 산출 결과 선거박물관 관람객은 최소 약 16만명, 최대 약 430만명으로 예상되나, 박물관의 이용자 추정은 정량화 시킬 수 없는 요인이 많이 발생할 수 있다.
- 선거박물관의 적정인력을 유사박물관의 직원수와 선거박물관의 상황을 바탕으로 추정해보았다. 1단계로 2021년부터 2023년까지는 개관준비로 14명(학예5, 행정3, 기술3, 방호3)을 우선확보하며, 관장 및 공무원의 임명을 통해 운영 및 본격적인 개관준비가 이루어지며, 보조인력, 자원봉사자 모집 및 교육방안 수립, 홍보계획 수립 등이 진행되어야 한다. 2단계로 개관 이후인 2024년에는 30명(청원경찰, 조경·환경미화 등 단순 시설관리 인력은 제외)으로 확대하며, 본격적인 업무를 수행하는 시기로서 연구기능을 강화하고 전시·교육 활동, 홍보 등을 통하여 선거박물관의 운영조직체계가 확립되어 나가는 단계이다.

2. 결론

2.1 선거박물관의 위상 정립과 역할 증대

- 세계의 많은 경쟁력이 있는 도시에서 세워지고 있는 박물관은 이미 단순한 전시만을 목적으로 하고 있지 않다. 이들 박물관은 그 자체가 하나의 복합 문화공간이자 교육지원센터이며 관광자원이라 할 수 있다. 국내의 경우 민주주의를 위한 교육 홍보 전담기관의 부재로 인해 대표적인 선거박물관을 건설함으로써 민주주의의 정체성 확립과 성숙한 선거문화를 이끌어갈 민주시민의식을 확산할 수 있다. 그러한 의미에서 선거박물관의 건립은 기본적 건립 취지 외에도 지역문화와 관광의 일차적인 생산기지를 조성한다는 점에서 부가적 의미를 지닌다. 더불어 역사사료의 수집·보존·전시·교육·연구의 역할과 동시에 관람객 및 지역의 문화적 거점으로까지 그 역할이 증대되는 것이다.
- 뿐만 아니라 선거박물관은 대한민국 민주주의의 역사 사료를 보존·관리하는 기관이자 전시·교육의 주체기관으로서의 위상 정립이 예상된다. 또한 선거박물관의 설립목적 및 특수성 등을 종합적으로 고려해볼 때 인건비, 건축비, 향후 운영비 등 많은 예산이 투입되어야 함에도 불구하고 선거박물관이 건립되어야만 하는 당위성이 여기에 있다 하겠다.

2.2 선거박물관의 기대효과

- 선거박물관의 차별화되고 다양한 프로그램의 전시로 방문하는 관람객의 확보가 용이하고, 교과과정과 연계된 교육 및 문화행사를 통해 인근 지역 주민들의 접근도 향상될 것으로 기대된다. 아울러 민주주의를 주제로 한 프로그램 강화를 통해 전문가의 지속적인 방문도 예상할 수 있다.
- 관람객 수요 추정을 통해 선거박물관의 관람객 수요는 최소 약 16만명, 최대 430만명으로 예상되므로 연 평균 134만명으로 관람수요가 있을 것으로 예상된다.

부록

1. 대지현황분석
2. 대상지 주변 문화관광시설 분석

1. 대지현황분석

1.1 광역 현황분석

1.1.1 위치

- 수원은 우리나라의 중심부를 이루고 있는 경기도 중남부에 해당되며, 동쪽은 용인시, 서쪽은 안산시, 남쪽은 화성시, 북쪽은 의왕시에 각각 접하고 있다.
- 경기도 도청 소재지로 행정, 경제, 문화의 중심지이며, 주요 도시간의 거리는 서울 33km, 인천 40km, 안양 15km, 성남 23km의 공간거리를 유지하고 있다.
- 각 도시간의 시간거리는 서울과 인천 약 40분, 안양 약 20분, 성남 약 30분 정도 소요된다.

동경			북위		
방위	지점	경도	방위	지점	경도
극동	하동	127° 05'	극남	대항교동	37° 13'
극서	금곡동	126° 56'	극북	상광교동	37° 21'

<부록 표 1-1> 경위도상의 위치



<부록 그림 1-1> 위치도

1.1.2 자연 환경

□ 지형지세

- 수원시의 지형은 북측에 광교산, 서측에 칠보산, 도시중심부에는 팔달산, 여기산이 위치해있고, 서측과 남측은 평탄한 농경지로 농업자원의 증추적 역할을 수행한다.

□ 표고 및 경사도

- 표고 100m 이하의 지역이 전체의 82.4%, 평지라고 할 수 있는 경사도 5% 미만이 전체의 76.5%로 매우 유리한 지형여건을 가진다.

(단위 : km², %)

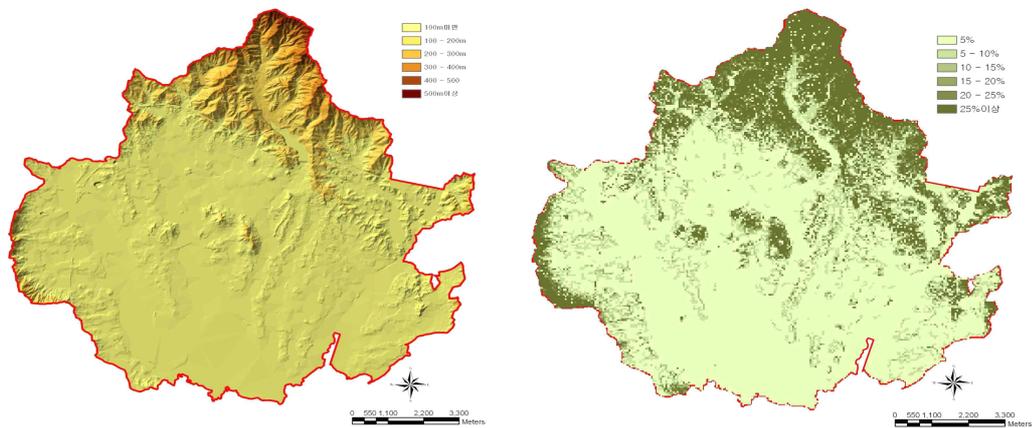
구분	계	0~100m	100~200m	200~300m	300~400m	400~500m	600m 이상
면적	121.39	100.03	13.76	4.65	1.89	0.81	0.25
구성비	100	82.4	11.3	3.8	1.6	0.7	0.2

<부록 표 1-2> 표고분석

(단위 : km², %)

구분	계	0~5%	5~10%	10~15%	15~20%	20~25%	25%이상
면적	121.39	92.82	15.44	7.78	3.74	1.29	0.32
구성비	100	76.5	12.7	6.4	3.1	1.1	0.2

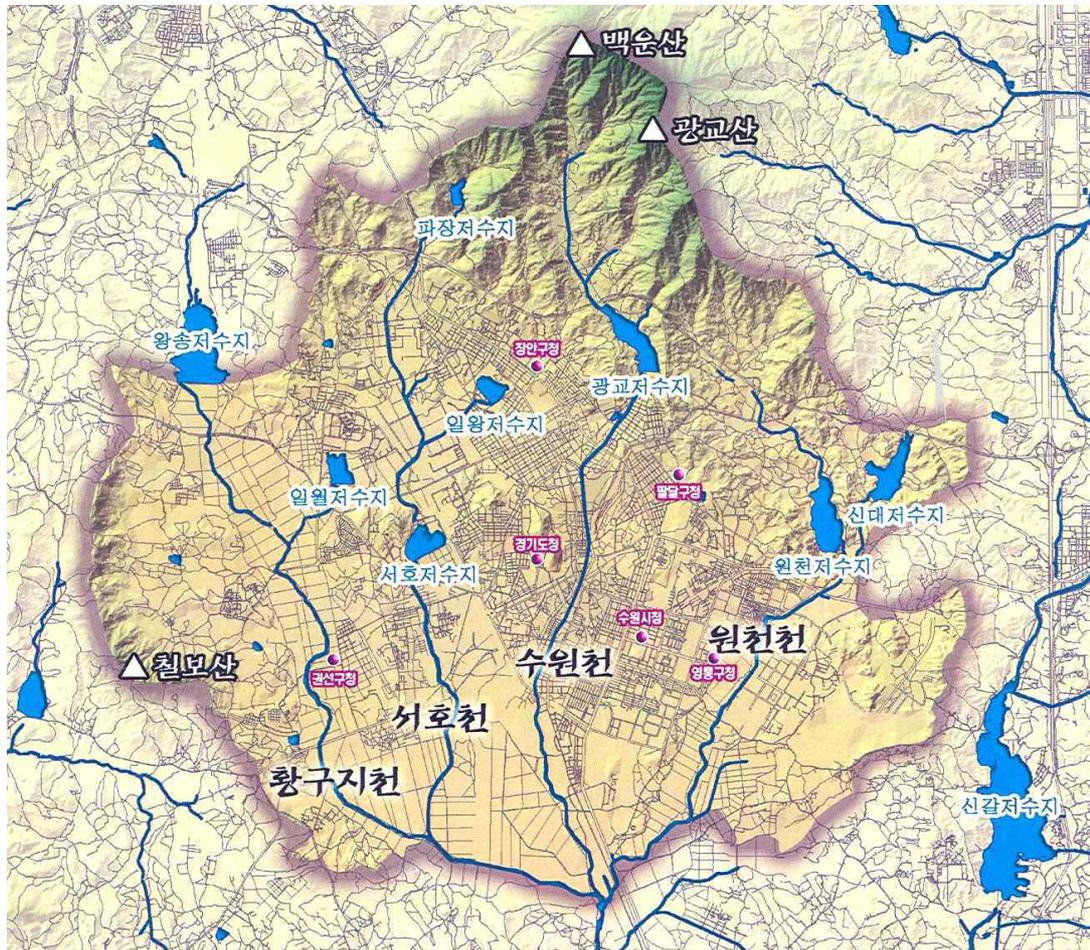
<부록 표 1-3> 경사분석



<부록 그림 1-2> 표고경사분석도

□ 수계

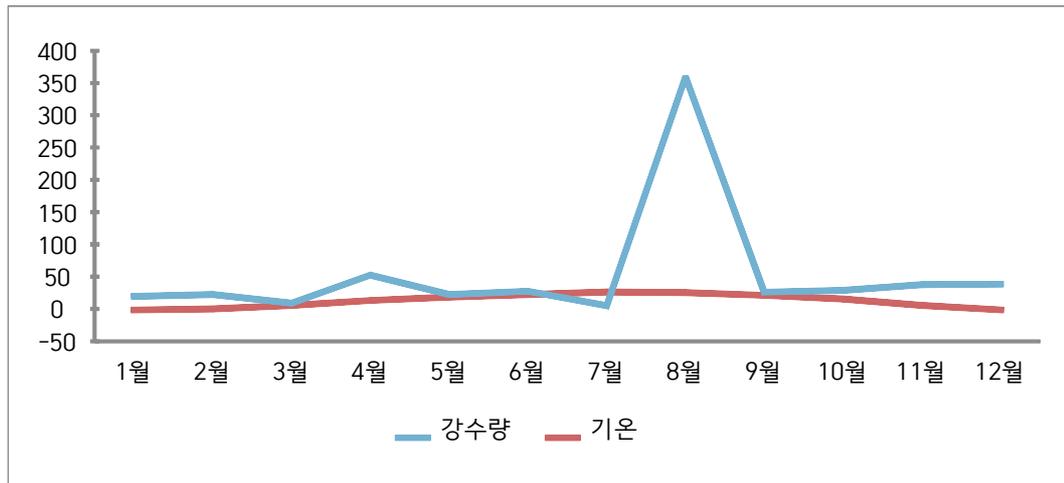
- 수원시는 큰 강은 없으나 광교산맥에서 발원한 물줄기가 크고 작은 저수리를 만들어 전체적인 수계를 형성하고 있다.
- 황구지천은 북서측의 왕송저수지와 일월저수지의 물줄기로 형성된 하천이며 서호천은 파장저수지, 일왕저수지, 서호저수지의 물줄기가, 수원천은 광교저수지의 물줄기가, 원천리천은 동측의 원천저수지와 신대저수지의 물줄기가 형성한 하천이다.
- 모든 하천들은 남측의 황구지천으로 합류되어 황구지천은 평택시의 진위천과 안성천을 경유하여 아산만으로 유입되고 있다.



<부록 그림 1-3> 수계분석도

□ 기후

- 온대성 기후로 하계에는 고온다습, 동계에는 저온건조한 전형적인 한국형 기후이다.
- 평균 기온은 12.4℃, 평균 강수량은 1,396.4mm 이다.



<부록 그림 1-4> 대상부지 기후

1.2 입지현황분석



<부록 그림 1-5> 수원 선거연수원 입지환경

□ 개요

- 대상지 : 경기도 수원시 권선구 서둔동 225-23번지 내 일부
- 면적 : 9,053㎡(약 2,738평) 중 약 4,210㎡ 부지(약 1,273평)
- 용도 : 도시지역, 자연녹지지역, 제1종 일반주거지역, 고도지구

□ 주변 현황

- 2017년 11월 종로구 선거연수원에서 농촌진흥청 국립농업과학원이 사용하던 건물을 리모델링하여 수원청사(본관)로 이전사용하고 있으며, 선거연수원(본관동), 생활동(113실 및 체력단련실)으로 운용되고 있으며, 향후 선거장비지원센터 및 테마파크 등 선거관련 시설들의 입지가 예정되어있다.
- 수원 선거연수원 부지 내 기존 농촌진흥청에서 사용하던 서호재(운실동)부지에 선거박물관 건립을 위한 입지환경 및 타당성검토가 이루어졌다.
- 북측에 여기산과 남측에 서호가 입지하여 배산임수의 지형을 갖추고 있어 자연경관 및 조망이 뛰어나며, 서호를 둘러싼 서호공원과 그리고 여기산 공원, 서호꽃피공원 등 후보지 인근 녹지 및 도시공원 등 박물관과 연계가능한 녹지환경 조건이 탁월하다.
- 후보지와 더불어 반경 2km 인근 일월저수지, 성균관대 식물원, 숙지공원, 팔달산 등 도시 녹지축이 형성되어 있다.

□ 접근성

- 수원역, 서수원 IC를 통한 광역접근망이 확보되어 있으며, 지하철 1호선 화서역과 20개의 버스 노선이 연계되어 있다.
- 차량 진출입의 경우 수인로(24m)에 면하여 농어촌공사 입구를 통해 공공기관 내 부도로로 연결되며, 정면성과 대표성을 지닐 수 있는 입지여건을 가지고 있다.

2. 대상지 주변 문화관광시설 분석

2.1 서울대 수원 수목원

□ 개요

개요	내용
위치	경기도 수원시 권선구 서호로 16 (서둔동)
부지면적	221,000㎡
식물보유현황	470여종

<부록 표 1-4> 서울대수목원 개요

- 국내 최초로 설립된 서울대학교 수목원은 국내외 분포하는 수목의 수집, 식재, 전시, 멸종위기식물과 희귀식물의 유전자원, 보존, 증식연구, 식물자원 및 환경보전에 관한 교육, 이에 관련된 정보와 자료의 제공 등 수목에 대한 연구와 교육을 돕는 것을 주요 목표로 한다.

□ 동편 수목원 안내

- 1907년부터 수목원으로 조성한 지역으로 서울대학교 수목원의 시발점이 된 곳으로서, 수령 80~100살이 넘는 노거수들을 볼 수 있으며 우리나라에서 유일할 100년 이상 된 마로니에를 관찰할 수 있다. 또한, 1970년부터 시작된 종자교류를 통해 확보한 종자를 증식하여 식재한 곳으로 국내 다른 곳에서 만나기 어려운 다양한 외국 수종을 관찰할 수 있다.

□ 서편 수목원 안내

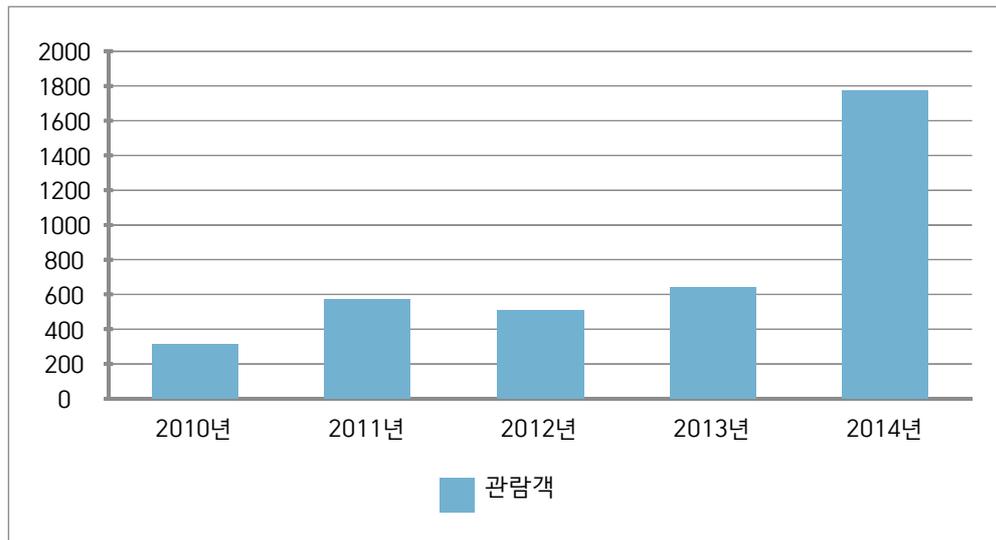
- 1913년에 만든 우리나라 최초의 리기다소나무 식재지로 잔존목은 노숙림의 모습을 보여주고 있으며, 콩과장미과노박덩굴과드릅나무과운향과 식물과 더불어 특산 및 희귀식물, 약용목적으로 쓰이는 식물 등을 관찰할 수 있다. 또한, 과학사, 역사적으로 의미가 있는 나무의 후계목을 모아 전시구역으로 조성한 역사식물전시원에서 과학과 역사, 사회를 통합하여 학습할 수 있다.



<부록 그림 1-6> 서울대 수원 수목원

□ 관람객 현황

- 교육과 연구를 위하여 서울대 수원 수목원은 1일 총 방문객은 200명, 유아기 관은 100명으로 제한하고 있다. 또한, 2014년 2월 14일부터 안양시청과 협의 하에 관악수목원 후문을 개방하여 2014년 12월말 100,000명 이상이 이용하였다.
- 유치원, 초·중·고등학생 및 일반인 교육은 2005년부터 시행하고 있다. 산림청으로부터 배정받은 코디네이터와 안양시청의 숲 해설 자원봉사자를 중심으로 방문객 안내와 숲해설 서비스를 강화하여 실시하고 있다. 단순한 답사가 아니라 수목원의 동식물에 대해 ‘교직원 자녀를 위한 숲 교실’, ‘여름방학 숲 교실’, ‘가을 숲 교실’, ‘사회적 약자를 위한 숲 교실’, ‘우리 나무 배우기’등 다양한 프로그램을 개설하여 다문화 가정과 지역아동센터 및 유치원·초등학교에서 계절마다 찾아와 자연을 체험할 수 있도록 하였다. 이러한 프로그램을 통해 수목원을 다녀간 인원은 2010년 312명, 2011년 570명, 2012년 509명, 2013년 643명, 2014년 1,774명에 이른다. 위와 같은 교육 프로그램들은 수목원을 홍보하는 동시에 아이들이 숲을 체험할 수 있는 교육의 장이 되고 있어 해를 거듭할수록 참여자들의 호평을 받고 있으며 향후에는 보다 폭넓고 새로운 계층의 참여자들도 만족할 수 있도록 다양한 프로그램 개발에 힘쓰고 있다.



서울대학교 농업생명과학대학 수목원 연차보고서(2014)

<부록 그림 1-7> 서울대 수원 수목원 관람객 현황

2.2 서수원도서관

□ 개요

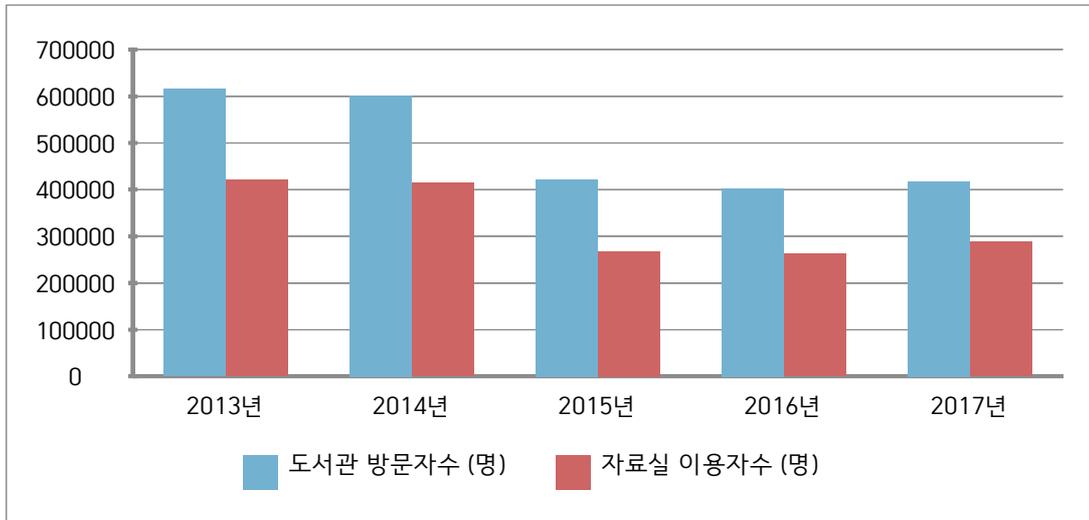
개요	내용
위치	경기도 수원시 권선구 탑동로57번길 35
개관년도	2006년 3월 8일
부지면적	2,634㎡
연면적	4,587㎡
층수	지상4층
장서현황	일반도서 : 144,796권 어린이도서 : 68,397권 비도서(DVD) : 7,615점

<부록 표 1-5> 서수원도서관 개요

- 수원시민과 함께 하는 도서관으로서 21세기 지식기반 사회에 필요한 역할을 수행함과 아울러 문헌정보제공, 다양한 독서·문화프로그램 운영, 평생교육 증진을 목표로 하고 있다.

□ 방문객 현황

- 2009년 5월부터 시작한 ‘내 생애 첫 도서관 서비스’를 운영하고 있다. ‘내 생애 첫 도서관 서비스’란 직접 도서관을 방문하기 힘든 임산부와 영유아에게 이용자가 거주하는 관내 도서관 소장 도서를 집에서 택배를 통해 대출해주는 서비스이다. 이러한 프로그램을 통해 서수원도서관은 수원의 다른 지역에 비해 상대적으로 문화기반이 취약한 서수원 지역에 위치하고 있어 지역도서관이라는 점에서 중요성과 의미가 매우 크다.
- 도서관 방문자수는 2013년 615,223명, 2014년 600,956명, 2015년 422,008명, 2016년 403,157명, 2017년 417,596명으로 추정되며, 자료실 이용자수는 2013년 421,557명, 2014년 413,976명, 2015년 267,725명, 2016년 261,713명, 2017년 268,638명으로 매년 많은 방문객들이 서수원 도서관을 방문하고 있다.

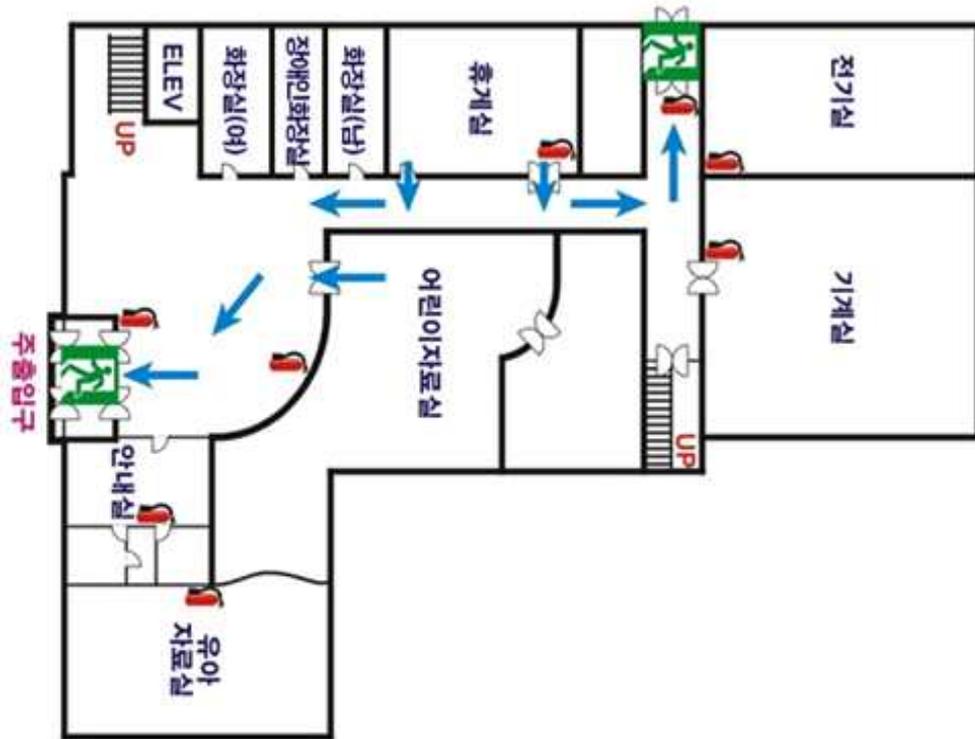


<부록 그림 1-8> 서수원 도서관 이용자 현황

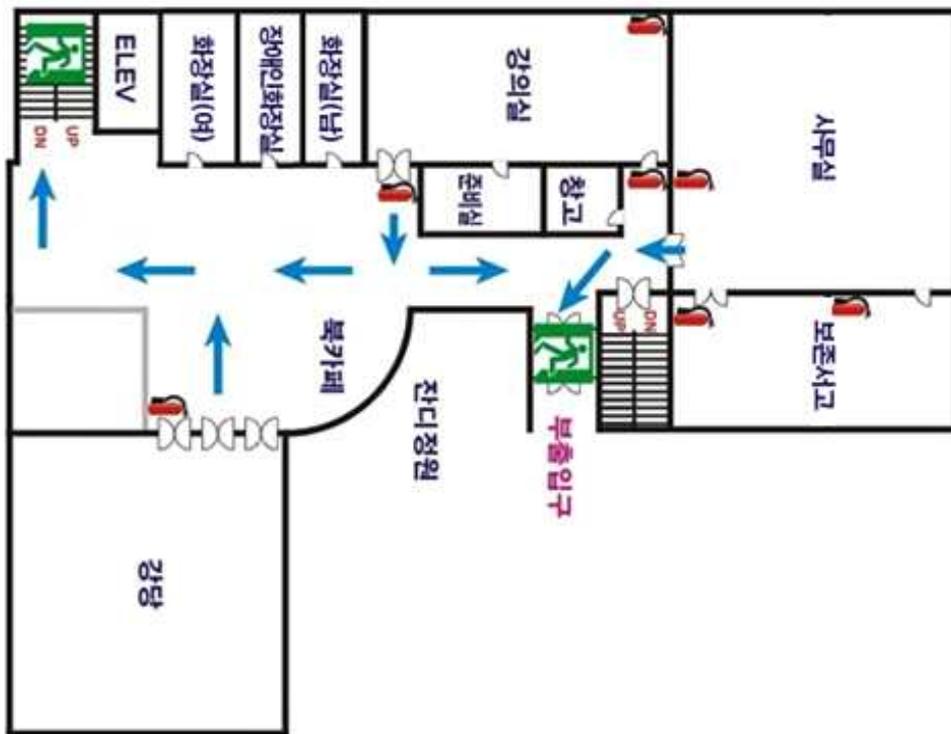
□ 시설현황

구분		면적(m ²)	열람석
제1열람실		182	110
제2열람실		337	180
자료실	종합자료실	1,063	120
	어린이실	300	60
교육	강당	224	100
	강의실	158	60
부대시설	보존서고	58	-
	공용시설	2,265	100
합계		4,587	730

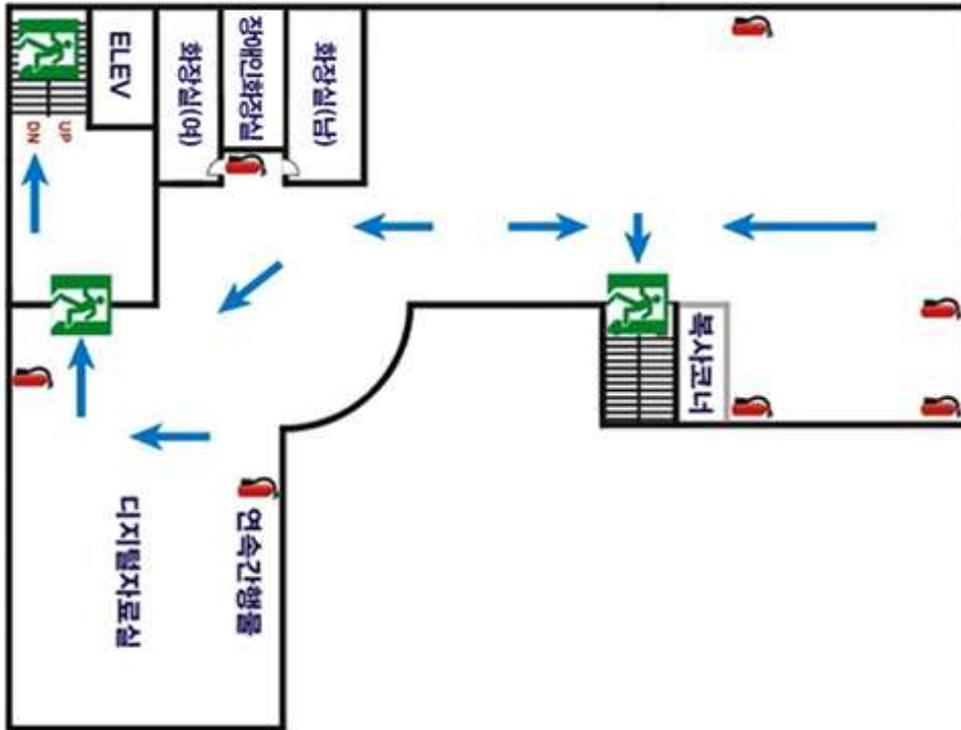
<부록 표 1-6> 서수원도서관 시설현황



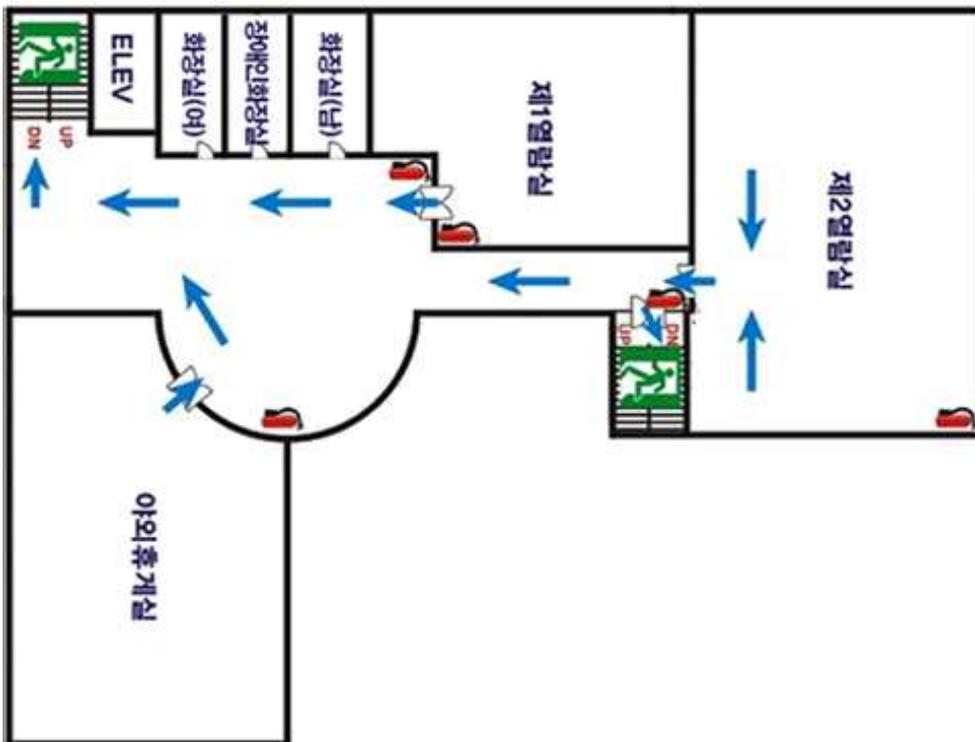
<부록 그림 1-8> 서수원도서관 1층 평면도



<부록 그림 1-9> 서수원도서관 2층 평면도



<부록 그림 1-10> 서수원도서관 3층 평면도



<부록 그림 1-11> 서수원도서관 4층 평면도

2.3 종합

- 서울대 수원 수목원은 2010년부터 2014년까지 3,808명의 관람객이 방문하였고, 다양한 교육프로그램을 통해 홍보효과와 더불어 매년 방문객들은 증가하고 있다.
- 또한, 서수원 도서관은 2013년부터 2017년까지 도서관 방문자수는 2,458,940명, 자료실 이용자수는 1,633,609명으로 많은 사람들이 이용하고 있으며, ‘내 생애 첫 도서관 서비스’를 운영하여 직접 도서관을 방문하기 힘든 임산부와 영유아에게 이용자가 거주하는 관내 도서관 소장 도서를 집에서 택배를 통해 대출해주는 서비스를 통해 수원의 다른 지역에 비해 상대적으로 문화기반이 취약한 서수원 지역에 위치하고 있어 지역도서관이라는 점에서 중요성과 의미가 매우 크다.
- 2016년에 한국문화관광연구원에서 발간한 주요 관광지 입장객 통계에 따르면, 2016년 주요관광지점 입장객 통계 1위의 이용객이 1,301,184명으로 단일시설로서 가장 많은 이용객이 방문하였고 경기도가 303개소로 가장 많은 관광지점이 등록되어 있으며, 평균 입장객 수는 2014년 277,263명, 2015년 267,639명, 2016년 241,231명이 방문하였다.
- 선거박물관의 경우 다양한 프로그램과 교육시설과의 연계를 통해 충분한 방문객을 확보하기에 용이하며, 인근의 문화시설의 방문객들의 자연스러운 유입이 가능하므로 유관시설과의 연계에 우수한 조건을 갖추고 있다.